KölnBusiness

Vitale Innenstädte 2020

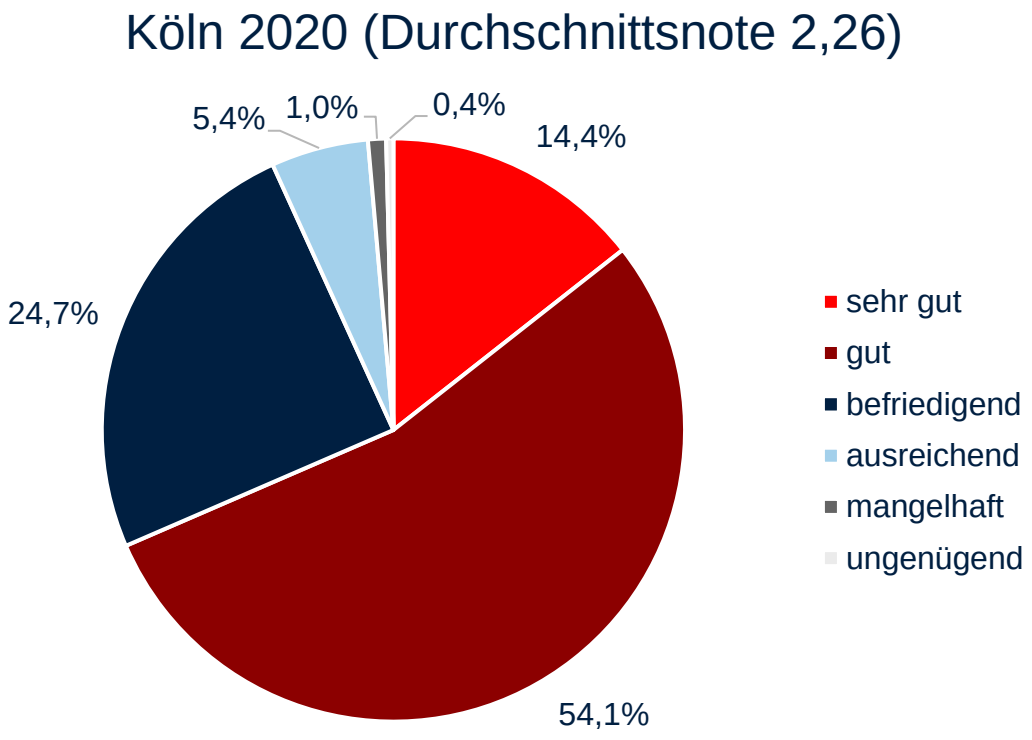
Wie steht es um die Attraktivität der Kölner Innenstadt? – Perspektiven für Einzelhandel und Gastronomie

