

**Gesellschaft für Markt- und
Absatzforschung mbH**

Ergebnisbericht zur Passantenbefragung in ausgewählten Kölner Bezirks- und Bezirksteilzentren

Auftraggeber: KölnBusiness Wirtschaftsförderungs-GmbH

Projektleitung: Dipl. Geogr. Birgitt Wachs

Projektbearbeitung: Saskia May, M. Eng. Stadtplanung

Köln, 08.12.2023

AUSGANGSLAGE UND AUFGABENSTELLUNG



Persönliche
Passantenbefragung



Erfassung der
Besuchsgründe und des
Meinungsbilds zur
Zufriedenheit der Passanten



in 12 Kölner
Bezirkszentren (BZ) und
Bezirksteilzentren (BTZ)



im Zeitraum von
September – Oktober 2023,
donnerstags bis samstags

STATISTISCHE MERKMALE

2.418 Teilnehmende

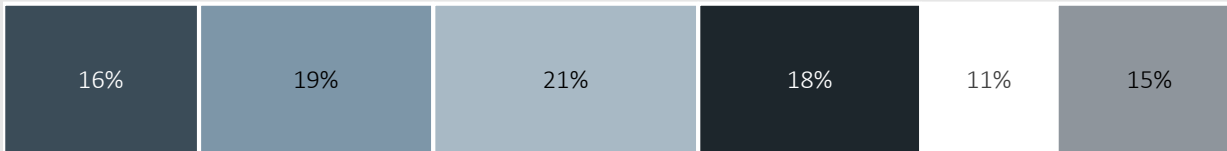


48 % weiblich



52 % männlich

Altersstruktur



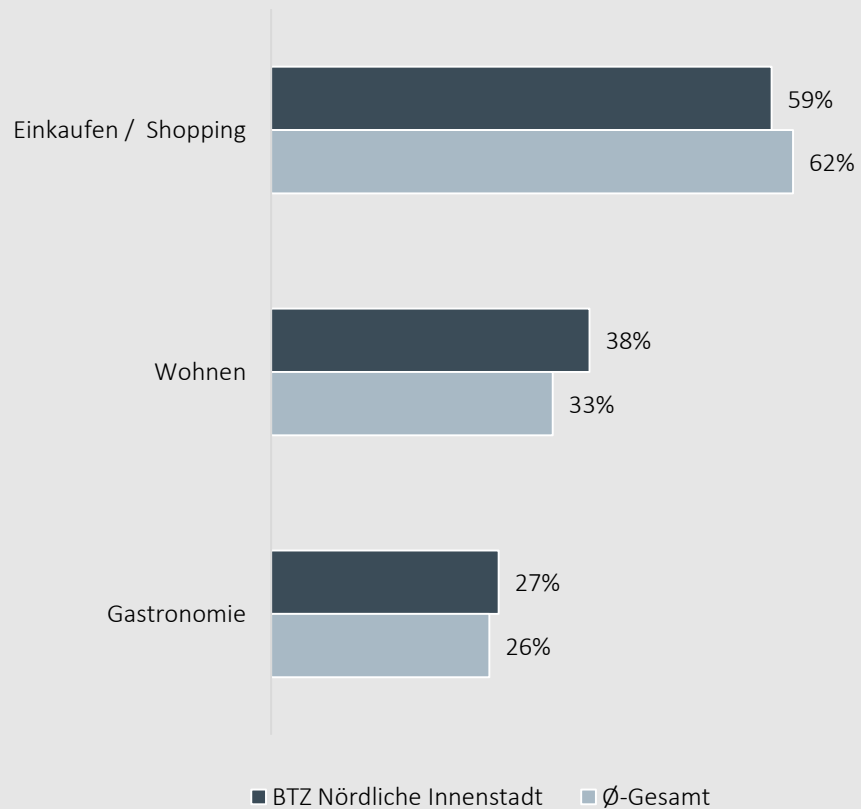
■ bis 29 Jahre ■ 30 bis 39 Jahre ■ 40 bis 49 Jahre ■ 50 bis 59 Jahre ■ 60 bis 65 Jahre ■ 66 Jahre oder älter

GMA-Befragung 2023, n = 2.418

Standort	Teilnehmende
BTZ nördliche Innenstadt	201
BTZ südliche Innenstadt	200
BTZ Rodenkirchen	201
BTZ Lindenthal	202
BTZ Sülz / Klettenberg	202
BZ Ehrenfeld	200
BZ Nippes	203
BZ Porz	202
BZ Kalk	202
BTZ Mülheim	201
BTZ Dellbrück	202
BTZ Zollstock	202

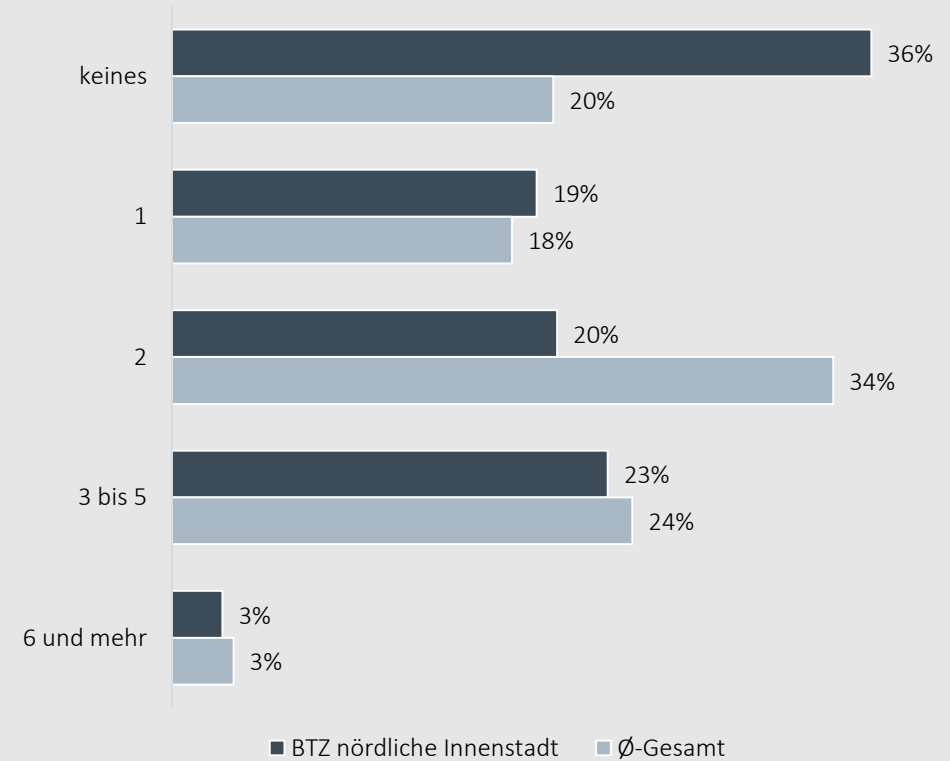
BESUCHERPROFIL – BTZ NÖRDLICHE INNENSTADT

Top 3 Besuchsgründe



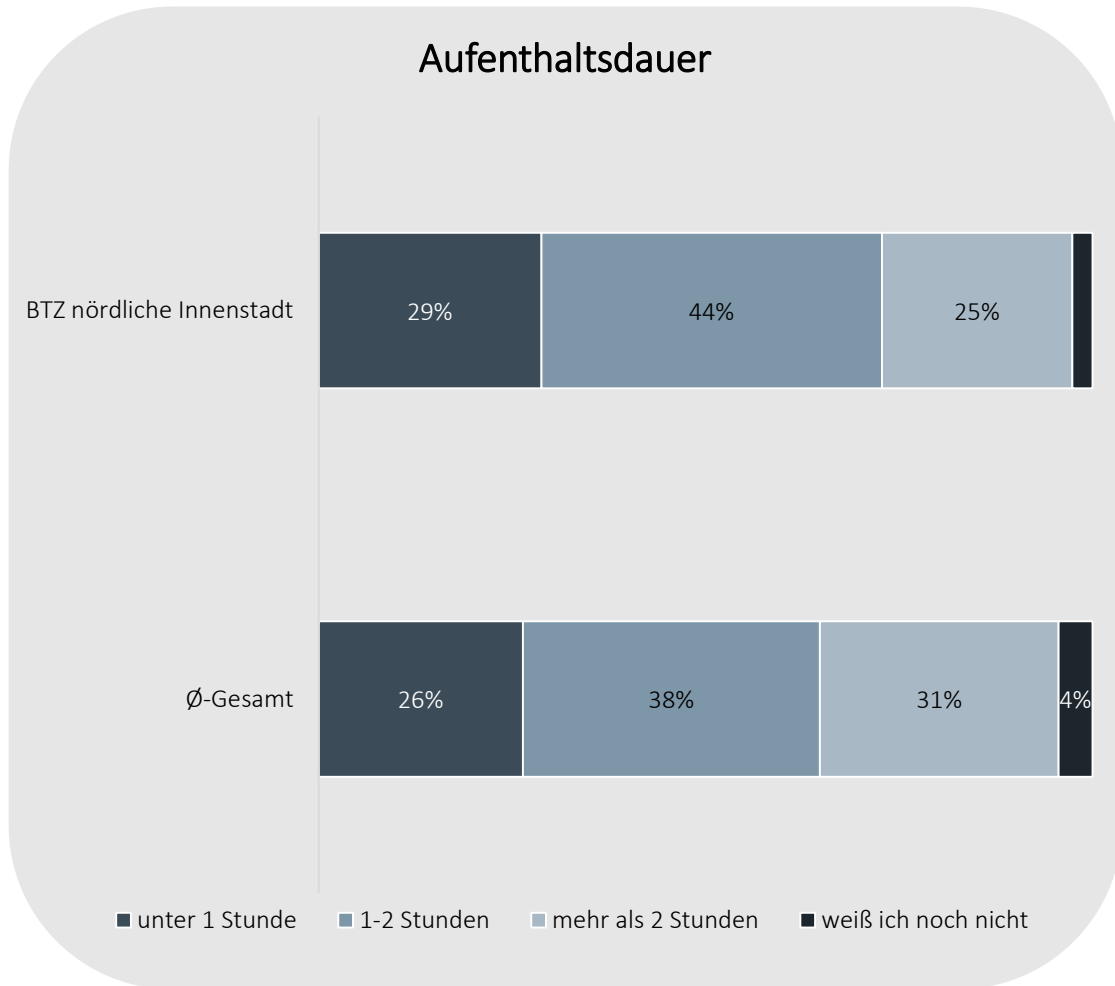
GMA-Befragung 2023, n = 186 / n = 2.343

Anzahl voraussichtlich besuchter Einzelhandelsgeschäfte

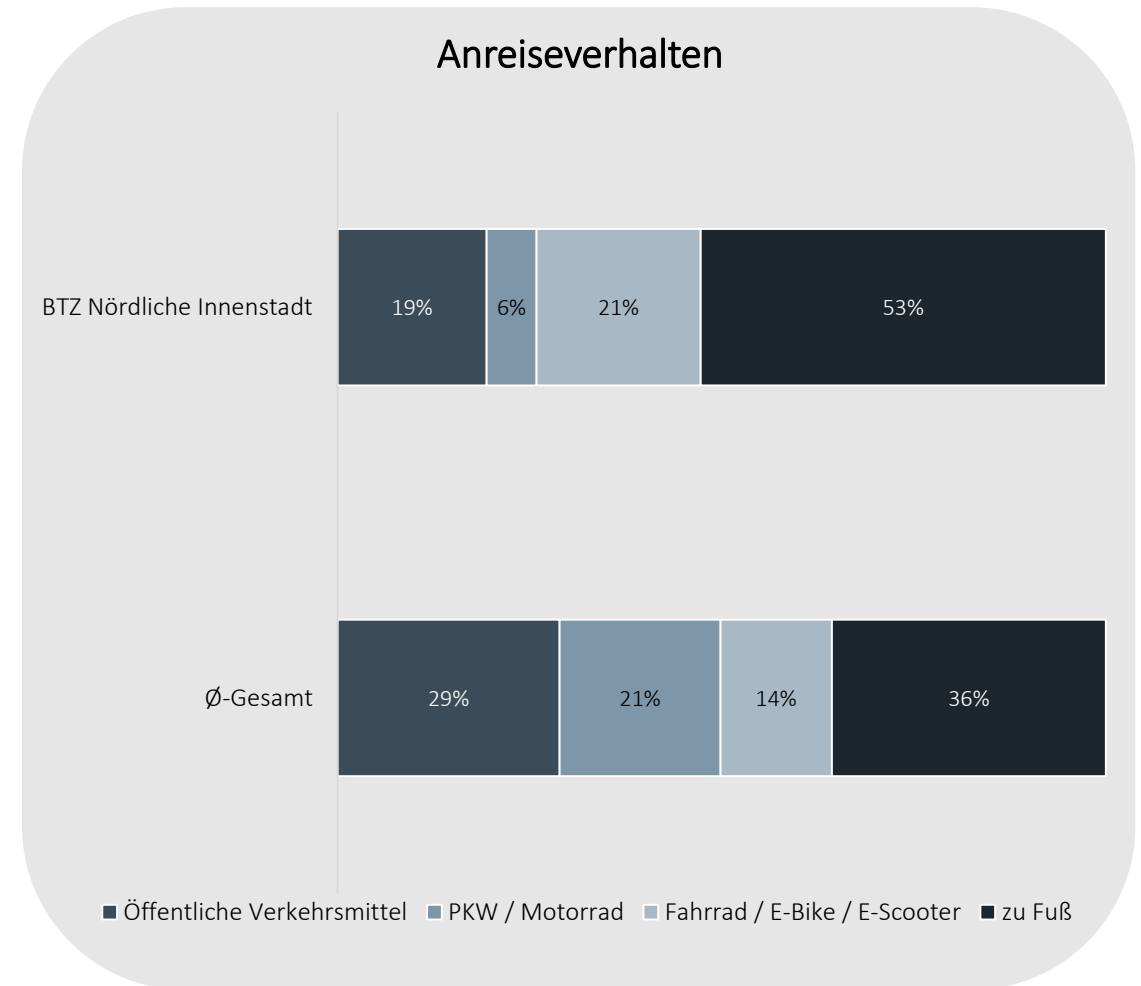


GMA-Befragung 2023, n = 191 / n = 2.380

BESUCHERPROFIL – BTZ NÖRDLICHE INNENSTADT



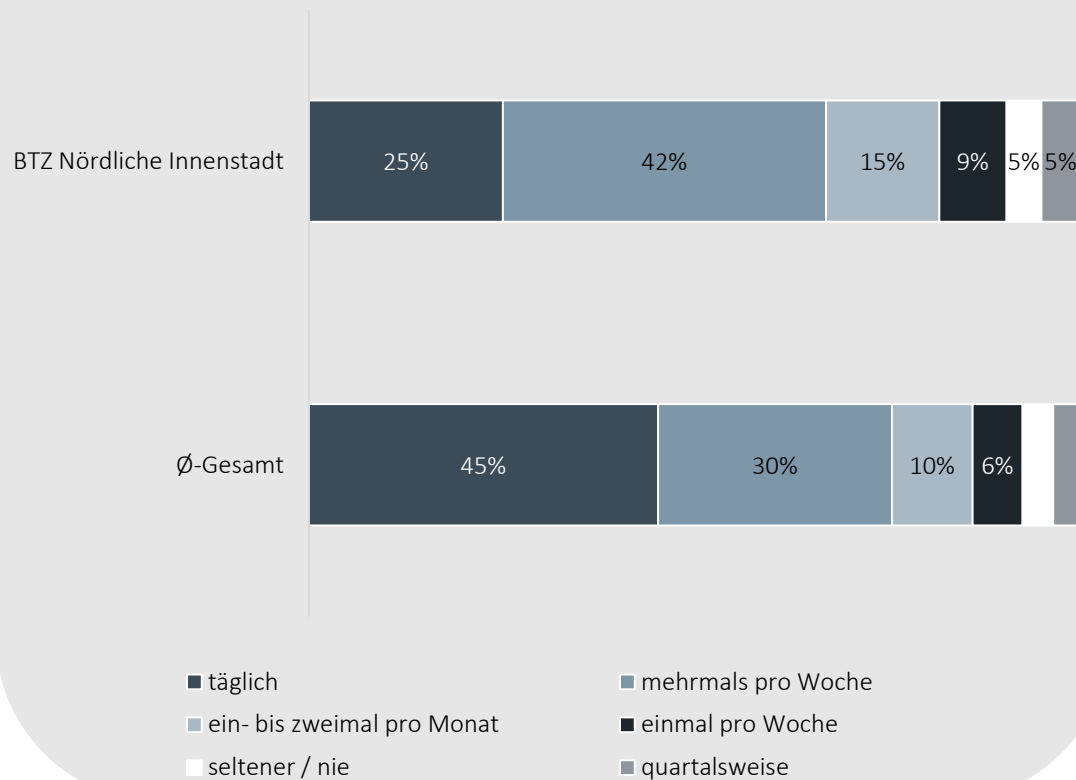
GMA-Befragung 2023, n = 191 / n = 2.374



GMA-Befragung 2023, n = 201 / n = 2.408

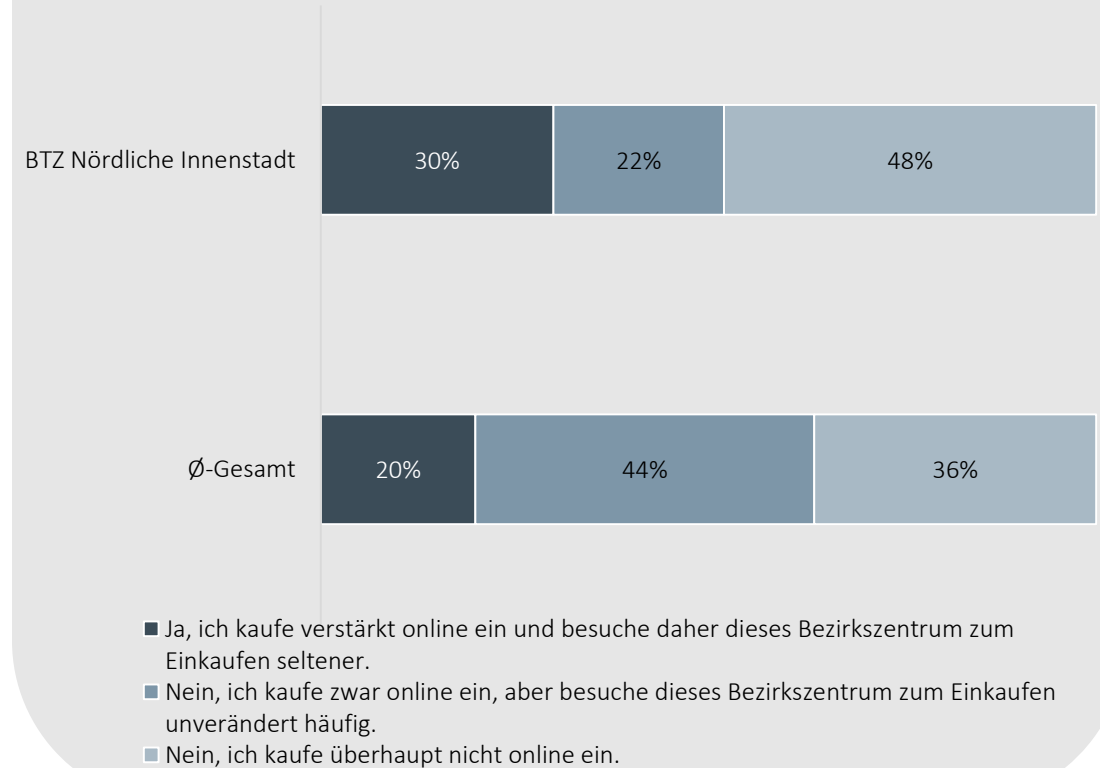
BESUCHERPROFIL – BTZ NÖRDLICHE INNENSTADT

