

Pressemitteilung, 30. November 2023

## Stadt Köln und KölnBusiness stärken Einzelhandel: Förderprogramm und Schaufensterwettbewerb in der Winterzeit

*Um Einzelhandel und Gastronomie in der Weihnachts- und Winterzeit zu unterstützen, fördern die Stadt Köln und die KölnBusiness Wirtschaftsförderung mit verschiedenen Maßnahmen die Einkaufsstraßen in der Innenstadt und in den Veedeln. Auf Initiative des Wirtschaftsausschusses wurde ein Sonderprogramm für die Handelslagen über insgesamt rund 337.000 Euro auf den Weg gebracht. Kölner Unternehmen machten davon regen Gebrauch. Zusätzlich schafft ein von KölnBusiness initiiertes Schaufensterwettbewerb in der Adventszeit eine hohe Sichtbarkeit für die Wirtschaft bei Kund\*innen.*

### Überblick

- Stadt Köln fördert mit rund 337.000 Euro die Attraktivität und Aufenthaltsqualität der Kölner Einkaufsstraßen
- KölnBusiness initiiert Schaufensterwettbewerb, um lokalen Einzelhandel in der Adventszeit mehr Aufmerksamkeit zu geben
- Zur Stärkung von Kölner Innenstadt und Veedeln stellt KölnBusiness in 2023 rund 400.000 Euro bereit

Ob Winterkleidung, Adventsdekoration, Festtagsvorräte oder Weihnachtsgeschenke – die Winterzeit ist insbesondere für den Einzelhandel und die Einkaufsstraßen von besonderer Bedeutung. Daher unterstützt die Stadt Köln auf Initiative des Wirtschaftsausschusses die Handelslagen mit einem gezielten Sonderprogramm.

Ziel des Programms „Unterstützung des Handels in den Veedeln“ ist es unter anderem, die Aufenthaltsqualität in der Innenstadt und in den Veedeln zu erhöhen und dadurch mehr Kund\*innen anzuziehen. Die Zusammenarbeit lokaler Akteure in Form von Zusammenschlüssen und gemeinsamen Initiativen soll die Handelslagen gerade in der Winterzeit stärker ins Blickfeld rücken. Ein wesentlicher Schwerpunkt bei der Umsetzung der Fördermaßnahmen liegt auf Aspekten der Nachhaltigkeit und Energieeffizienz.

Interessengemeinschaften und vergleichbare Zusammenschlüsse aus Einzelhandel, Gastronomie und Handwerk konnten die Fördermittel für Maßnahmen wie Winterbeleuchtung oder jahreszeitliche Dekorationen beantragen. Aufgrund der großen Nachfrage hat der Wirtschaftsausschuss dafür insgesamt rund 337.000 Euro zur Verfügung gestellt. 16 Interessengemeinschaften haben in diesem Jahr die Förderung erhalten.

„Die breite Unterstützung des Förderprogramms im Wirtschaftsausschuss unterstreicht die Bedeutung des lokalen Einzelhandels und der Gastronomie für Köln. Durch gezielte Investitionen in Gestaltungsmaßnahmen möchte die Stadt Köln in enger Zusammenarbeit mit der Wirtschaft die Aufenthaltsqualität in den Geschäftsstraßen nachhaltig verbessern. Gemeinsam wollen wir so die

Transformation unserer Stadt aktiv gestalten“, sagt Andree Haack, Beigeordneter für Stadtentwicklung, Wirtschaft, Digitales und Regionales der Stadt Köln.

### **Schaufenster-Wettbewerb mit 10.000 Euro Preisgeld**

Um dem lokalen Einzelhandel darüber hinaus mehr Sichtbarkeit zu verleihen, veranstaltet KölnBusiness bis zum 31. Dezember erneut einen stadtweiten Schaufensterwettbewerb. Mehr als 50 Geschäfte haben im vergangenen Jahr teilgenommen. Eine Fachjury sowie die Kölner\*innen werden wieder über die attraktivsten und kreativsten Dekorationen entscheiden. Insgesamt sind 10.000 Euro Preisgeld ausgelobt und alle teilnehmenden Unternehmen erhalten eine starke Medienpräsenz.

Das fünfköpfige Team Einzelhandel & Citymanagement von KölnBusiness unterstützt darüber hinaus den Einzelhandel und Interessengemeinschaften dabei, neue, ansprechende Konzepte zu etablieren, um mehr Menschen in die Einkaufsstraßen zu locken. Zur Stärkung der Kölner Innenstadt und der Veedel hat KölnBusiness in diesem Jahr rund 400.000 Euro bereitgestellt.

„Die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden verändern sich und das hat direkt Auswirkungen auf unsere Einkaufsstraßen auswirkt. Bei KölnBusiness beraten wir Gewerbetreibende gezielt, damit sie innovative Formate und Konzepte ausprobieren. Gemeinsam mit der Stadt und unseren Partnern unterstützen wir so die lokale Wirtschaft, damit unsere Einkaufsstraßen weiterhin attraktiv und lebendig bleiben. Davon profitieren Einzelhandel und Gastronomie ebenso wie die Kölnerinnen und Kölner“, sagt Steffen Eggebrecht, Prokurist der KölnBusiness Wirtschaftsförderung.

#### **Über die KölnBusiness Wirtschaftsförderung**

Die KölnBusiness Wirtschaftsförderung ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Köln. Sie ist erste Ansprechpartnerin für alle Unternehmen sowie Gründer\*innen in der Stadt und gibt Orientierung, wenn es um Verwaltung und Regelungen geht. KölnBusiness vernetzt, informiert und vermittelt in allen wirtschafts- und verwaltungsrelevanten Fragen.

#### **Weitere Informationen:**

- [Pressefotos](#)
- [Sonderprogramm für die Handelslagen](#)
- Übersicht Schaufensterwettbewerb: [www.ksta.de/schaufensterwettbewerb](http://www.ksta.de/schaufensterwettbewerb)