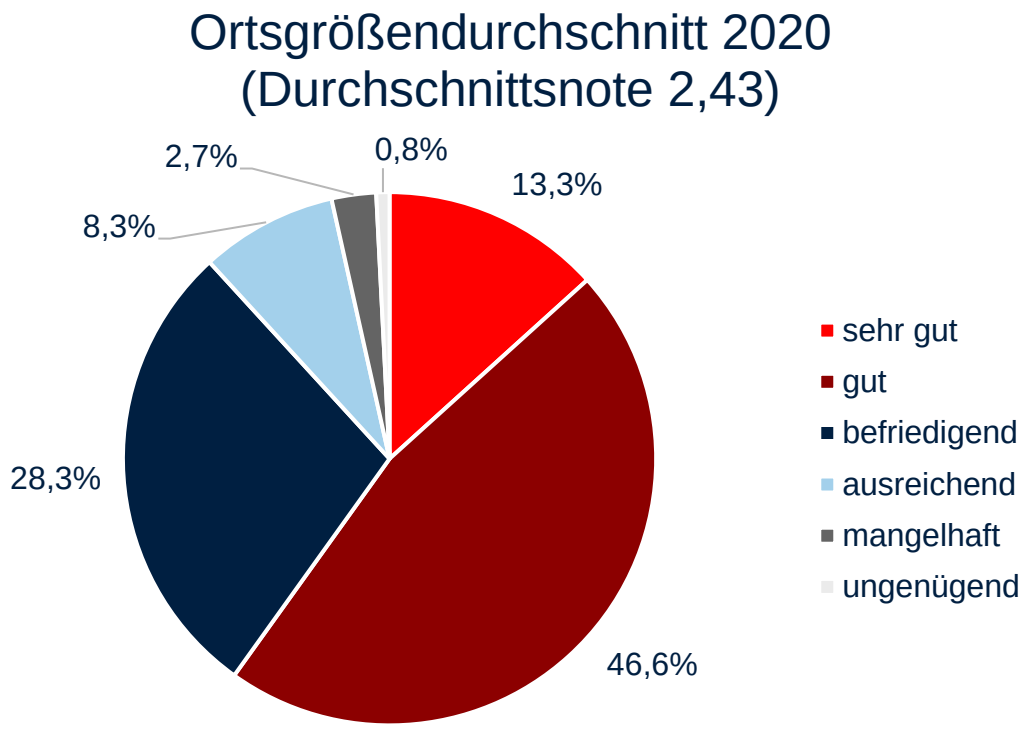
KölnBusiness

Untersuchung „Vitale Innenstädte 2020“ – Methodik

- Passant*innenbefragung des Instituts für Handelsforschung (IFH) Köln im Auftrag der KölnBusiness Wirtschaftsförderung
- Befragung an einem Donnerstag und Samstag im September und Oktober 2020
- Rund 2.000 Befragte in Köln (u.a. Schildergasse, Hohe Straße, Ehrenstraße, Breite Straße)
- Interview mit mehr als 50 Fragen zu persönlichem Einkaufsverhalten, Corona und Digitalisierung
- Ortsgrößen-Vergleichsstädte: Bremen, Düsseldorf, Dortmund, Hannover, Stuttgart und Leipzig

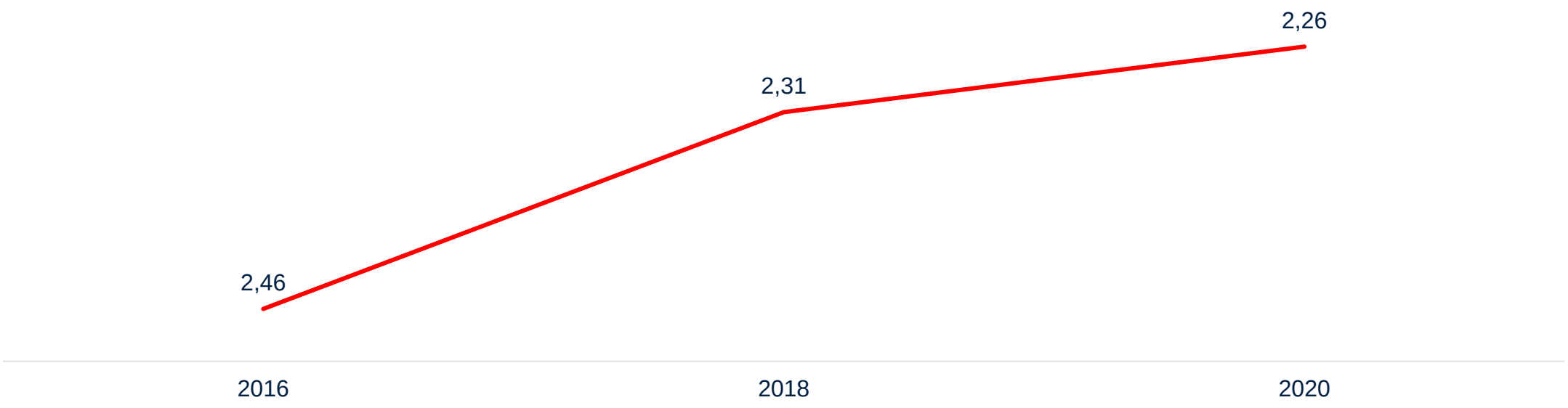
Wie bewerten Besucher*innen die Innenstadt?