Besuchshäufigkeit



GMA-Befragung 2023, n = 201 / n = 2.389

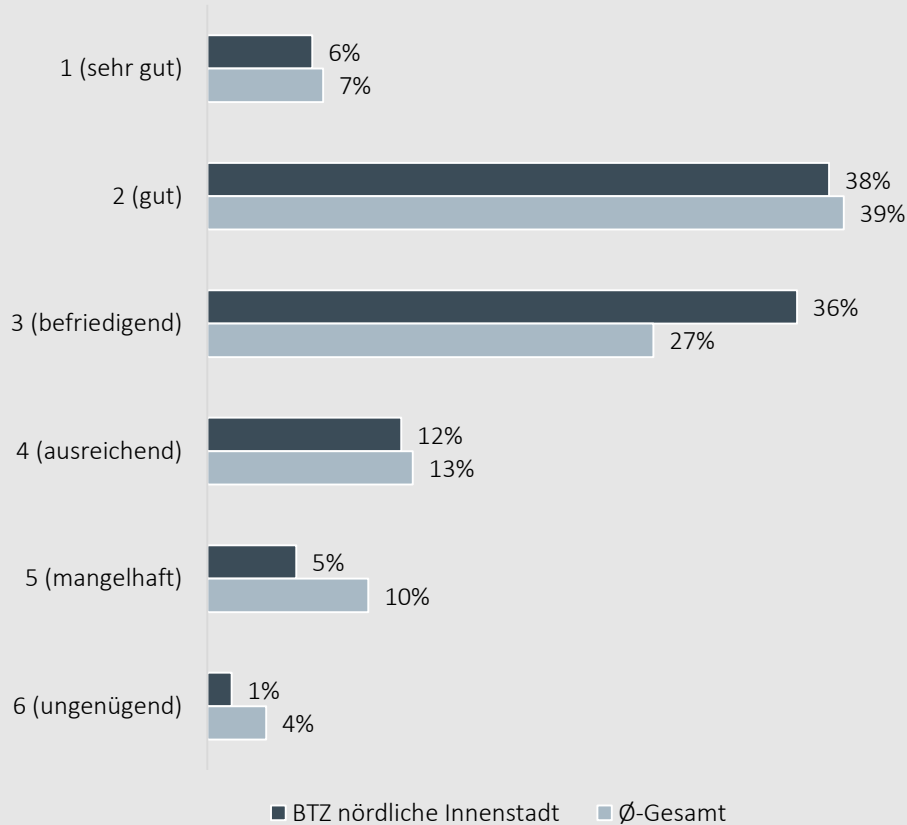
Veränderung des Einkaufsverhaltens durch den Online-Handel in den letzten 2-3 Jahren



GMA-Befragung 2023, n = 200 / n = 2.395

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ NÖRDLICHE INNENSTADT

Attraktivität



GMA-Befragung 2023, n = 201 / n = 2.410

Durchschnittsnote
BTZ nördliche Innenstadt
 $\emptyset = 2,8$

Durchschnittsnote
aller Bezirkszentren
 $\emptyset = 2,9$

59 % der Befragten würden
das BTZ wahrscheinlich
weiterempfehlen

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ NÖRDLICHE INNENSTADT

		BTZ	Gesamt
Erreichbarkeit	ÖPNV	+	+
	mit PKW / Motorrad	-	○
	mit Fahrrad / E-Bike / Scooter	+	○
	Parkmöglichkeiten	-	-

		BTZ	Gesamt
Angebote	Gastronomie	+	○
	Freizeit und Kultur	○	-
	Dienstleistungen	○	○
	Veranstaltungen	○	○

		BTZ	Gesamt
Allgemeines Ambiente	Flair / Atmosphäre	○	○
	Gebäude / Fassaden	○	○
	Plätze, Wege, Grünflächen, Sitz- u. Verweilmöglichkeiten	-	○
	Sauberkeit	-	○
	Sicherheit	-	○
	Lebendigkeit / Erlebniswert	+	○

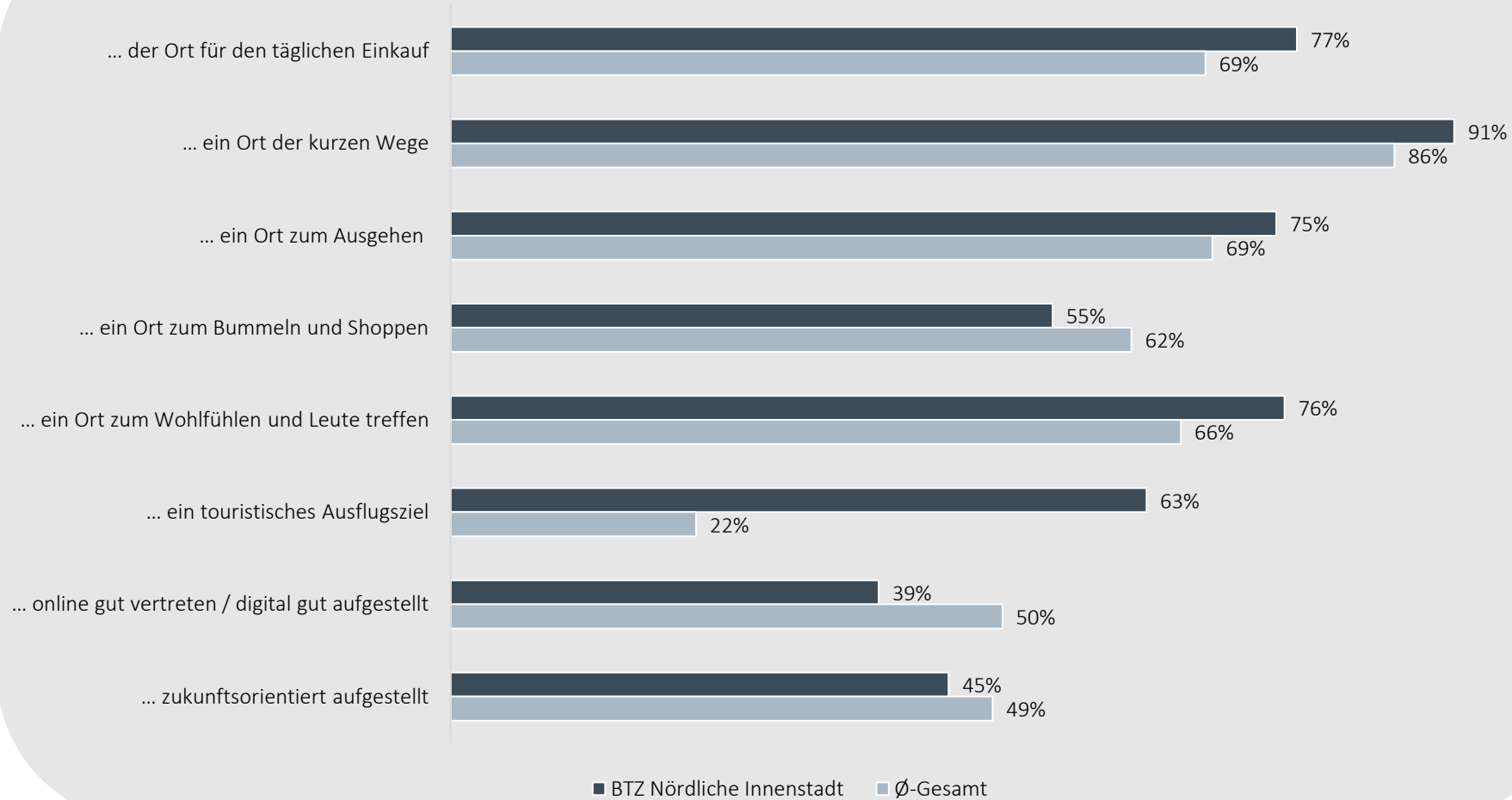
		BTZ	Gesamt
Einzelhandelsangebot	Einzelhandelsangebot insgesamt	○	○
	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	○	-
	Uhren / Schmuck	○	○
	Elektronik / Telekommunikation	-	○
	Wohnen / Einrichten / Dekorieren	-	-
	Sport / Spiel / Hobby	○	-
	Apotheken	+	+
	Bücher	+	-

Legende
 + Note 1-2
 ○ Note 3
 - Note 4-6

GMA-Befragung 2023, n = 103-201 / n = 1.416-2.377

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ NÖRDLICHE INNENSTADT

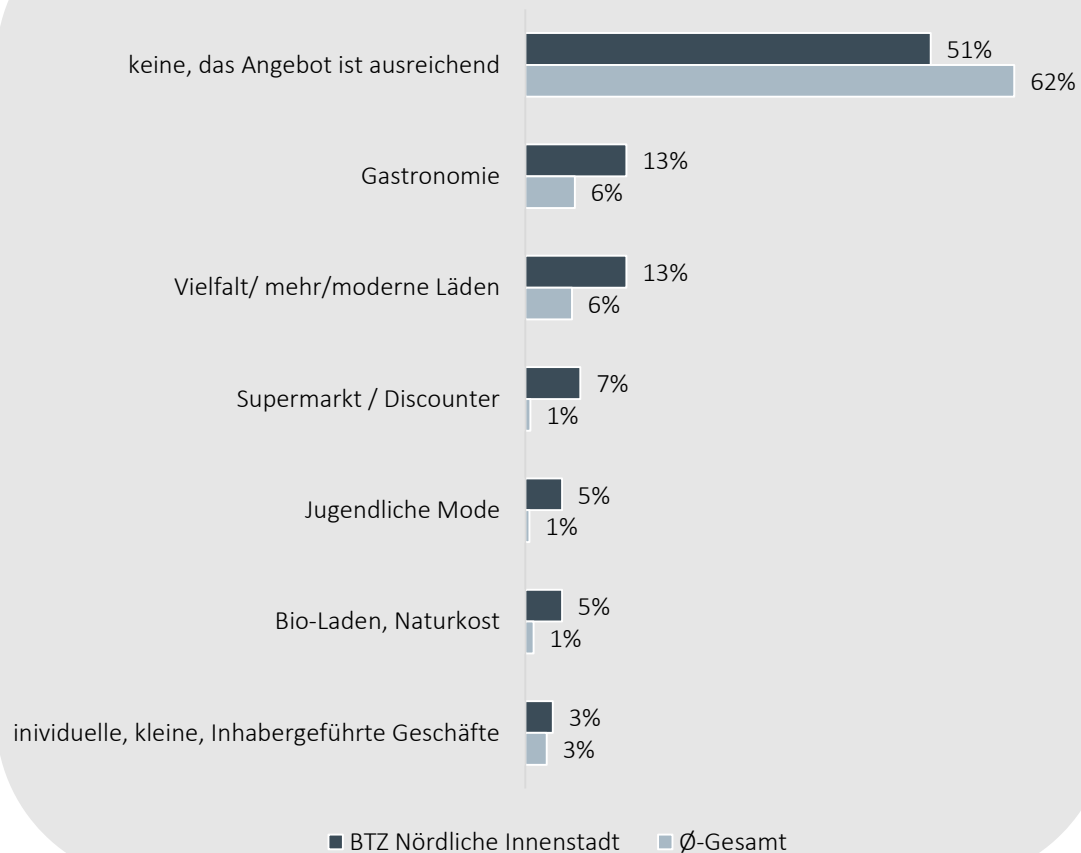
Dieses Bezirkszentrum ist für mich persönlich...



GMA-Befragung 2023, n = 113-200 / n = 1.978-2.376

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ NÖRDLICHE INNENSTADT

Vermisste Angebote



GMA-Befragung 2023, n = 86 / n = 1.609

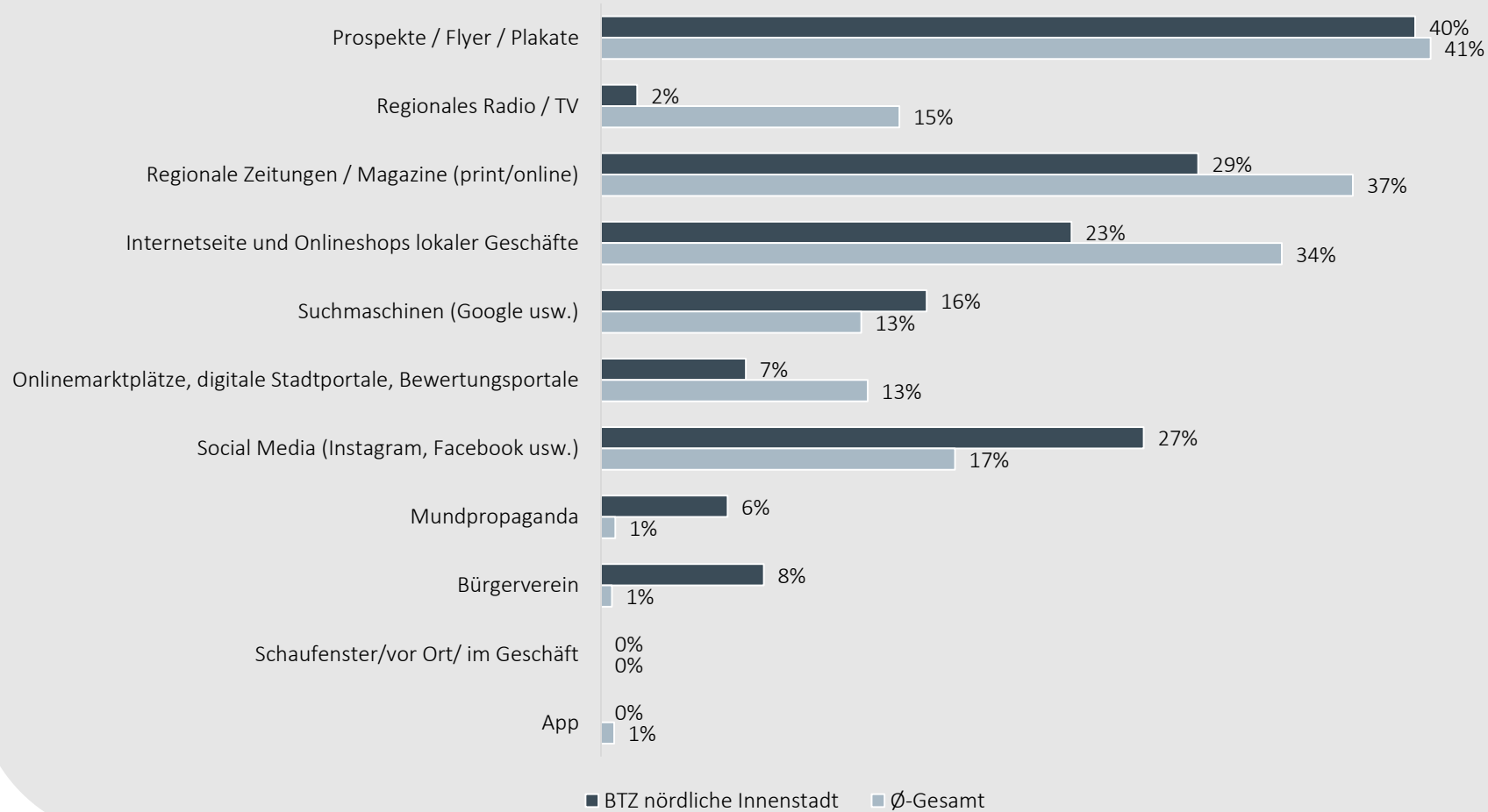
Sonstige Nennungen

Lebensmittel, Reformwaren, Metzger, Buchhandlung, Zeitschriften, Haushaltswaren (jeweils 2%)

Bäcker / Konditor, Obst / Gemüse, Wochenmarkt, Drogerie / Kosmetik / Parfümerie, Zoologie, Möbel (inkl. Matratzen), hochwertiges Angebot, Sonstiges (jeweils 1%)