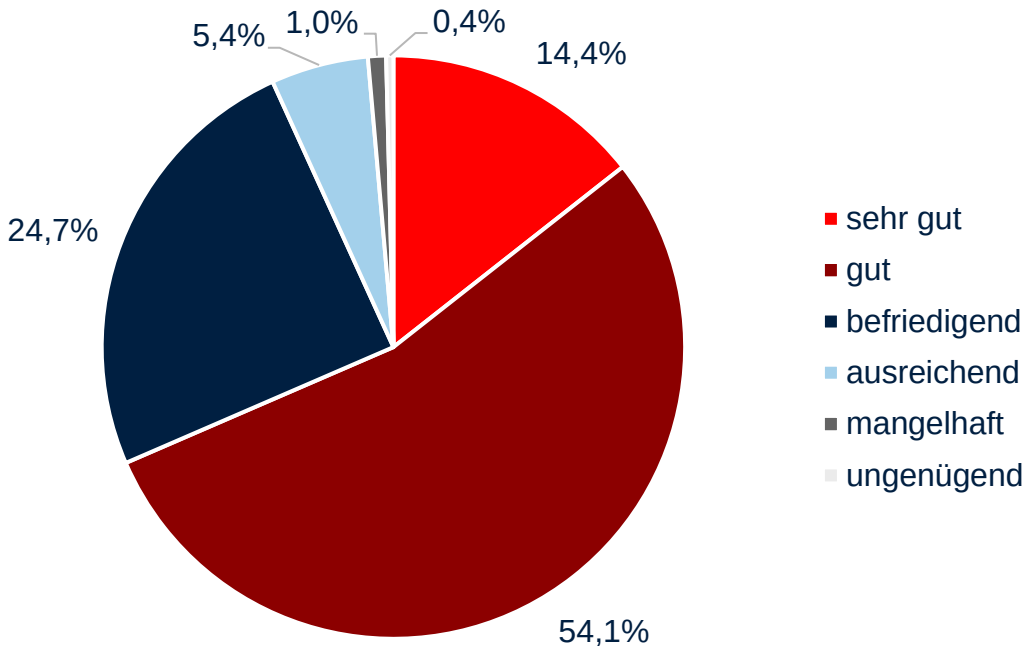
Wie bewerten Besucher*innen die Innenstadt?

Durchschnittsnote Köln 2016 bis 2020

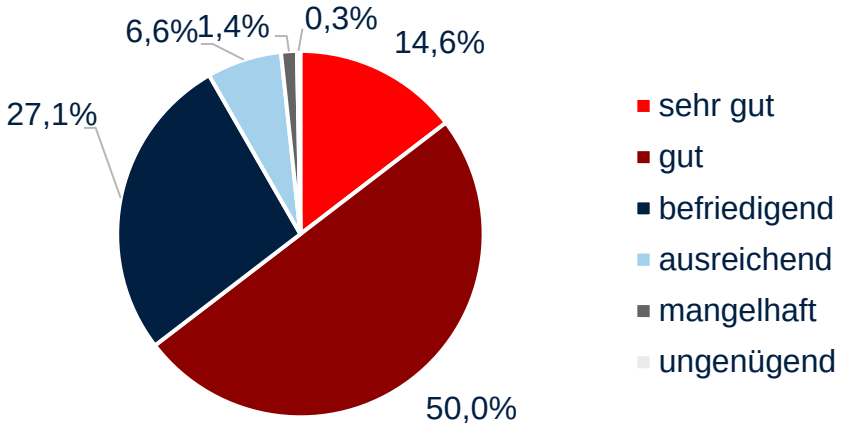


Wie bewerten Besucher*innen die Innenstadt?

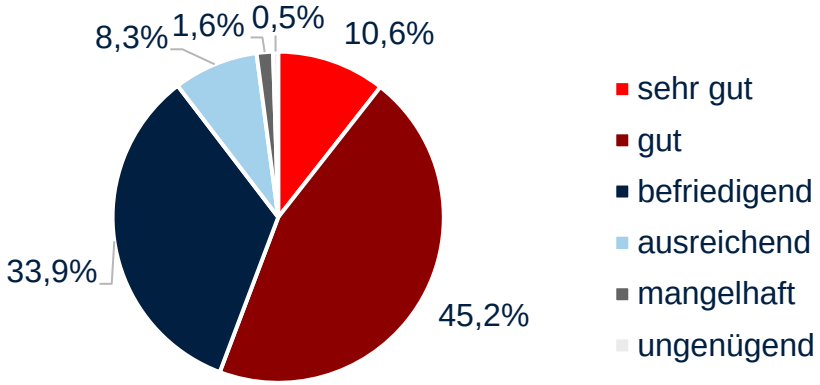
Köln 2020 (Durchschnittsnote 2,26)



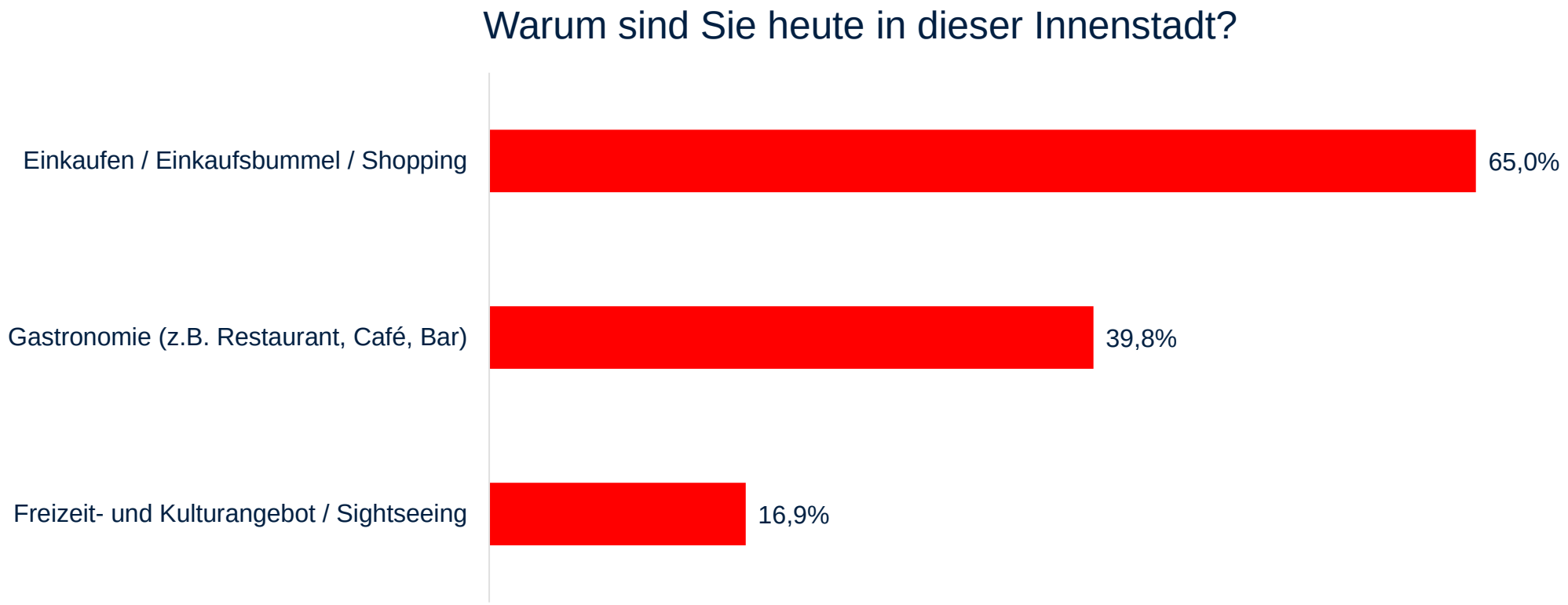
Köln 2018 (Durchschnittsnote 2,31)



Köln 2016 (Durchschnittsnote 2,46)