INFORMATIONSKANÄLE - BTZ NÖRDLICHE INNENSTADT

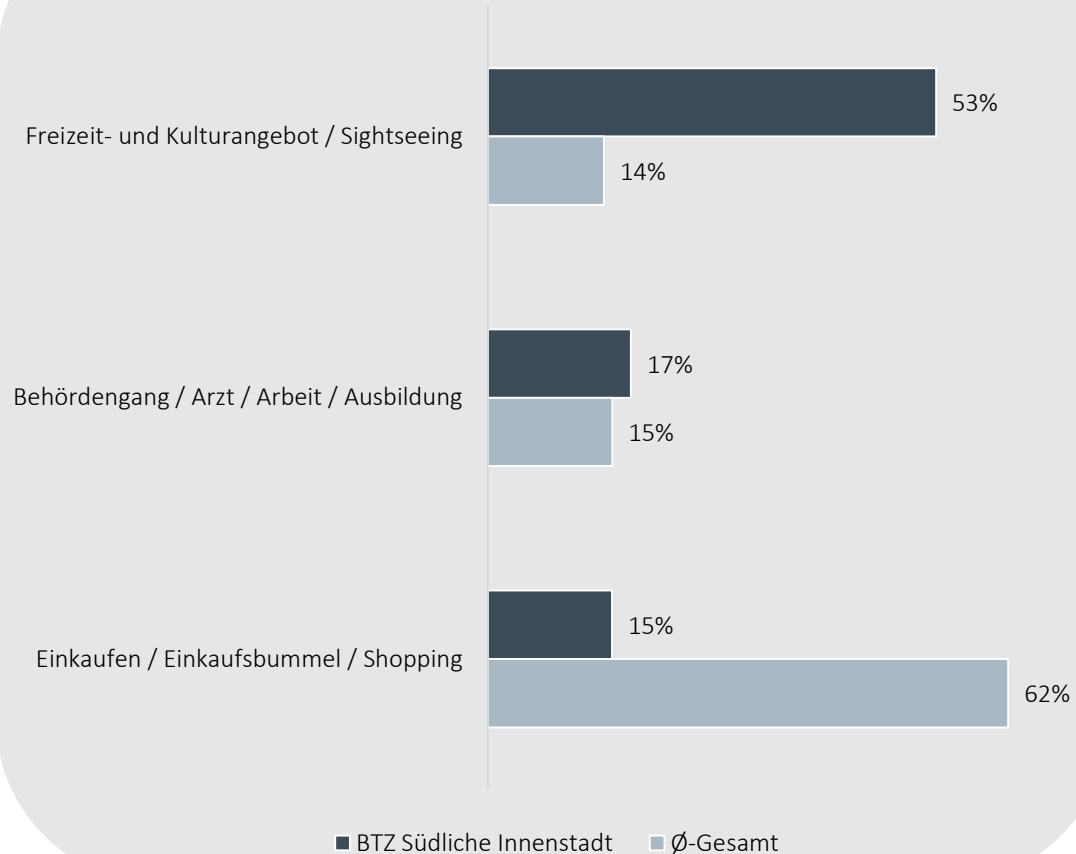
Informationskanäle



GMA-Befragung 2023, n = 112 / n = 1.854

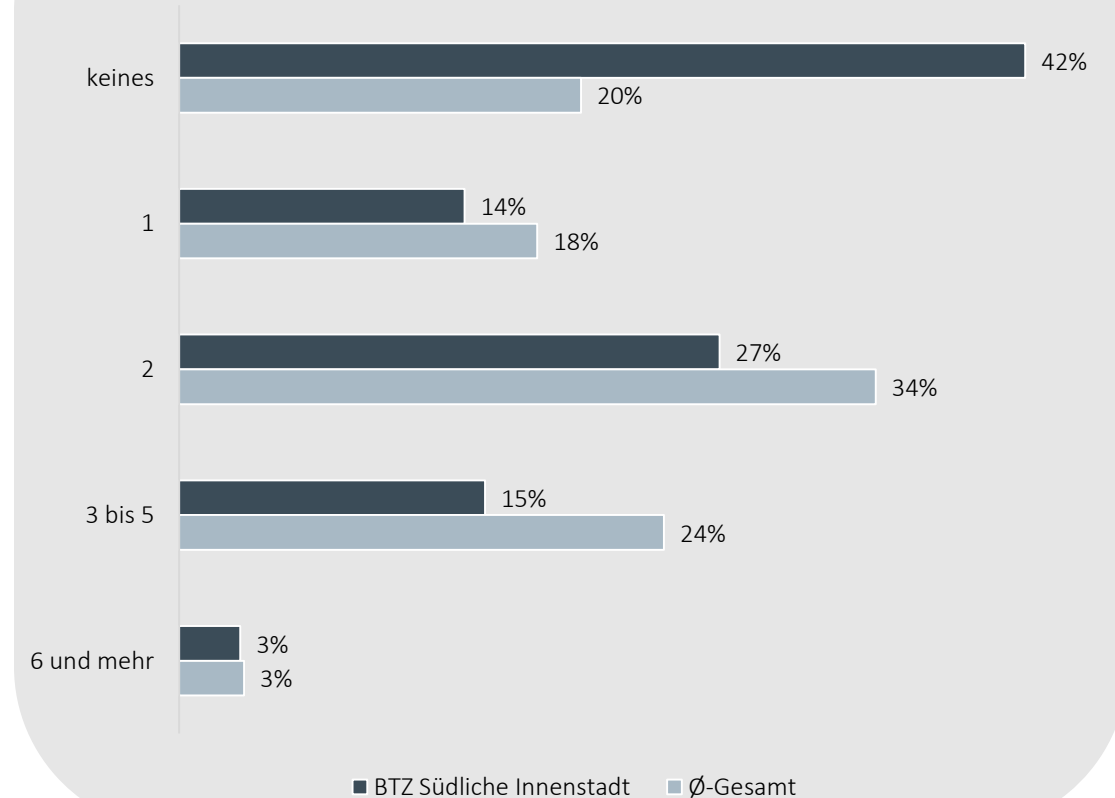
BESUCHERPROFIL – BTZ SÜDLICHE INNENSTADT

Top 3 Besuchsgründe



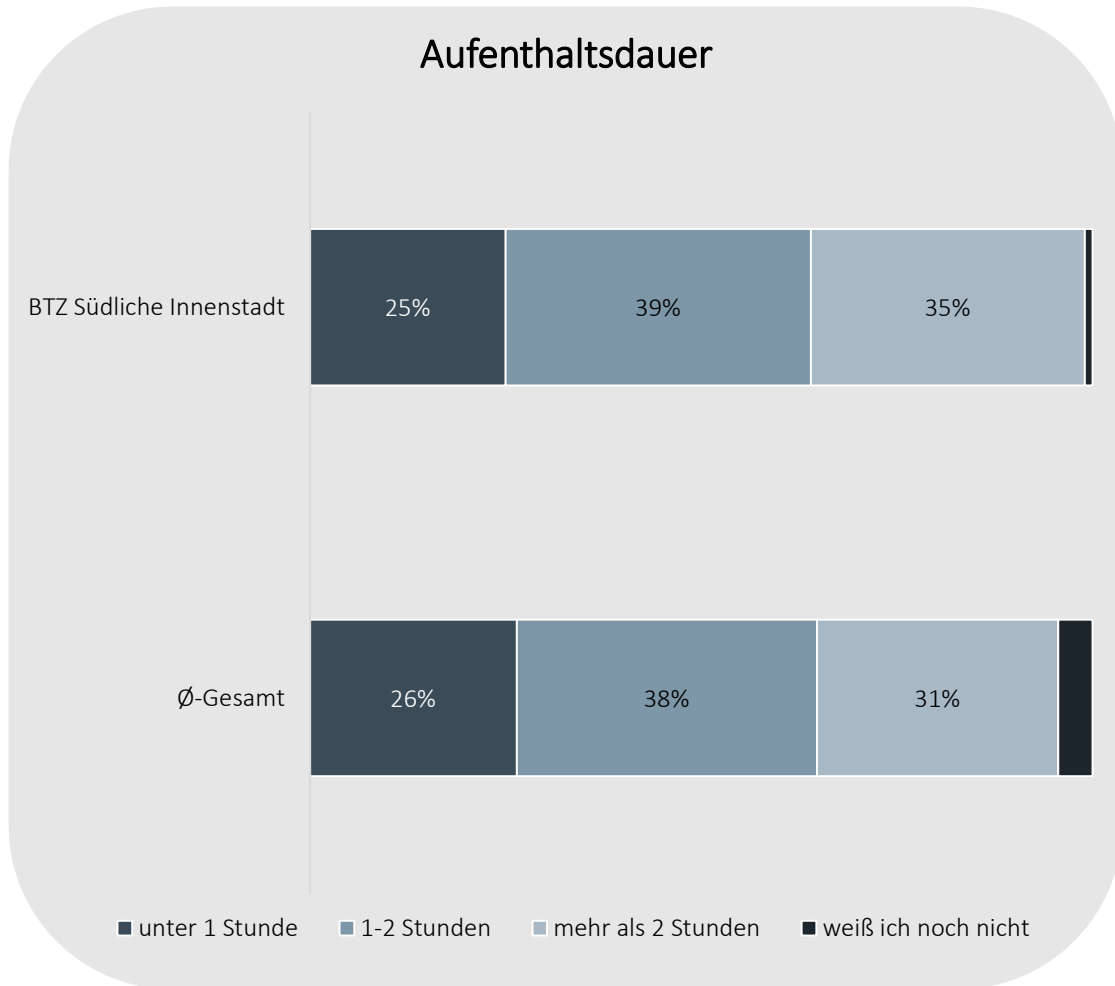
GMA-Befragung 2023, n = 177 / n = 2.343

Anzahl voraussichtlich besuchter Einzelhandelsgeschäfte

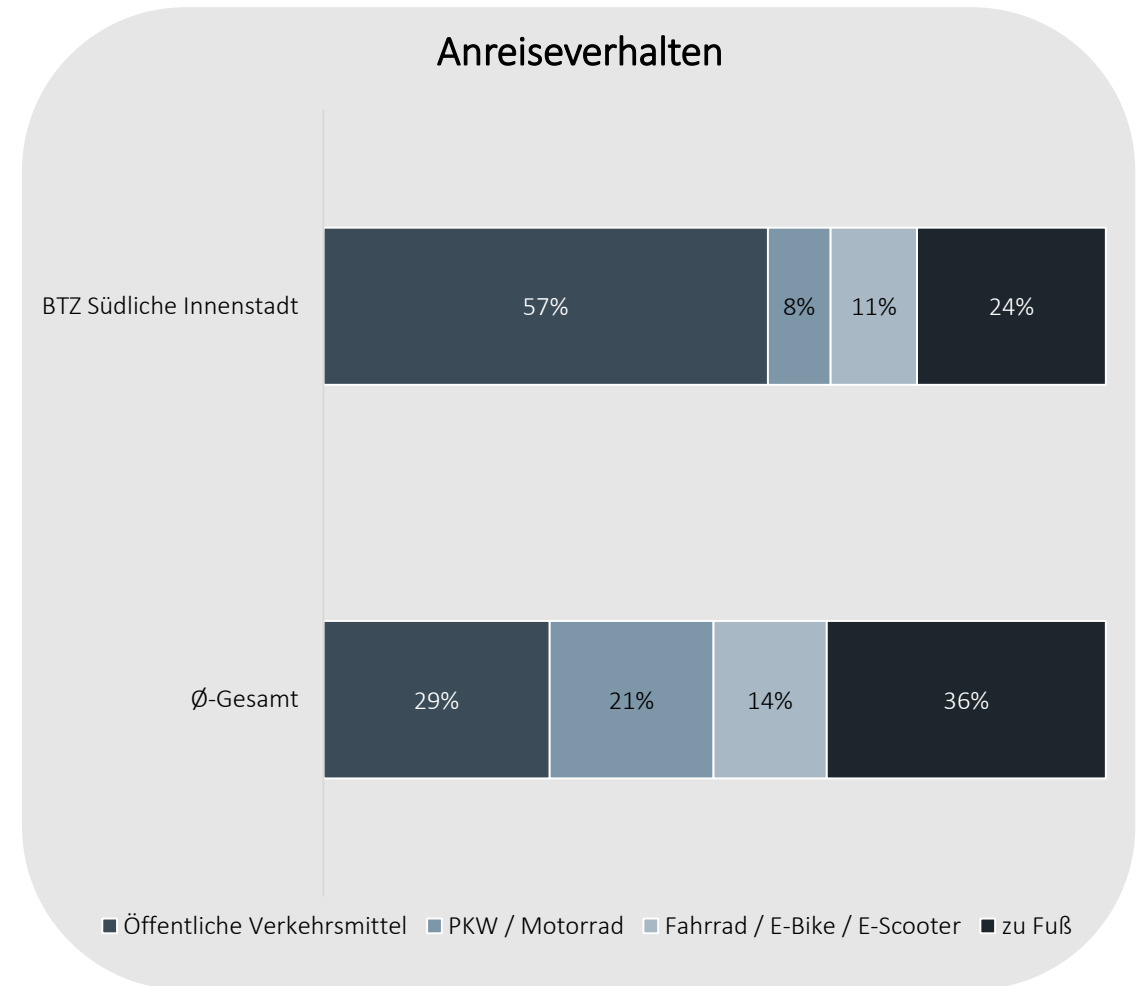


GMA-Befragung 2023, n = 200 / n = 2.380

BESUCHERPROFIL – BTZ SÜDLICHE INNENSTADT



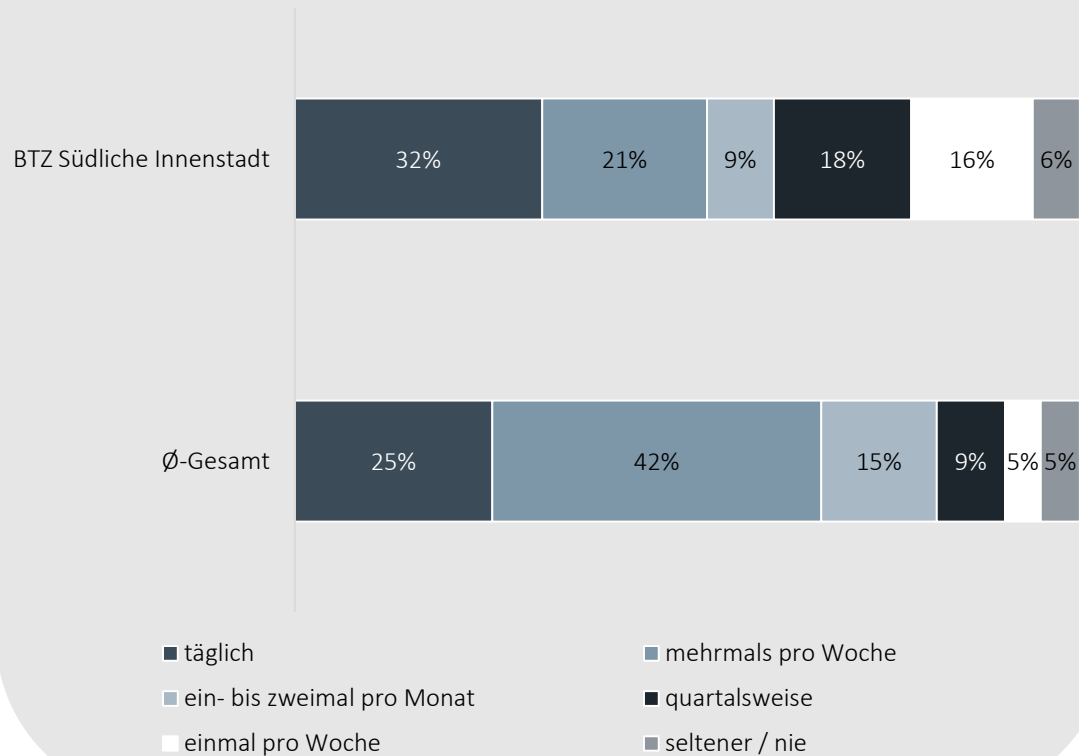
GMA-Befragung 2023, n = 200 / n = 2.374



GMA-Befragung 2023, n = 199 / n = 2.408

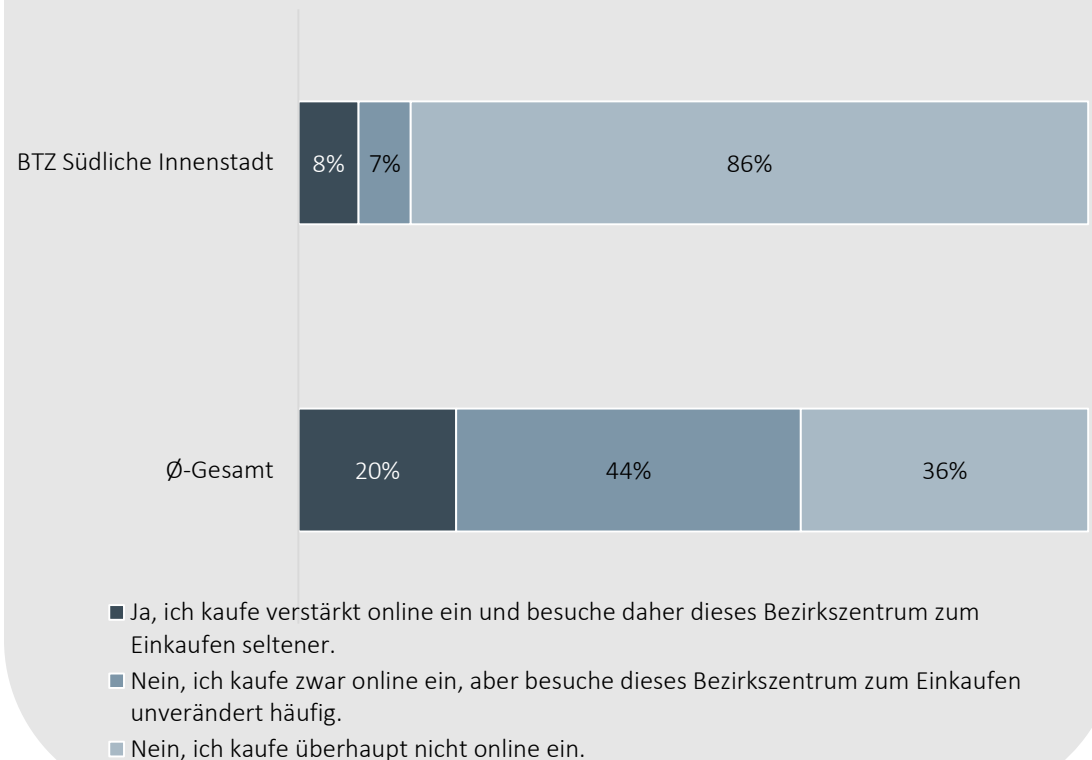
BESUCHERPROFIL – BTZ SÜDLICHE INNENSTADT

Besuchshäufigkeit



GMA-Befragung 2023, n = 200 / n = 2.389

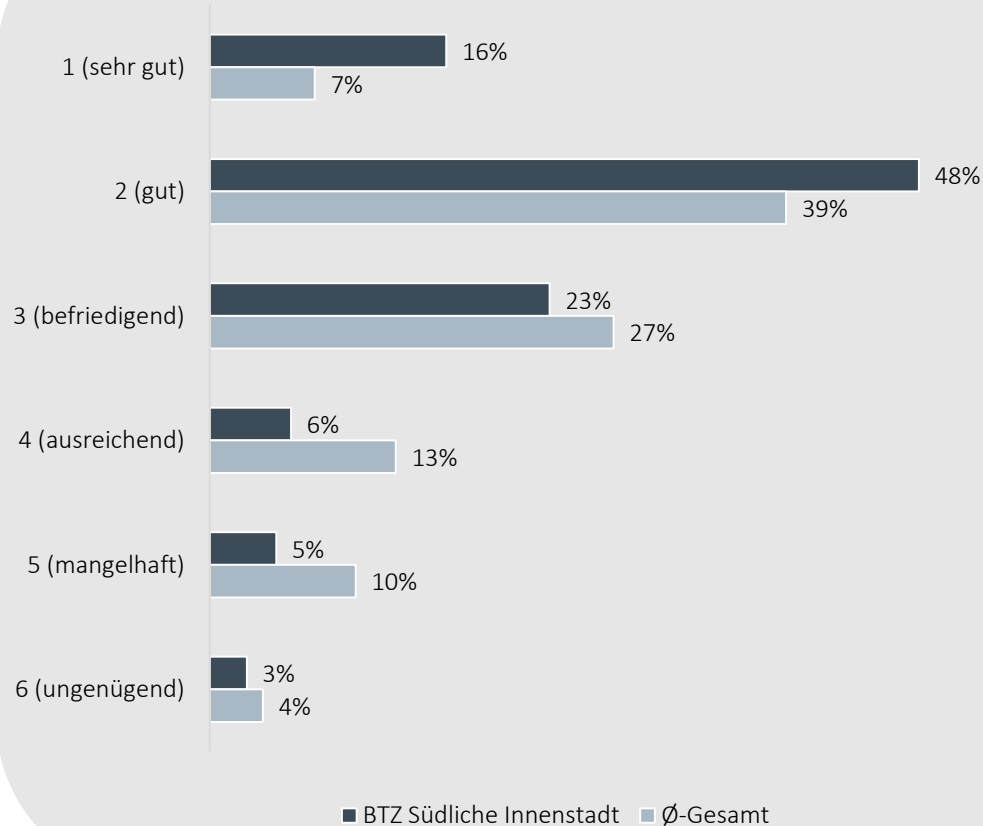
Veränderung des Einkaufsverhaltens durch den Online-Handel in den letzten 2-3 Jahren



GMA-Befragung 2023, n = 197 / n = 2.395

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ SÜDLICHE INNENSTADT

Attraktivität



GMA-Befragung 2023, n = 199 / n = 2.410

Durchschnittsnote
BTZ südliche Innenstadt
 $\emptyset = 2,4$

Durchschnittsnote
aller Bezirkszentren
 $\emptyset = 2,9$

71 % der Befragten würden
das BTZ wahrscheinlich
weiterempfehlen

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ SÜDLICHE INNENSTADT

		BTZ	Gesamt
Erreichbarkeit	ÖPNV	+	+
	mit PKW / Motorrad	-	○
	mit Fahrrad / E-Bike / Scooter	+	○
	Parkmöglichkeiten	-	-

		BTZ	Gesamt
Angebote	Gastronomie	+	○
	Freizeit und Kultur	+	-
	Dienstleistungen	+	○
	Veranstaltungen	+	○

		BTZ	Gesamt
Allgemeines Ambiente	Flair / Atmosphäre	+	○
	Gebäude / Fassaden	+	○
	Plätze, Wege, Grünflächen, Sitz- u. Verweilmöglichkeiten	○	○
	Sauberkeit	-	○
	Sicherheit	○	○
	Lebendigkeit / Erlebniswert	+	○

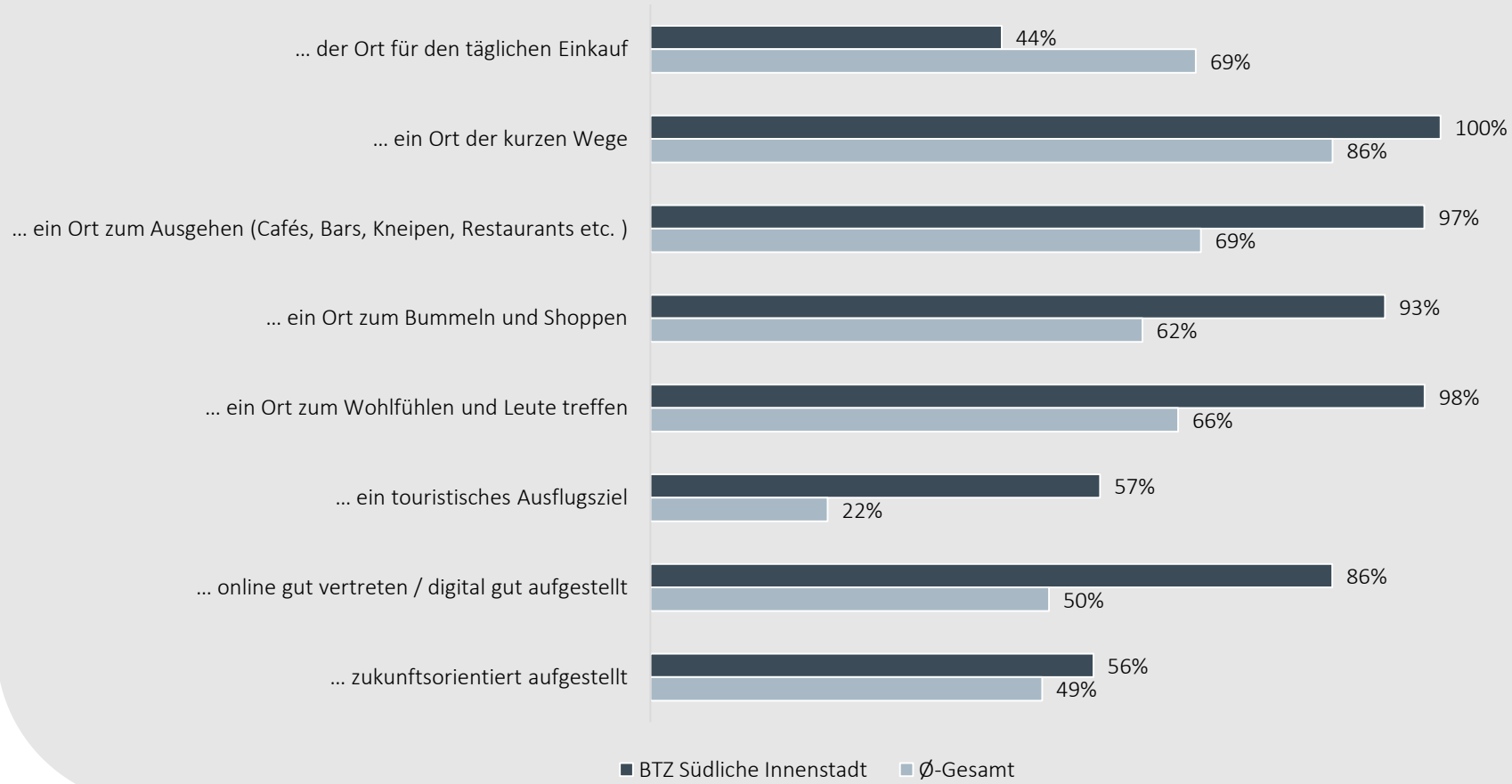
		BTZ	Gesamt
Einzelhandelsangebot	Einzelhandelsangebot insgesamt	○	○
	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	○	-
	Uhren / Schmuck	+	○
	Elektronik / Telekommunikation	-	○
	Wohnen / Einrichten / Dekorieren	○	-
	Sport / Spiel / Hobby	+	-
	Apotheken	+	+
	Bücher	+	-

Legende
 + Note 1-2
 ○ Note 3
 - Note 4-6

GMA-Befragung 2023, n = 21-200 / n = 1.416-2.377

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ SÜDLICHE INNENSTADT

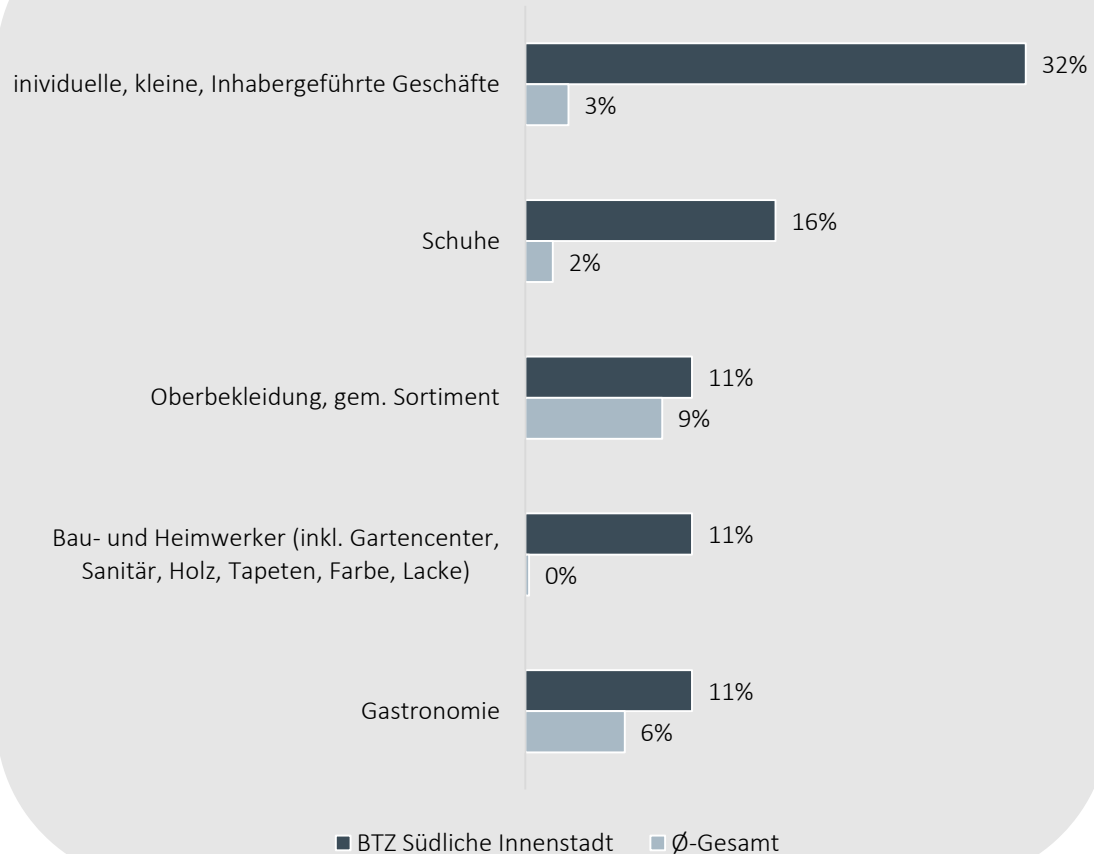
Dieses Bezirkszentrum ist für mich persönlich...



GMA-Befragung 2023, n = 196-200 / n = 1.978-2.376

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ SÜDLICHE INNENSTADT

Vermisste Angebote



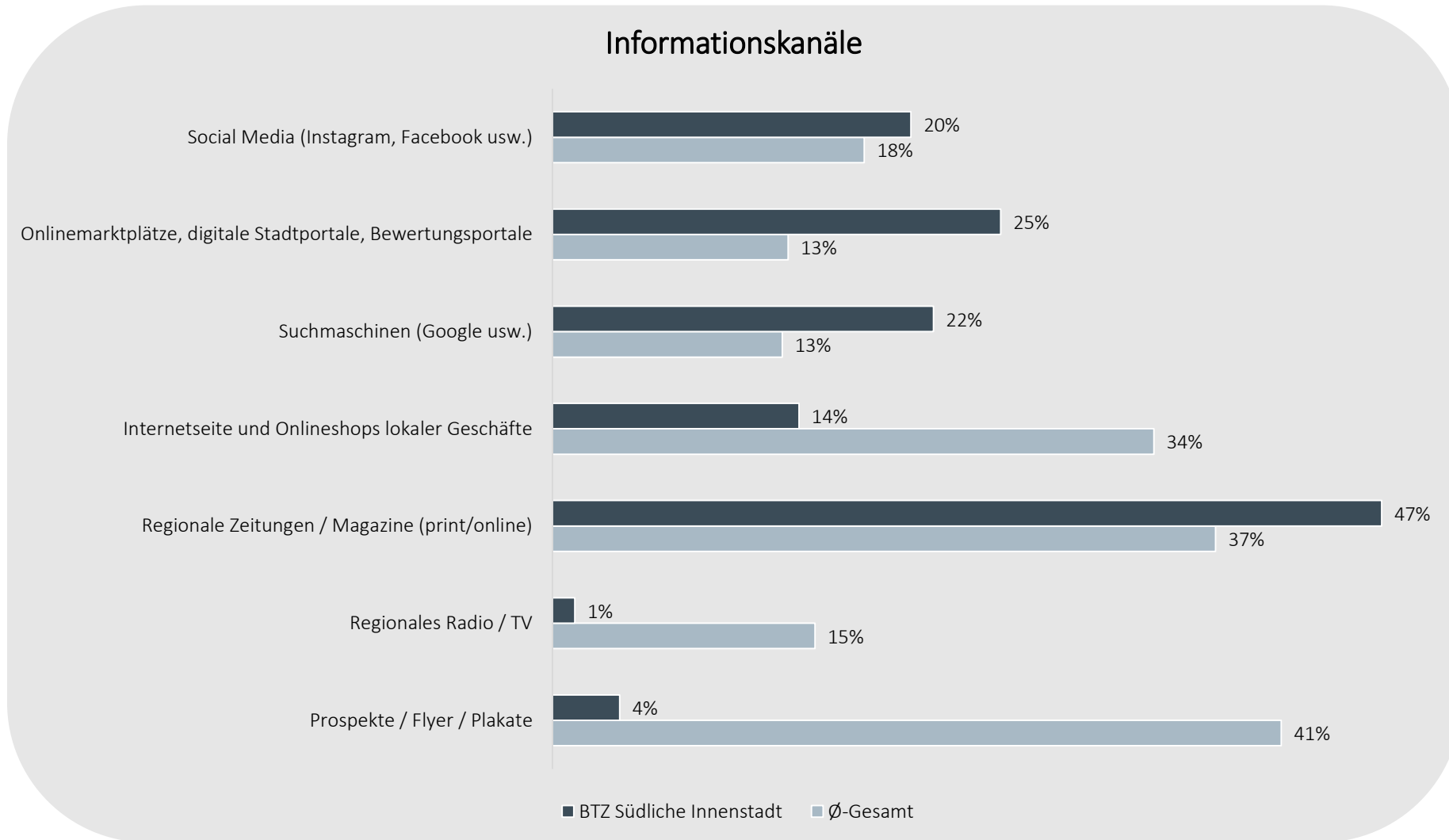
GMA-Befragung 2023, n = 19 / n = 1.609

Sonstige Nennungen

Lebensmittel, Reformwaren, Bio-Laden, Naturkost, Herrenbekleidung, Einkaufszentrum, Kauf-, Warenhaus / Große Geschäfte, Fachgeschäfte, Reparaturladen, Haushaltswaren, Vielfalt/ mehr/moderne Läden, Sonstiges (jeweils 5%)

GMA Erhebung 2023, n= 86

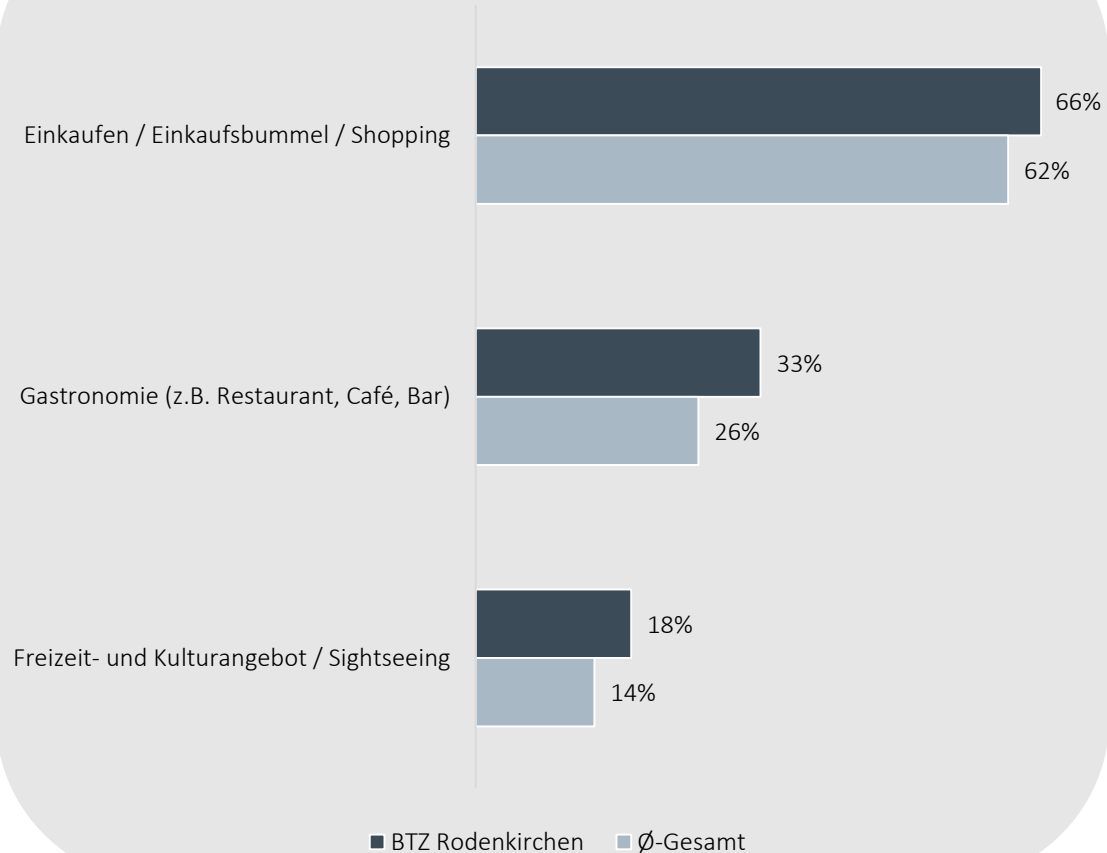
INFORMATIONSKANÄLE - BTZ SÜDLICHE INNENSTADT