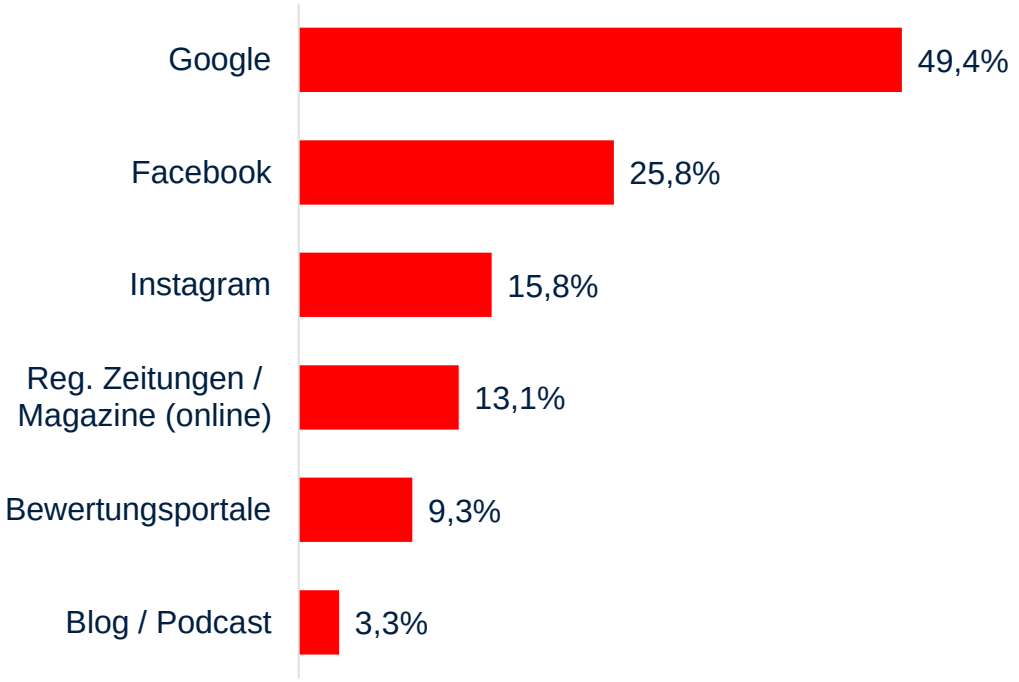


Besuchsanlass

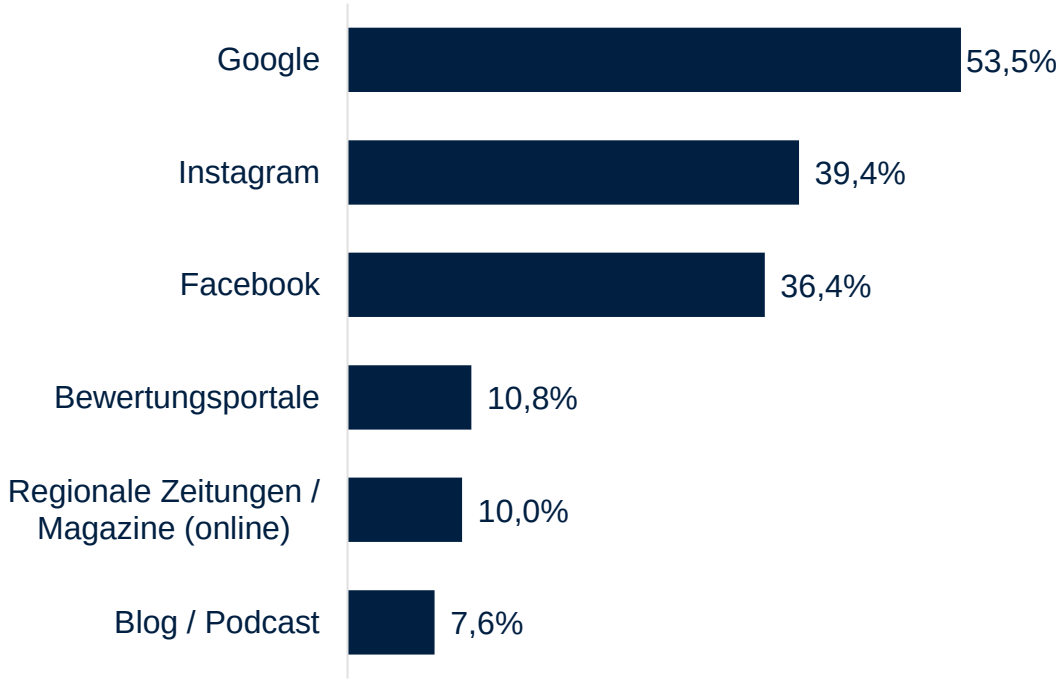


Wie informieren sich die Besucher*innen über die Innenstadt?