GMA-Befragung 2023, n = 79 / n = 1.834

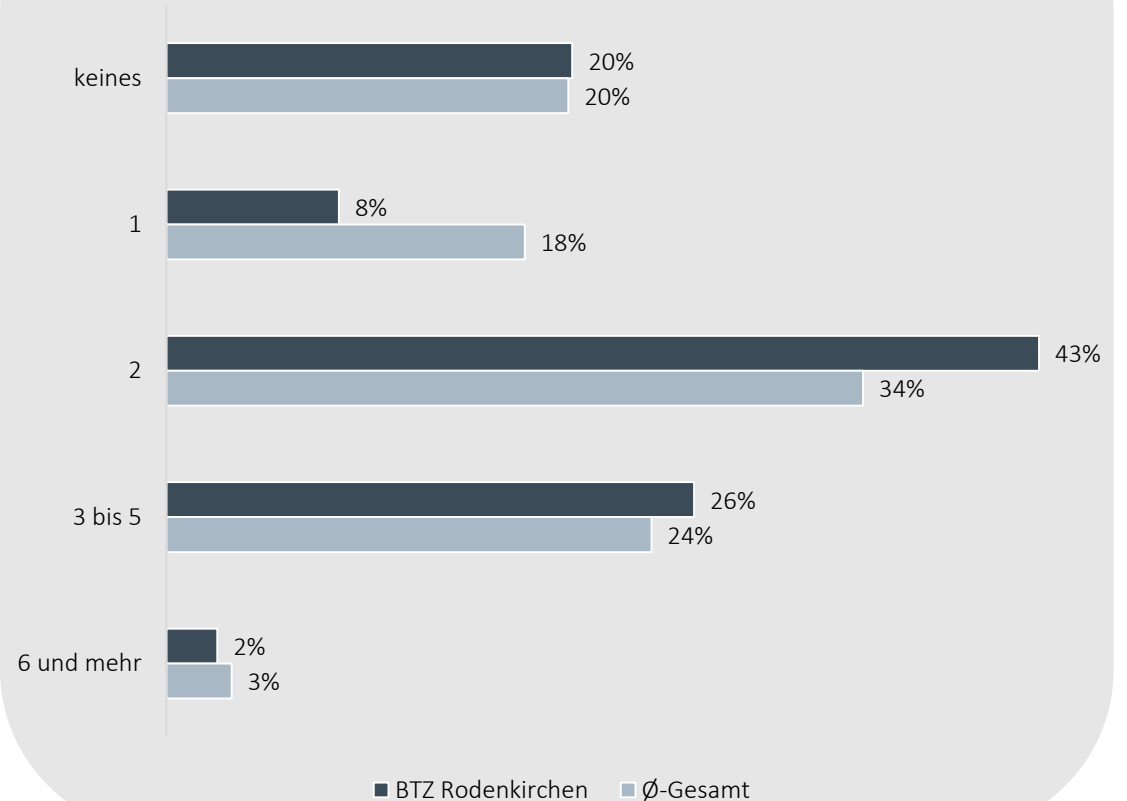
BESUCHERPROFIL – BTZ RODENKIRCHEN

Top 3 Besuchsgründe



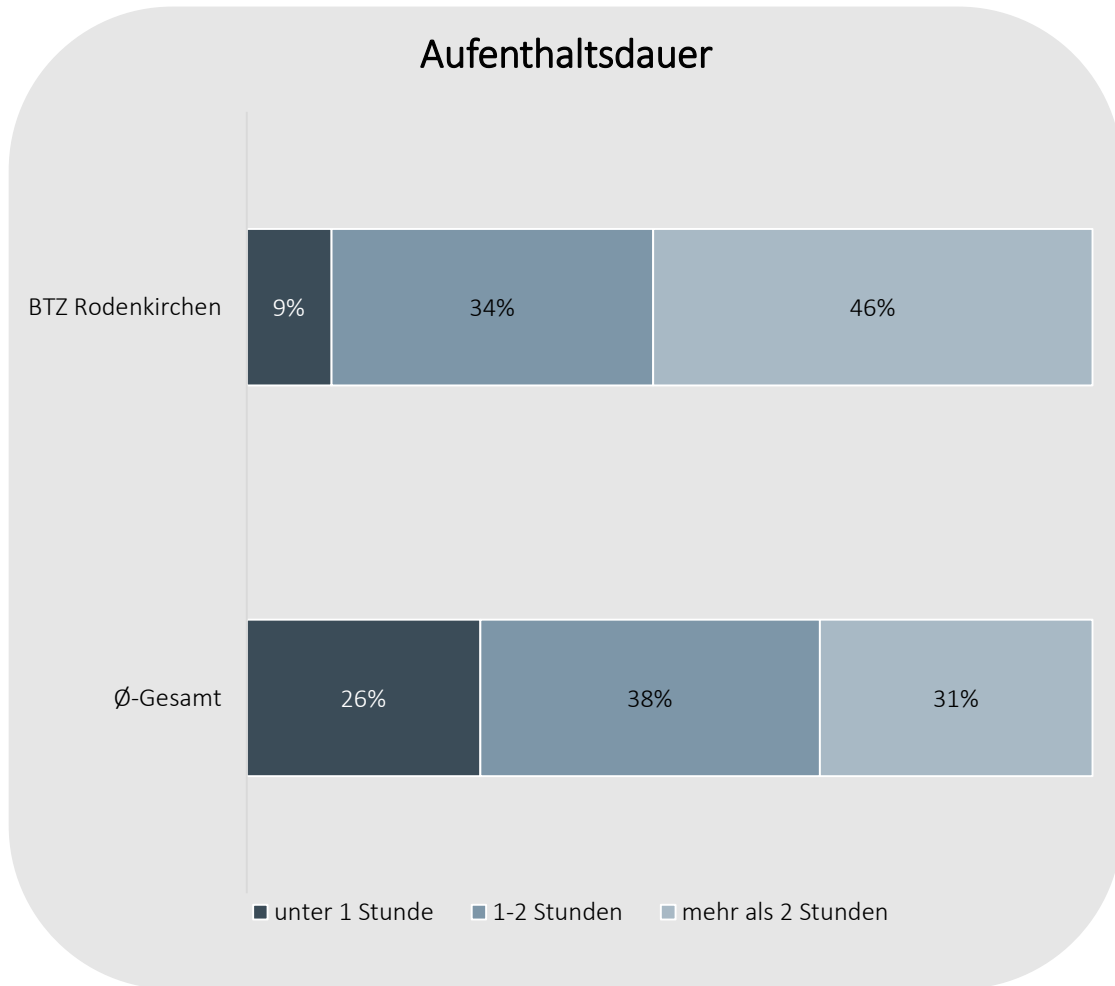
GMA-Befragung 2023, n = 200 / n = 2.343

Anzahl voraussichtlich besuchter Einzelhandelsgeschäfte

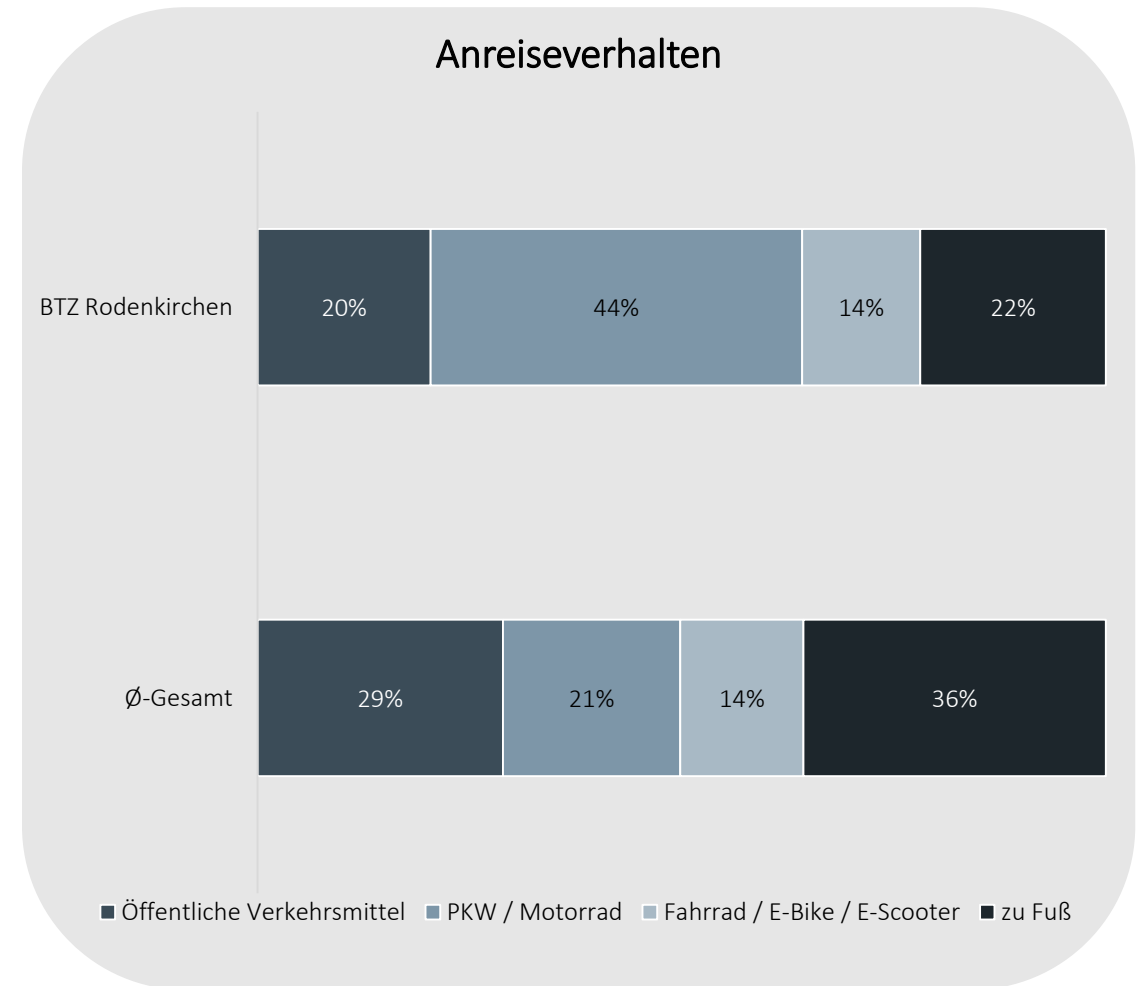


GMA-Befragung 2023, n = 201 / n = 2.380

BESUCHERPROFIL – BTZ RODENKIRCHEN



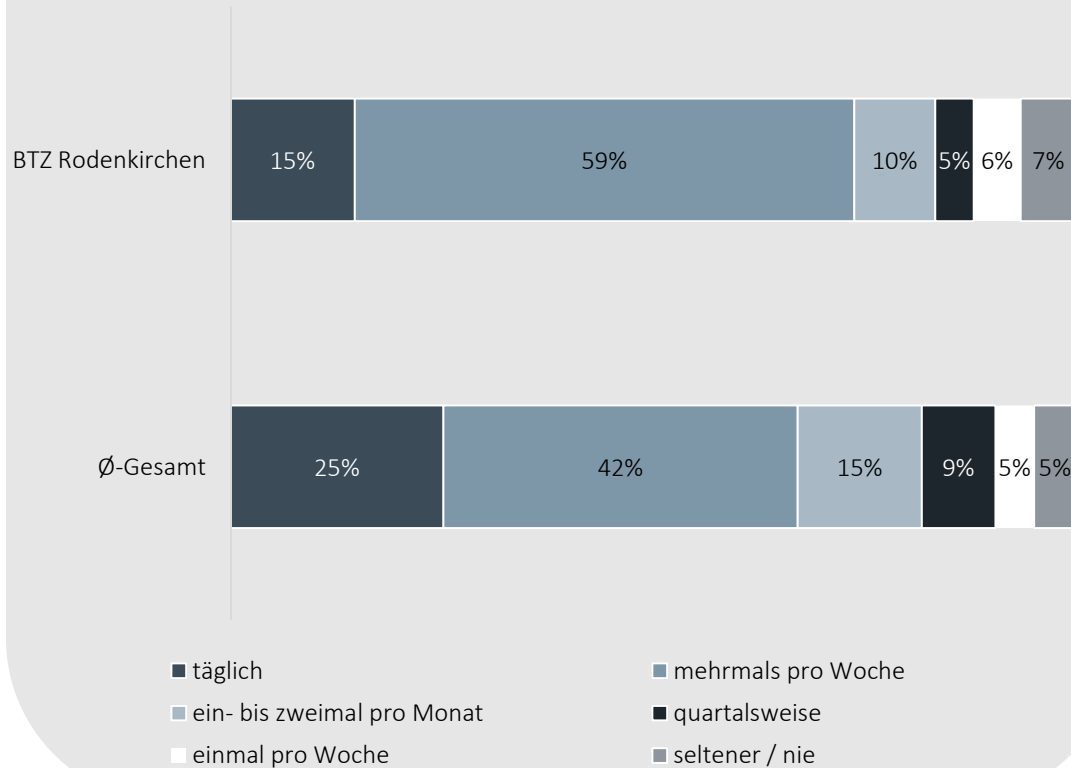
GMA-Befragung 2023, n = 201 / n = 2.374



GMA-Befragung 2023, n = 201

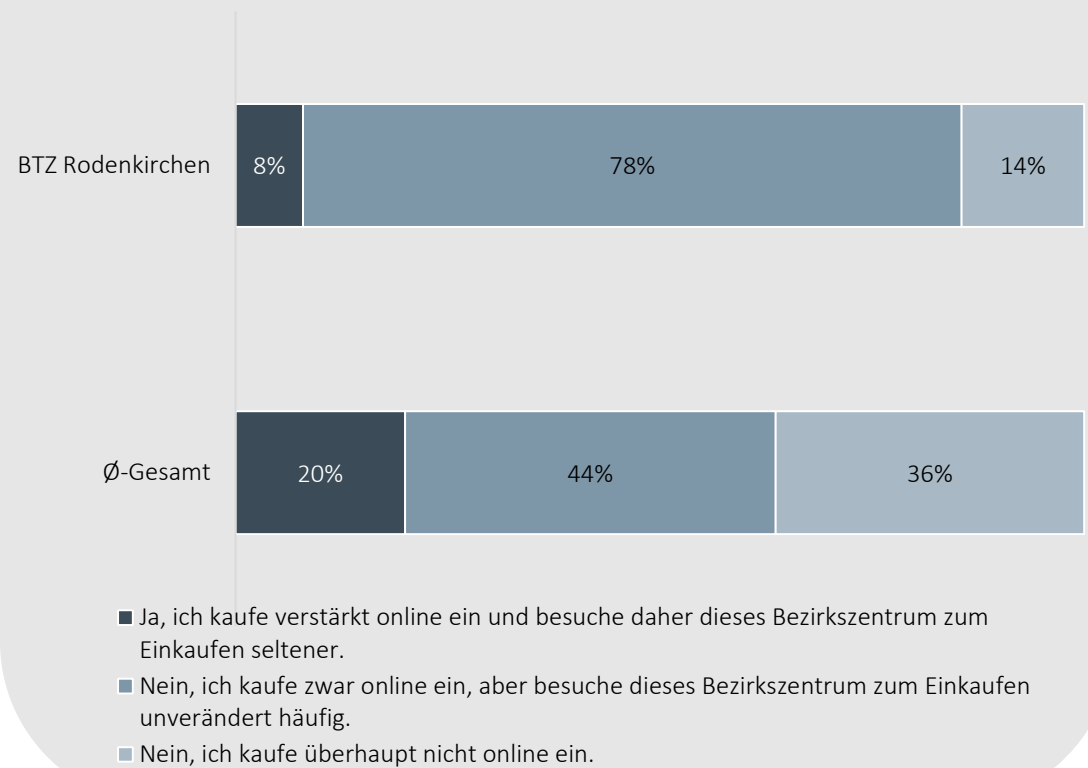
BESUCHERPROFIL – BTZ RODENKIRCHEN

Besuchshäufigkeit



GMA-Befragung 2023, n = 198

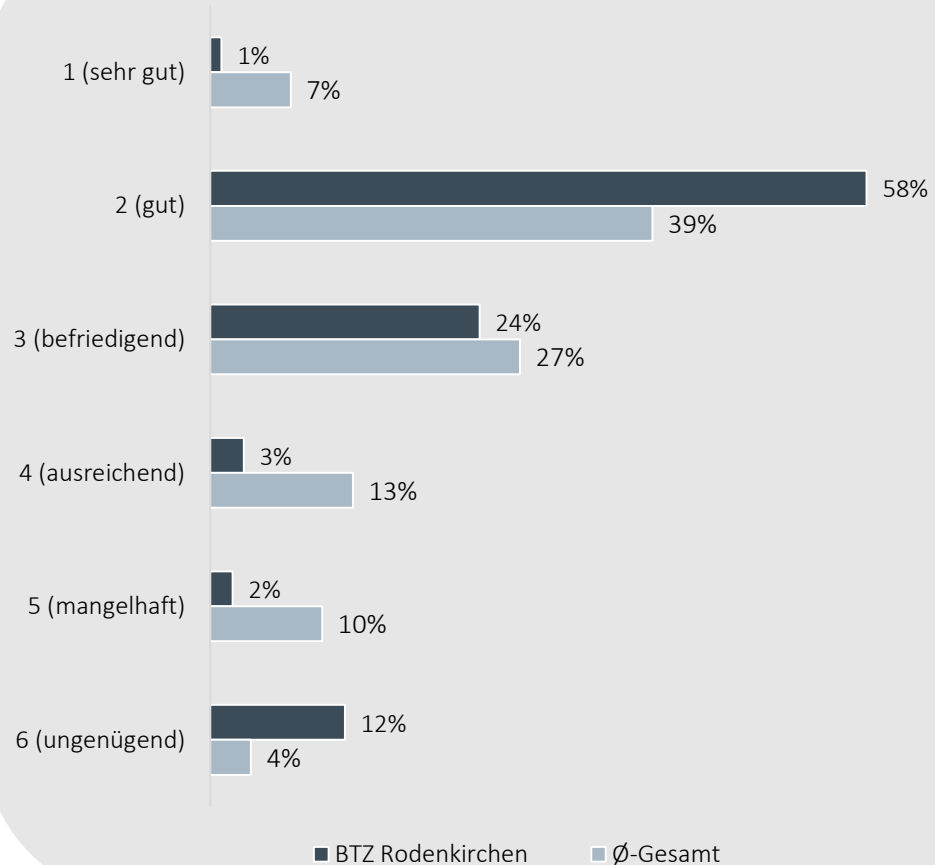
Veränderung des Einkaufsverhaltens durch den Online-Handel in den letzten 2-3 Jahren