Befragte Köln gesamt



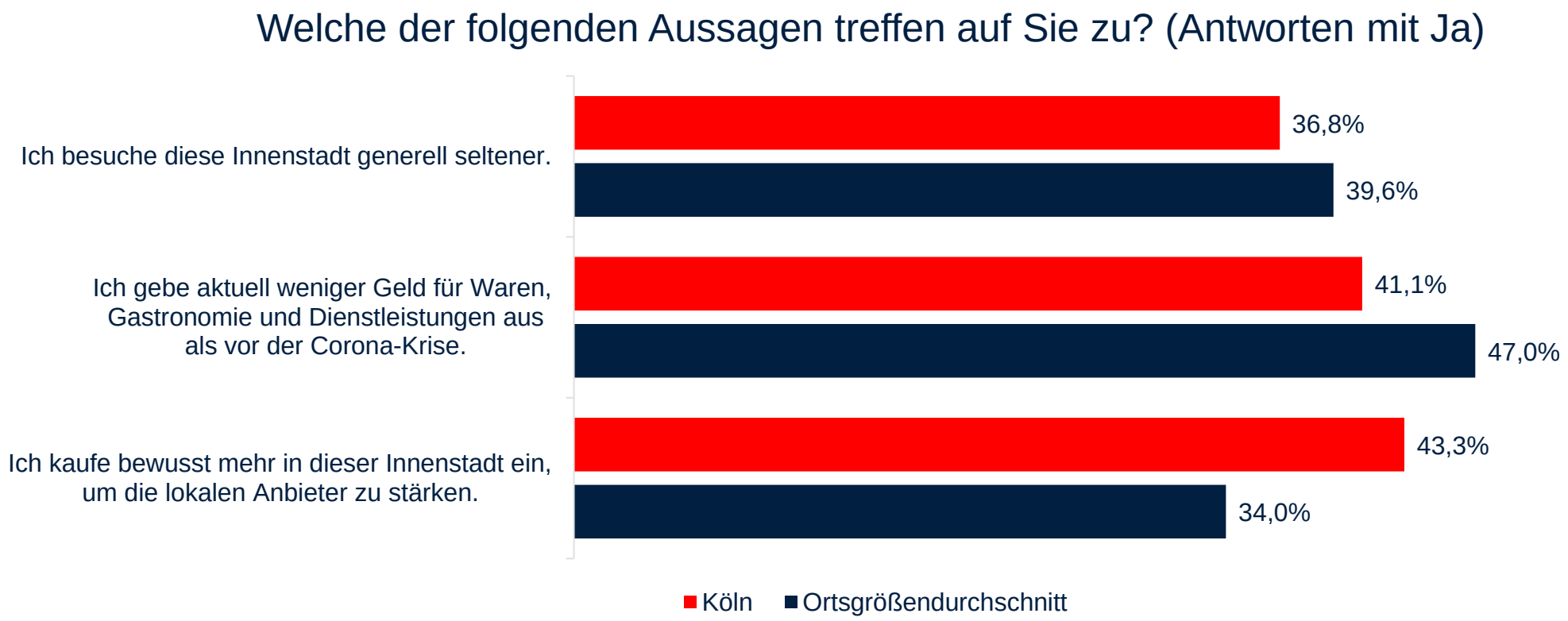
Befragte Köln bis 25 Jahre



Attraktivität der Innenstadt – höchste und niedrigste Bewertungen

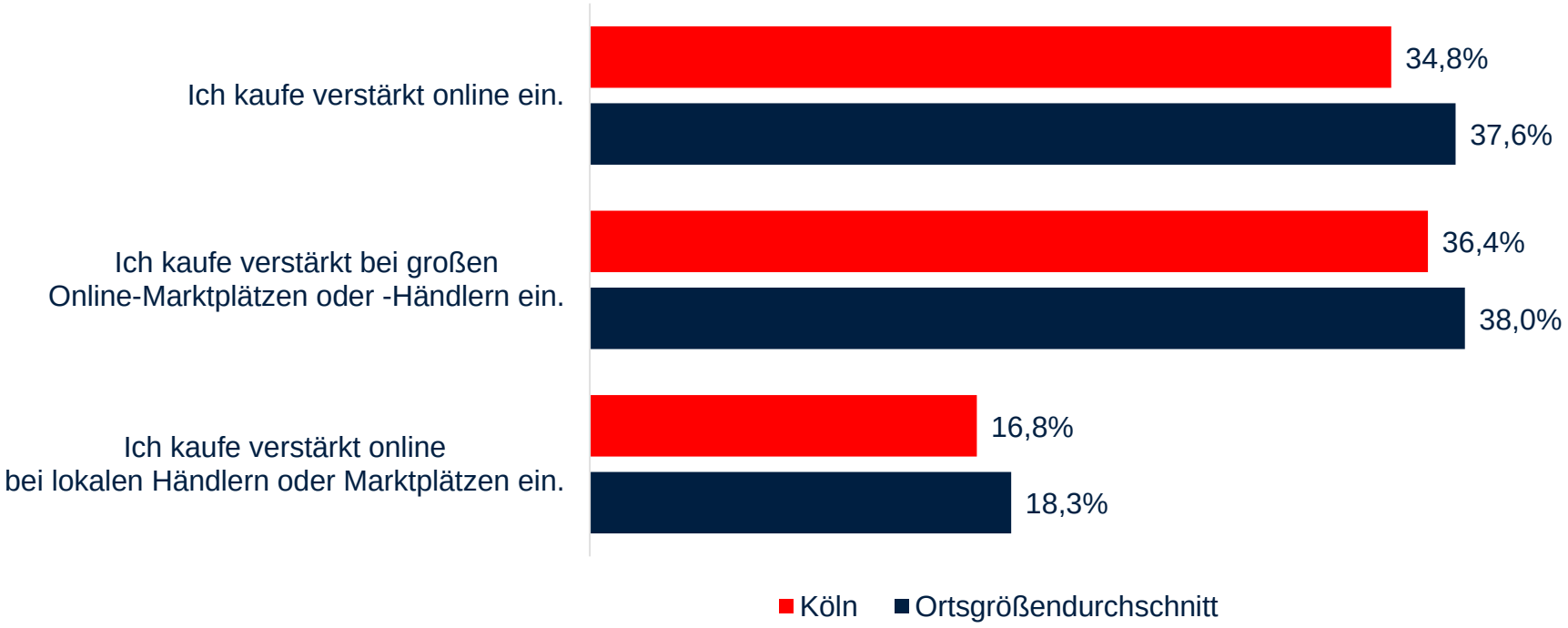
Sehenswürdigkeiten	**Note 1,9**
Einzelhandelsangebot	**Note 2,0**
Gastronomieangebot	**Note 2,1**
Freizeit- und Kulturangebot	**Note 2,1**
Erreichbarkeit mit ÖPNV	**Note 2,1**
Parkplatzsituation	**Note 3,5**
Sauberkeit	**Note 3,0**
Angebot von Plätzen, Grünflächen und Verweilmöglichkeiten	**Note 2,9**
Erreichbarkeit mit PKW/Motorrad	**Note 2,8**