GMA-Befragung 2023, n = 201

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ RODENKIRCHEN

Attraktivität



GMA-Befragung 2023, n = 201 / n = 2.410

Durchschnittsnote
BTZ Rodenkirchen
 $\emptyset = 2,8$

Durchschnittsnote
aller Bezirkszentren
 $\emptyset = 2,9$

77 % der Befragten würden
das BTZ wahrscheinlich
weiterempfehlen

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ RODENKIRCHEN

		BTZ	Gesamt
Erreichbarkeit	ÖPNV	○	+
	mit PKW / Motorrad	○	○
	mit Fahrrad / E-Bike / Scooter	○	○
	Parkmöglichkeiten	-	-

		BTZ	Gesamt
Angebote	Gastronomie	○	○
	Freizeit und Kultur	○	-
	Dienstleistungen	○	○
	Veranstaltungen	○	○

		BTZ	Gesamt
Allgemeines Ambiente	Flair / Atmosphäre	○	○
	Gebäude / Fassaden	○	○
	Plätze, Wege, Grünflächen, Sitz- u. Verweilmöglichkeiten	○	○
	Sauberkeit	+	○
	Sicherheit	+	○
	Lebendigkeit / Erlebniswert	○	○

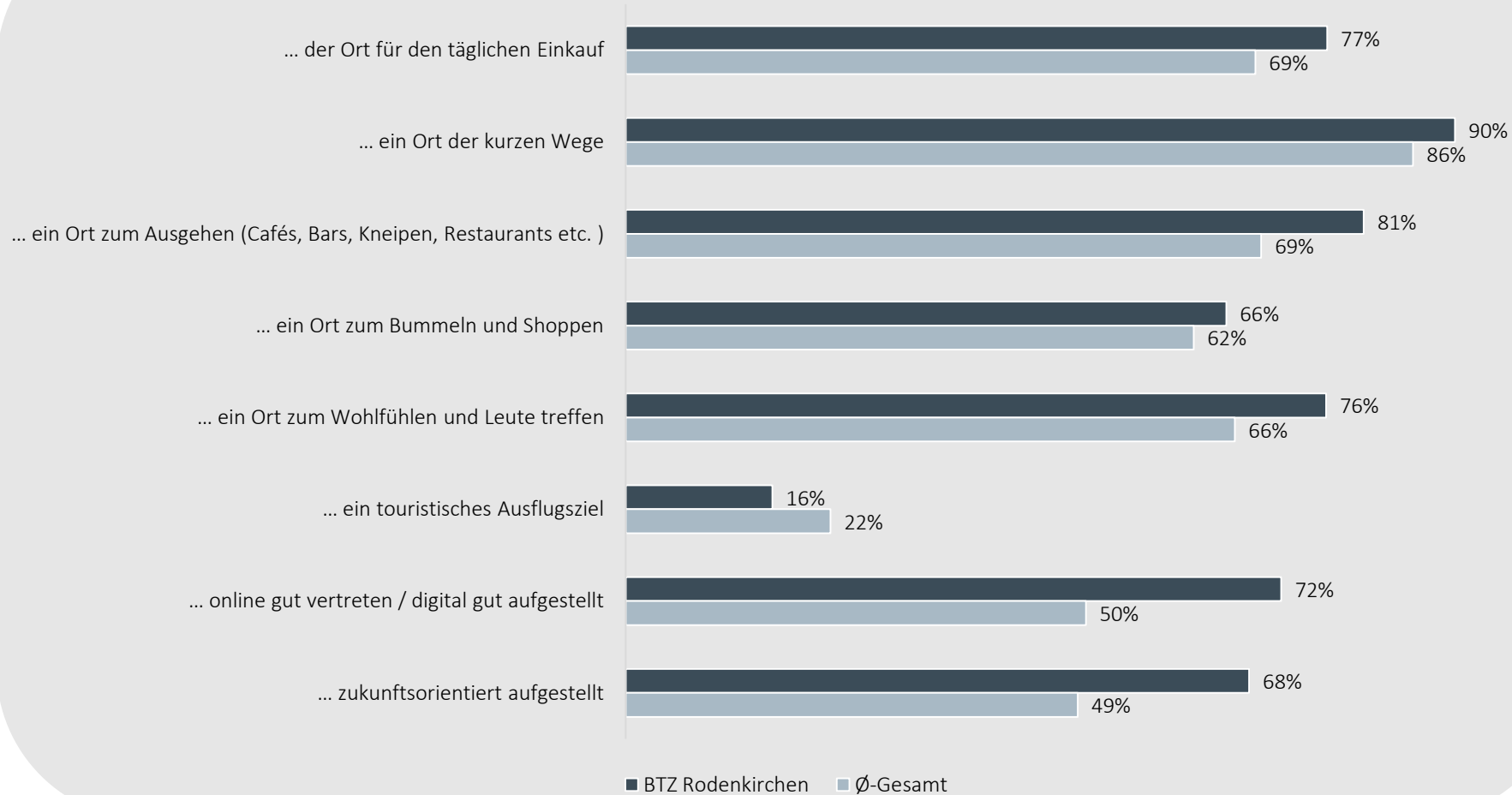
		BTZ	Gesamt
Einzelhandelsangebot	Einzelhandelsangebot insgesamt	○	○
	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	○	-
	Uhren / Schmuck	-	○
	Elektronik / Telekommunikation	-	○
	Wohnen / Einrichten / Dekorieren	○	-
	Sport / Spiel / Hobby	○	-
	Apotheken	+	+
	Bücher	○	-

Legende
 + Note 1-2
 ○ Note 3
 - Note 4-6

GMA-Befragung 2023, n = 176-200 / n = 1.416-2.377

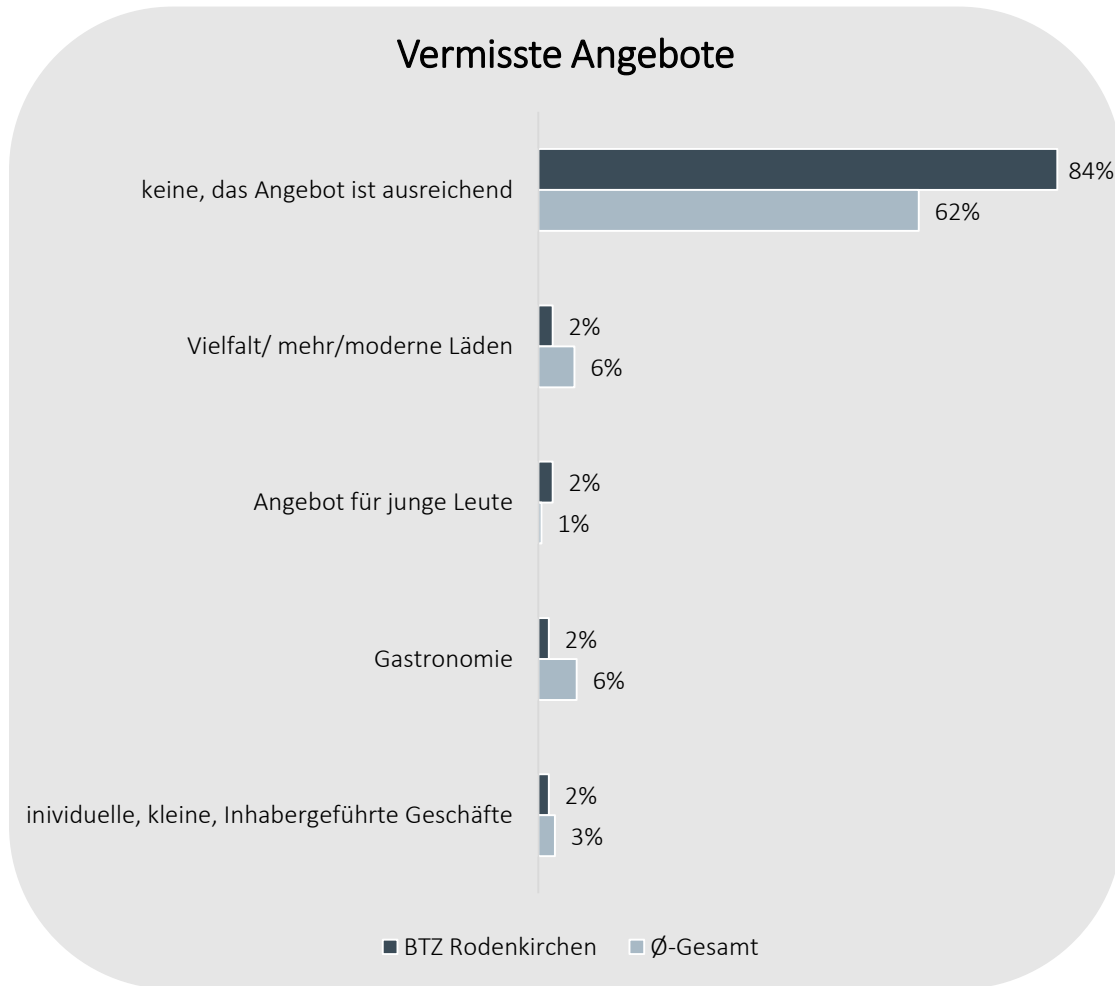
BEWERTUNGSPROFIL – BTZ RODENKIRCHEN

Dieses Bezirkszentrum ist für mich persönlich...



GMA-Befragung 2023, n = 199-200 / n = 1.978-2.376

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ RODENKIRCHEN

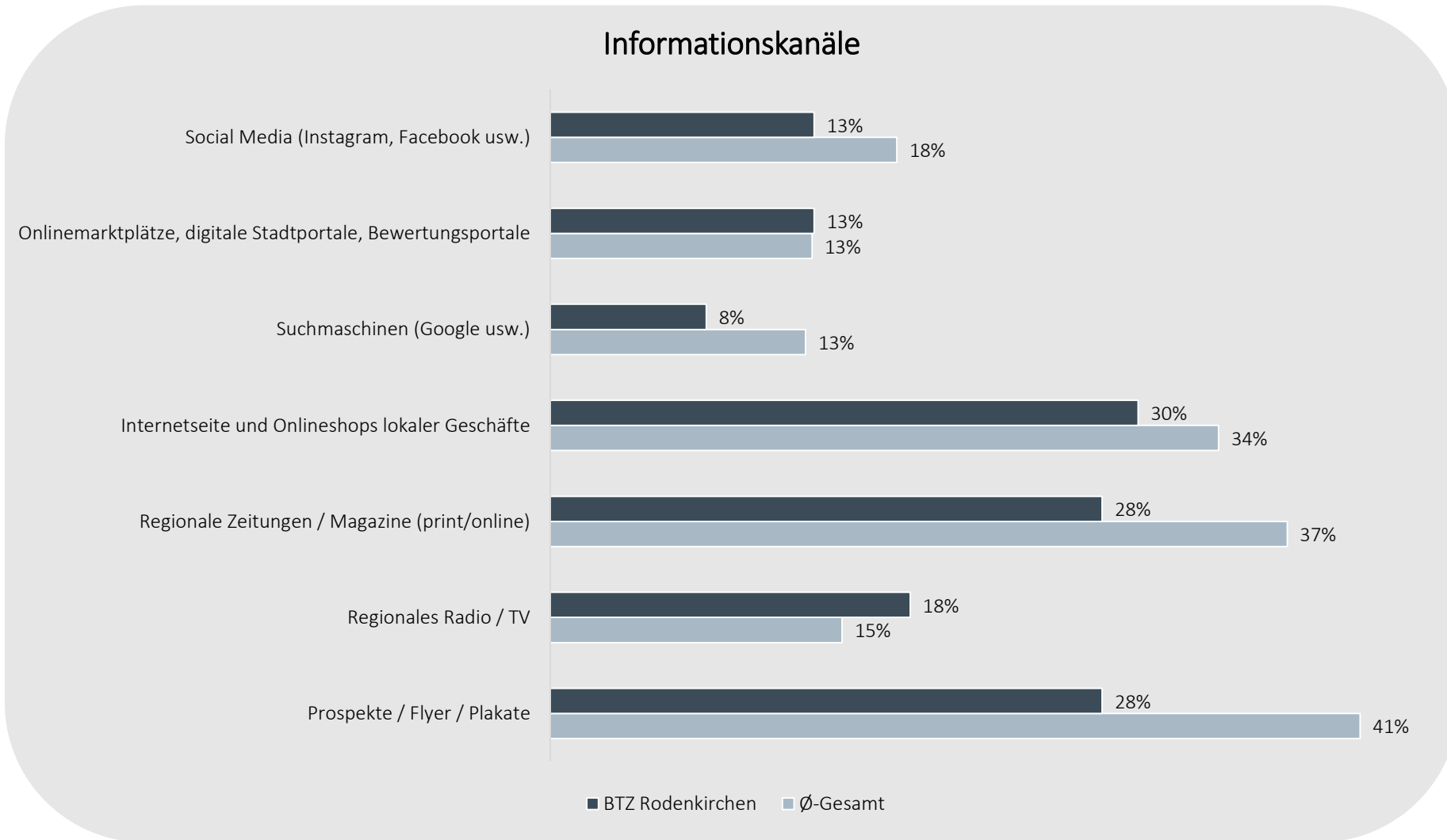


GMA-Befragung 2023, n = 171 / n = 1.609

Sonstige Nennungen

Jugendliche Mode, Elektrowaren, Nachhaltiges Angebot / Fair Trade, Metzger, Supermarkt / Discounter, Schreib-, Papierwaren, Büroartikel (inkl. Büromaschinen), Oberbekleidung, gem. Sortiment, Herrenbekleidung, Bau- und Heimwerker, Reparaturladen (jeweils 1%)