Corona-Krise und Einkaufsverhalten



Corona-Krise und Einkaufsverhalten

Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu? (Antworten mit Ja)



KölnBusiness

Kompetenzteam Einzelhandel & Gastronomie

- Dreiköpfiges Team als Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Verwaltung und Interessensvertretungen
- Gemeinsam mit den Partnern entwickelt das Team Lösungsansätze für Innenstadt und Veedel.
- Hilft bei der Suche nach passenden Immobilien / Ladenlokalen
- Unterstützt bei verwaltungsrechtlichen Fragen

Julia Hußmann

Holger Leroy

Thomas Schulz

KölnBusiness

Unsere Projekte

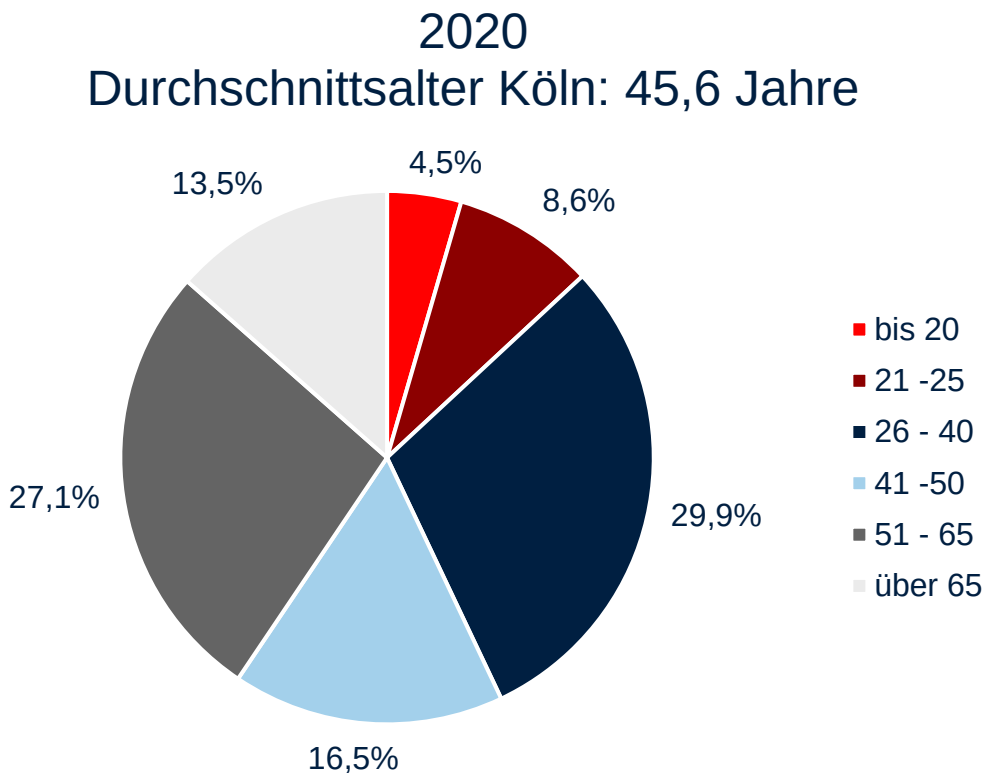
- **Veedelsretter**
  Eine Gutschein-Plattform für inhabergeführte Unternehmen und Solo-Selbständige. Mehr als 650.000 Euro wurden darüber im Jahr 2020 für Kölner Unternehmen erlöst.

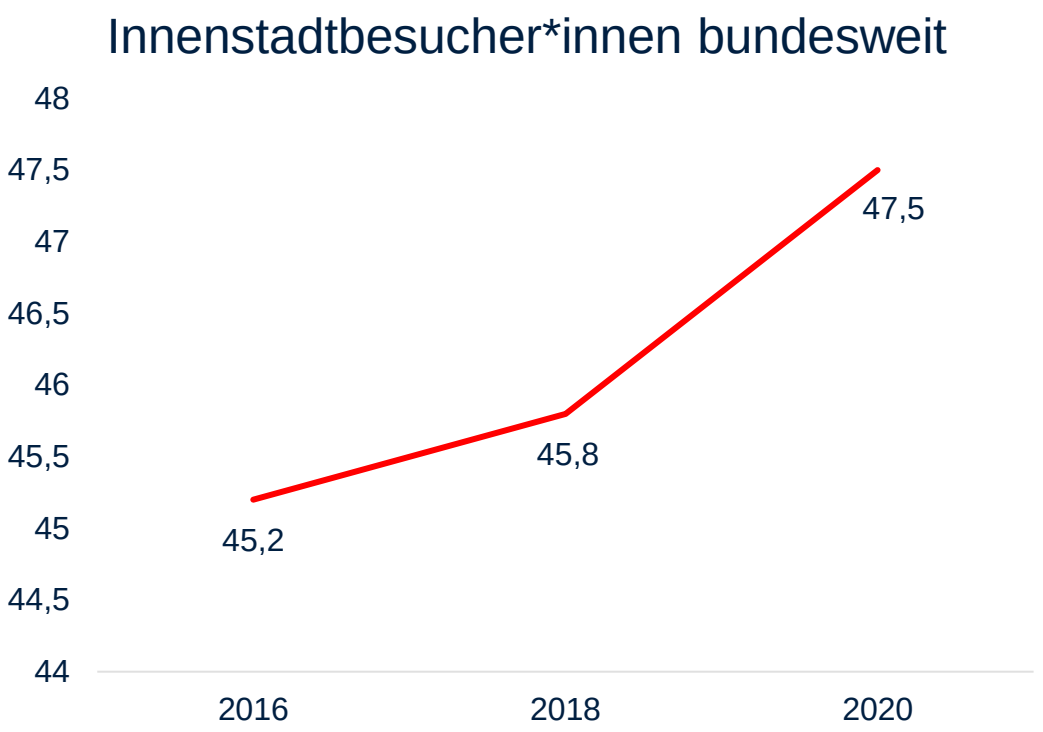
- **Local Loyalty**
  Pilotprojekt zur Stärkung der digitalen Angebote und Fähigkeiten des lokalen stationären Einzelhandels – in Rodenkirchen und Lindenthal.

- **EcoHopping**
  Ein Veranstaltungsformat für den Einzelhandel, der ökologische, nachhaltige und alternative Konsummöglichkeiten bietet.

- **_blaenk-Store**
  Innovatives Ladenkonzept auf der Schildergasse, das Online-Handel mit stationärem Handel verbindet.

Alter der Besucher*innen





Weiterführende Informationen / Links

- Medienpaket zur Pressekonferenz (Pressemitteilung, Präsentation, Fotos und Logos)
- Das Kompetenzteam Einzelhandel und Gastronomie
- Neues Immobilienportal von KölnBusiness

Unsere Projekte

- Eröffnung des neuen _blaenk-Stores
- Die Gutscheinplattform Veedelsretter
- Veranstaltungsformat EcoHopping

KölnBusiness

Sollten Sie noch weitere Fragen haben, kontaktieren Sie uns gerne.

Steffen Eggebrecht
PRESSESPRECHER

steffen.eggebrecht@koeln.business
0221 99501-300