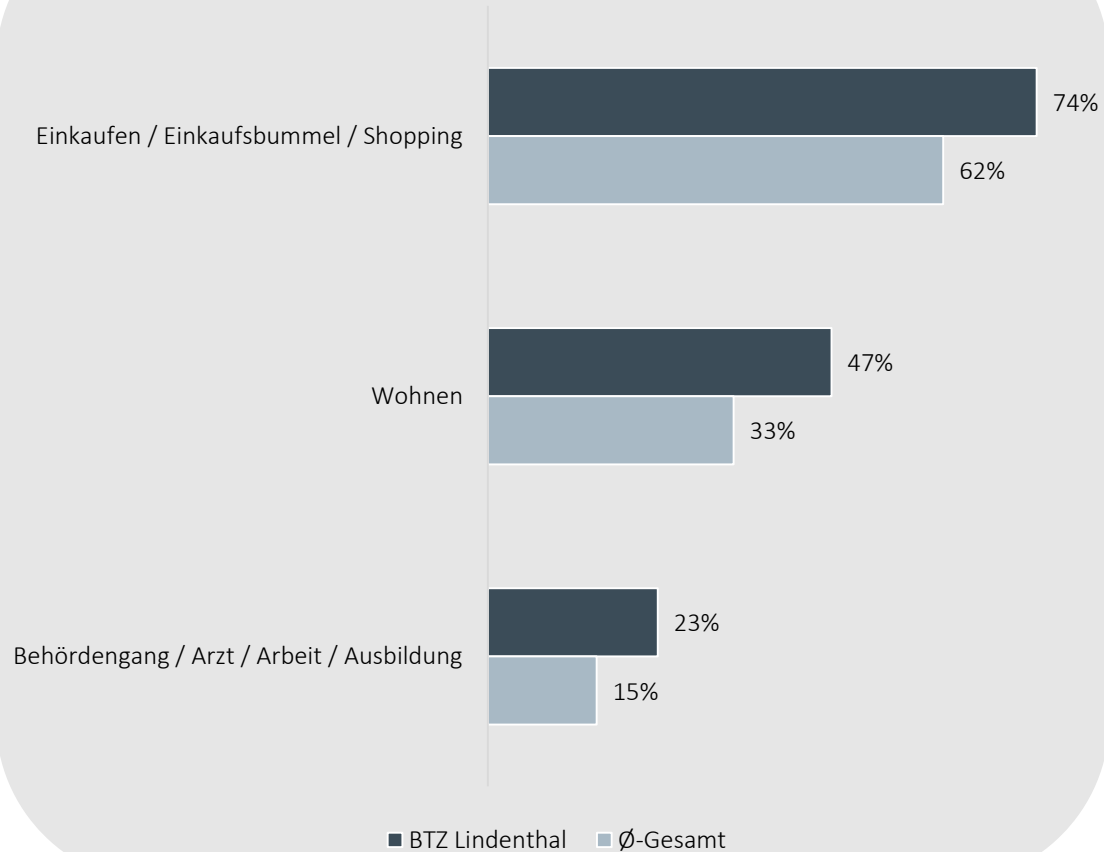
INFORMATIONSKANÄLE - BTZ RODENKIRCHEN



GMA-Befragung 2023, n = 164 / n = 1.834

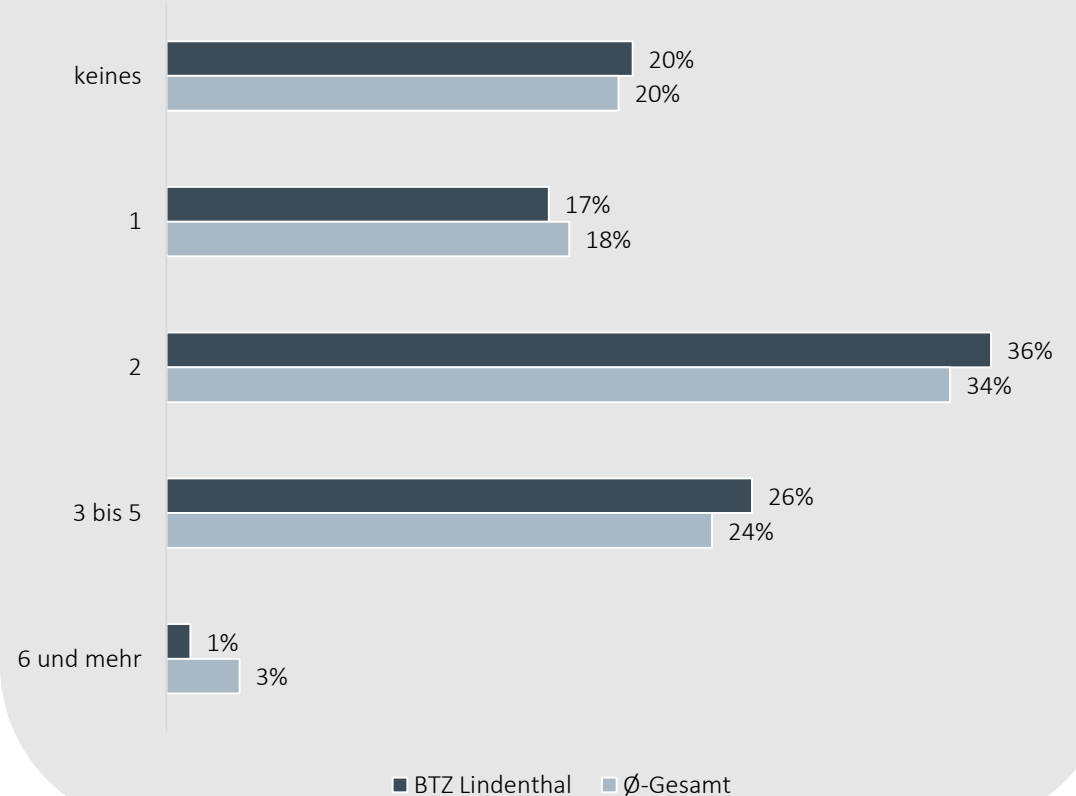
BESUCHERPROFIL – BTZ LINDENTHAL

Top 3 Besuchsgründe



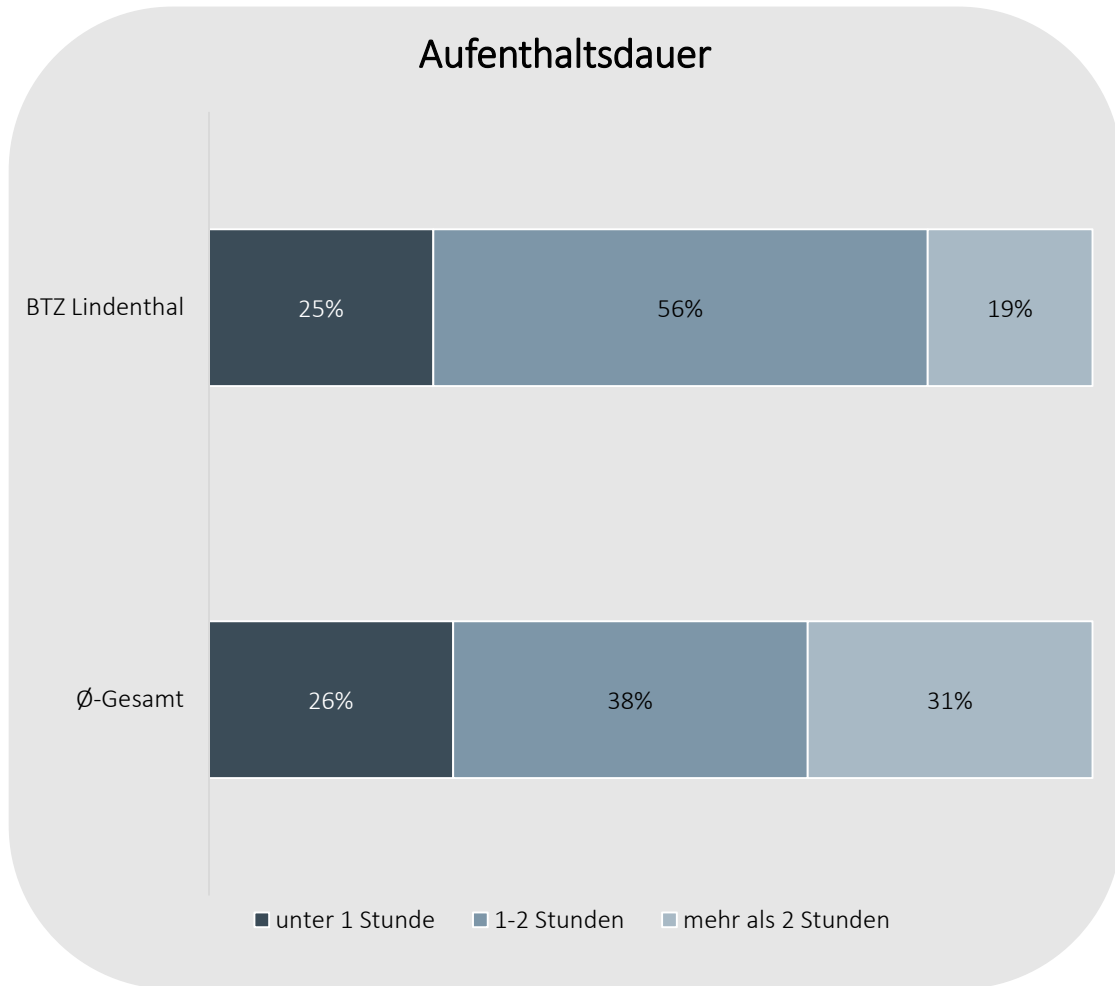
GMA-Befragung 2023, n = 187 / n = 2.343

Anzahl voraussichtlich besuchter Einzelhandelsgeschäfte

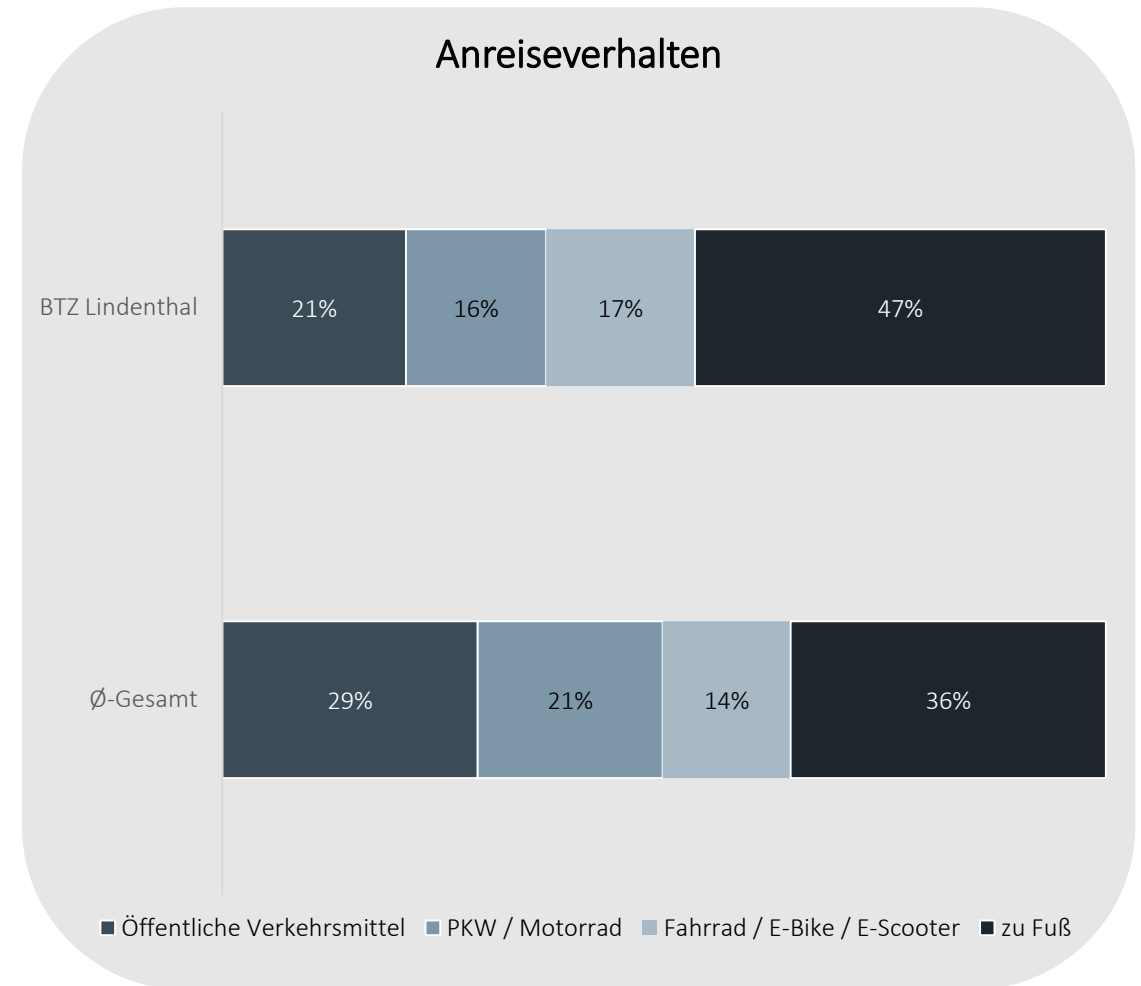


GMA-Befragung 2023, n = 192 / n = 2.380

BESUCHERPROFIL – BTZ LINDENTHAL



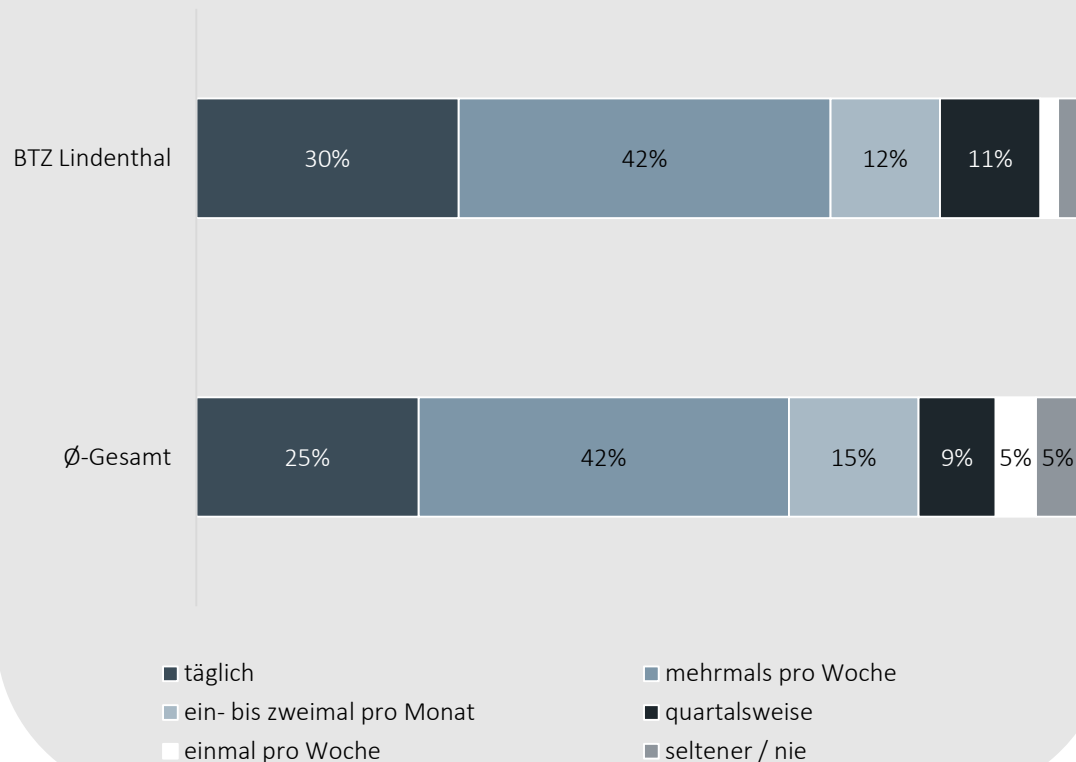
GMA-Befragung 2023, n = 193 / n = 2.374



GMA-Befragung 2023, n = 202 / n = 2.408

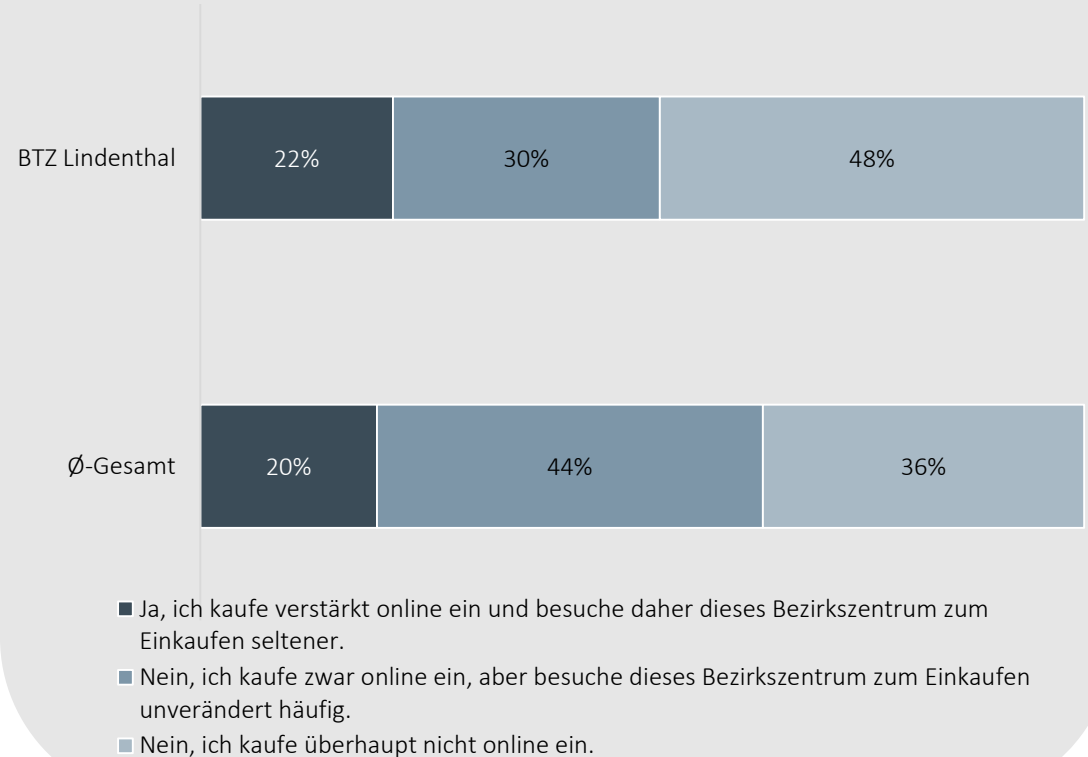
BESUCHERPROFIL – BTZ LINDENTHAL

Besuchshäufigkeit



GMA-Befragung 2023, n = 202 / n = 2.389

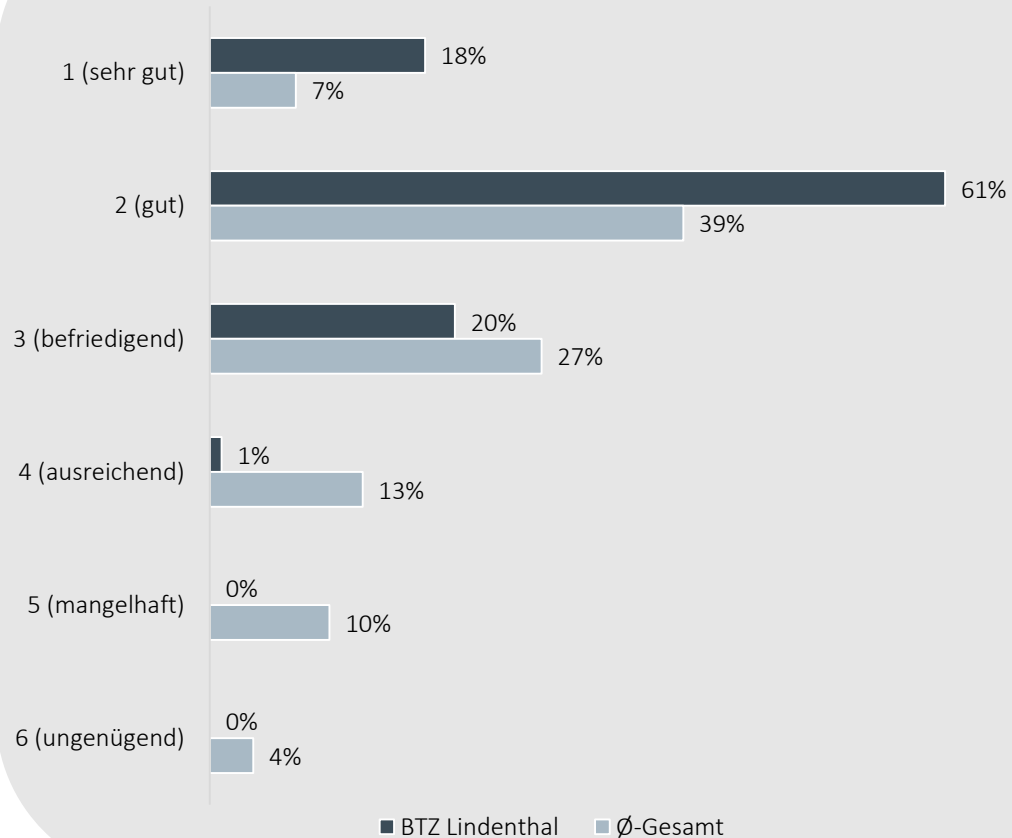
Veränderung des Einkaufsverhaltens durch den Online-Handel in den letzten 2-3 Jahren



GMA-Befragung 2023, n = 202 / n = 2.395

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ LINDENTHAL

Attraktivität



GMA-Befragung 2023, n = 202 / n = 2.410

Durchschnittsnote
BTZ Lindenthal
 $\emptyset = 2,0$

Durchschnittsnote
aller Bezirkszentren
 $\emptyset = 2,9$

96 % der Befragten würden
das BTZ wahrscheinlich
weiterempfehlen

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ LINDENTHAL

		BTZ	Gesamt
Erreichbarkeit	ÖPNV	+	+
	mit PKW / Motorrad	○	○
	mit Fahrrad / E-Bike / Scooter	○	○
	Parkmöglichkeiten	-	-

		BTZ	Gesamt
Angebote	Gastronomie	+	○
	Freizeit und Kultur	-	-
	Dienstleistungen	+	○
	Veranstaltungen	+	○

		BTZ	Gesamt
Allgemeines Ambiente	Flair / Atmosphäre	+	○
	Gebäude / Fassaden	○	○
	Plätze, Wege, Grünflächen, Sitz- u. Verweilmöglichkeiten	○	○
	Sauberkeit	○	○
	Sicherheit	+	○
	Lebendigkeit / Erlebniswert	+	○

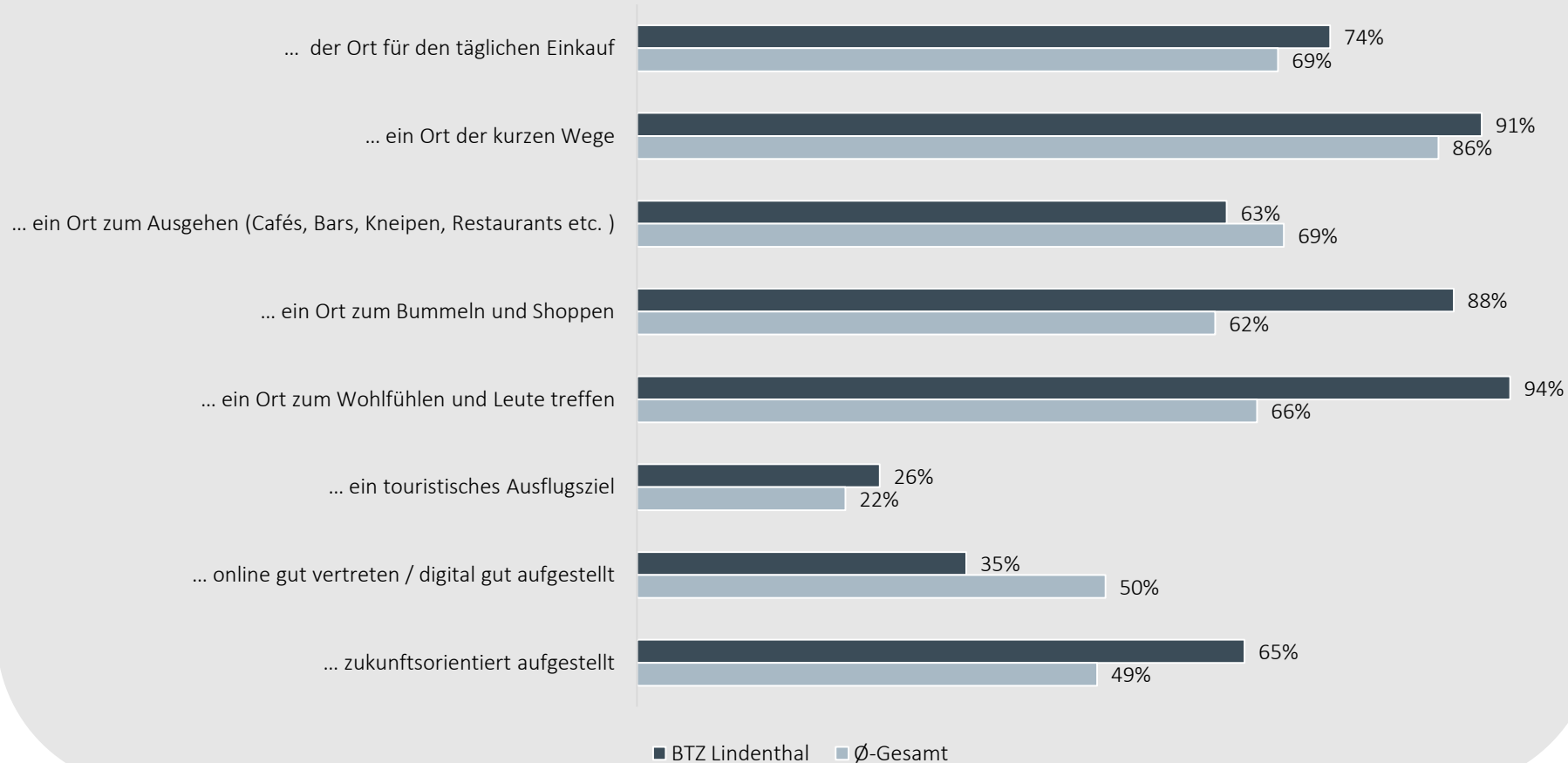
		BTZ	Gesamt
Einzelhandelsangebot	Einzelhandelsangebot insgesamt	○	○
	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	○	-
	Uhren / Schmuck	-	○
	Elektronik / Telekommunikation	-	○
	Wohnen / Einrichten / Dekorieren	○	-
	Sport / Spiel / Hobby	○	-
	Apotheken	+	+
	Bücher	○	-

Legende
 + Note 1-2
 ○ Note 3
 - Note 4-6

GMA-Befragung 2023, n = 102-202 / n = 1.416-2.377

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ LINDENTHAL

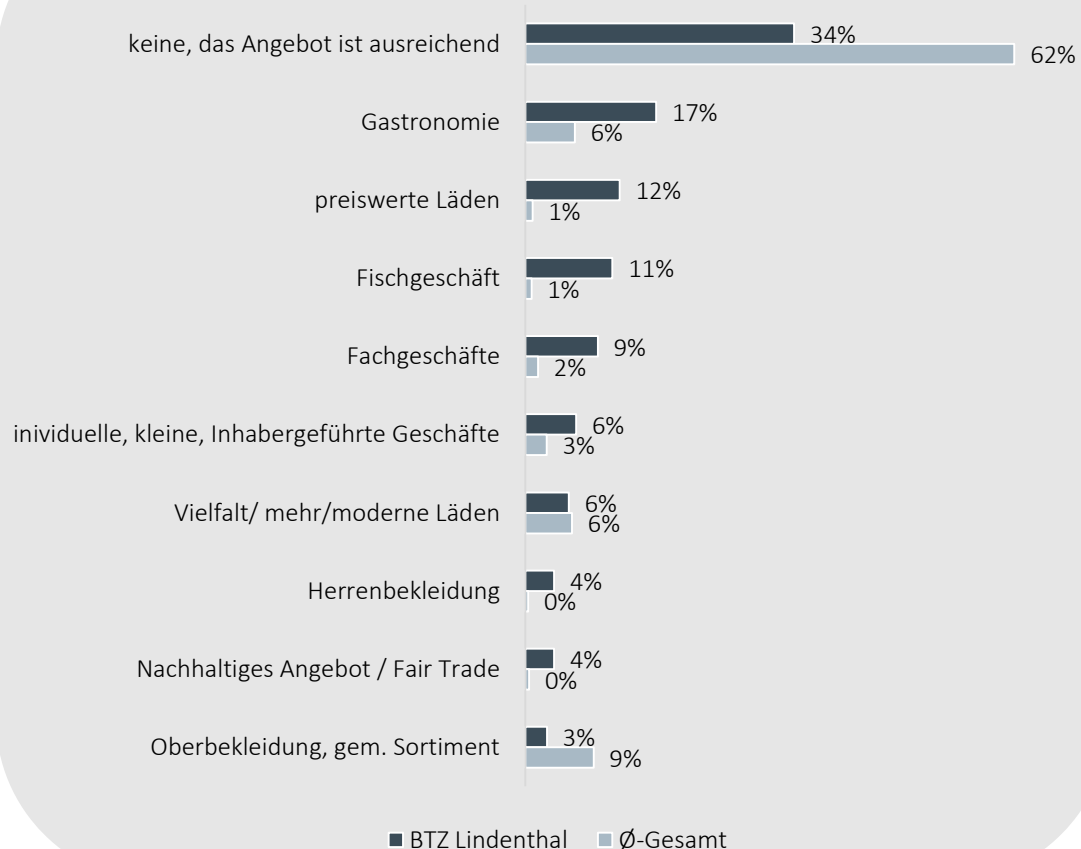
Dieses Bezirkszentrum ist für mich persönlich...



GMA-Befragung 2023, n = 86-202 / n = 1.978-2.376

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ LINDENTHAL

Vermisste Angebote



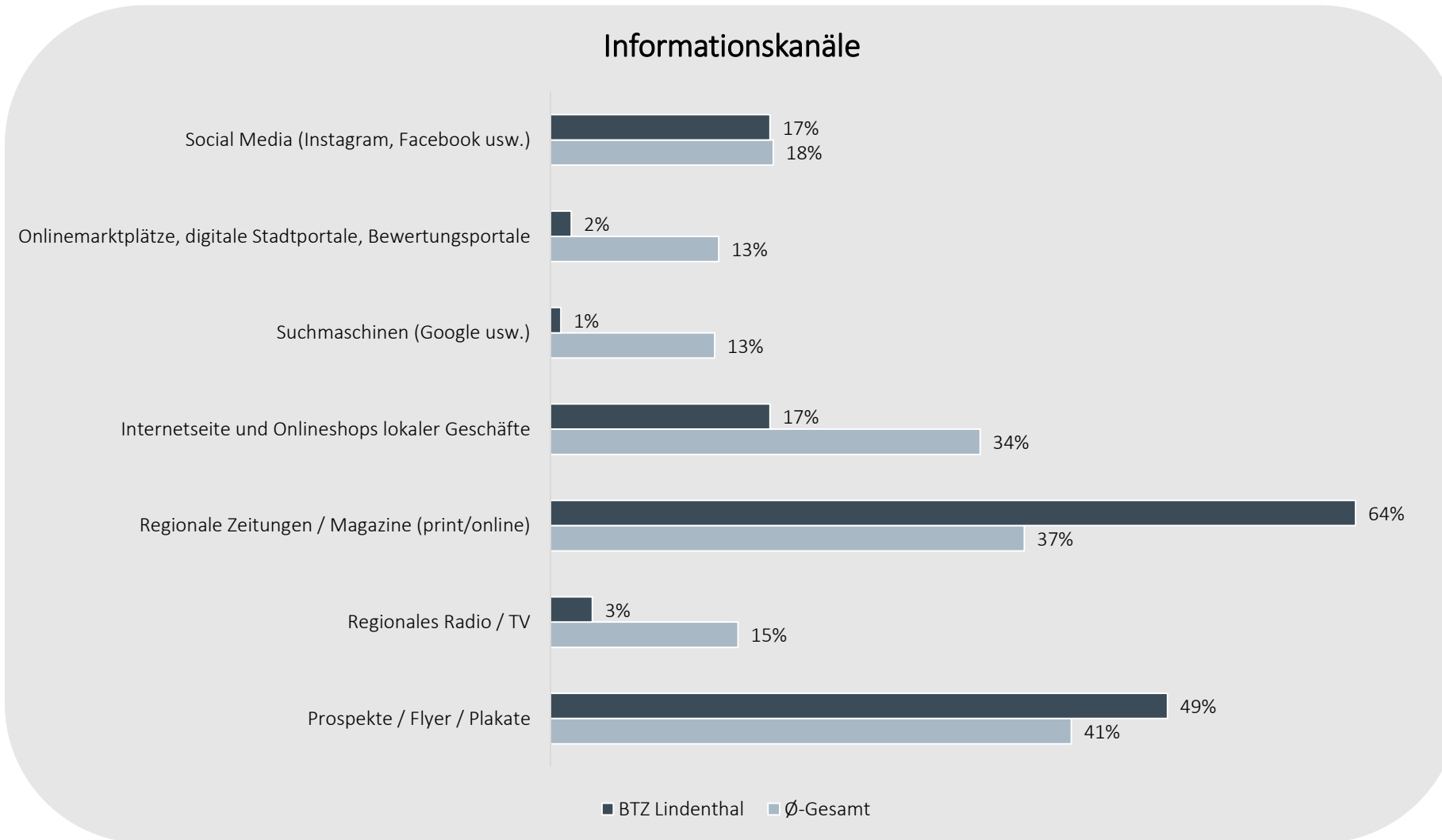
GMA-Befragung 2023, n = 109 / n = 1.609

Sonstige Nennungen

Bekleidung mittleres Preissegment, Buchhandlung, Zeitschriften, Heimtextilien (Haus-, Tischwäsche, Bettwäsche, Bettwaren, Gardinen, Wolle, Stoffe, Kurzwaren), Kauf-, Warenhaus / Große Geschäfte, Haushaltswaren (jeweils 2%)

Mode für Ältere, Feinkost / Fisch / Käse/Tee, Bio-Laden, Naturkost, Schuhe, Sportbekleidung / -schuhe / -artikel, Elektrowaren, Möbel (inkl. Matratzen), Optik, Hörgeräte, Angebot für junge Leute (jeweils 1%)

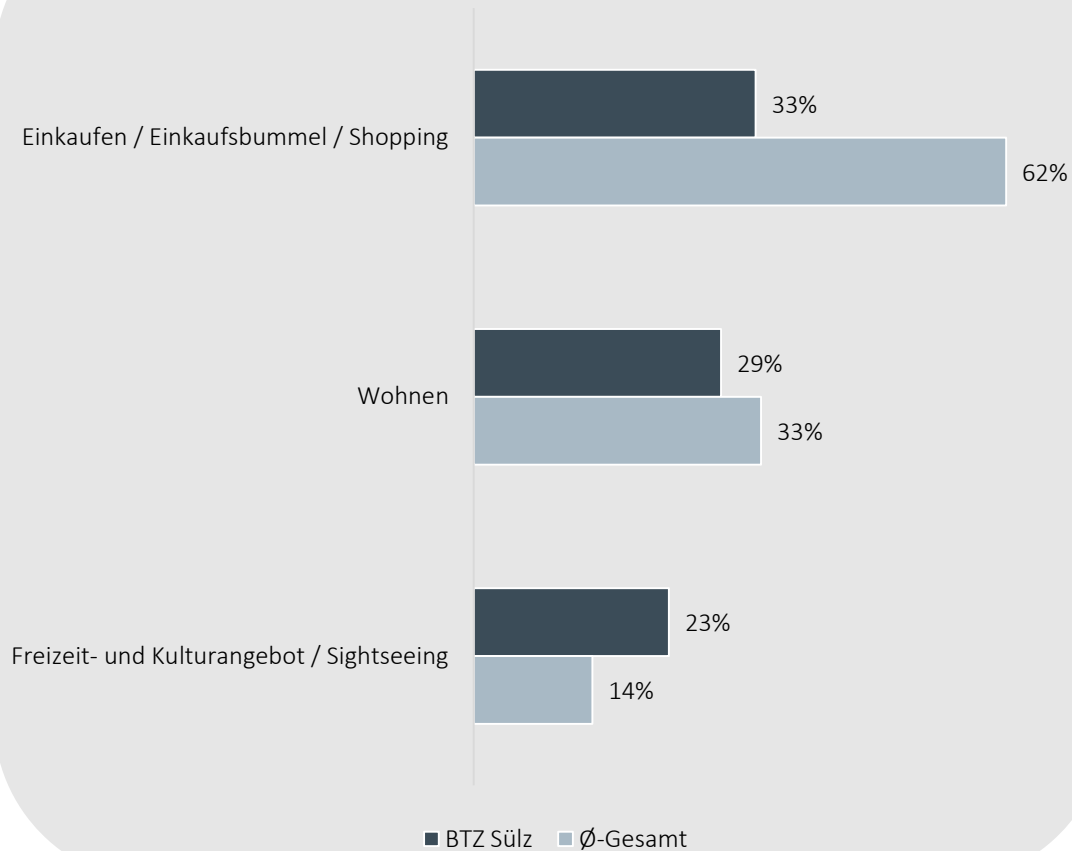
INFORMATIONSKANÄLE - BTZ LINDENTHAL



GMA-Befragung 2023, n = 121 / n = 1.834

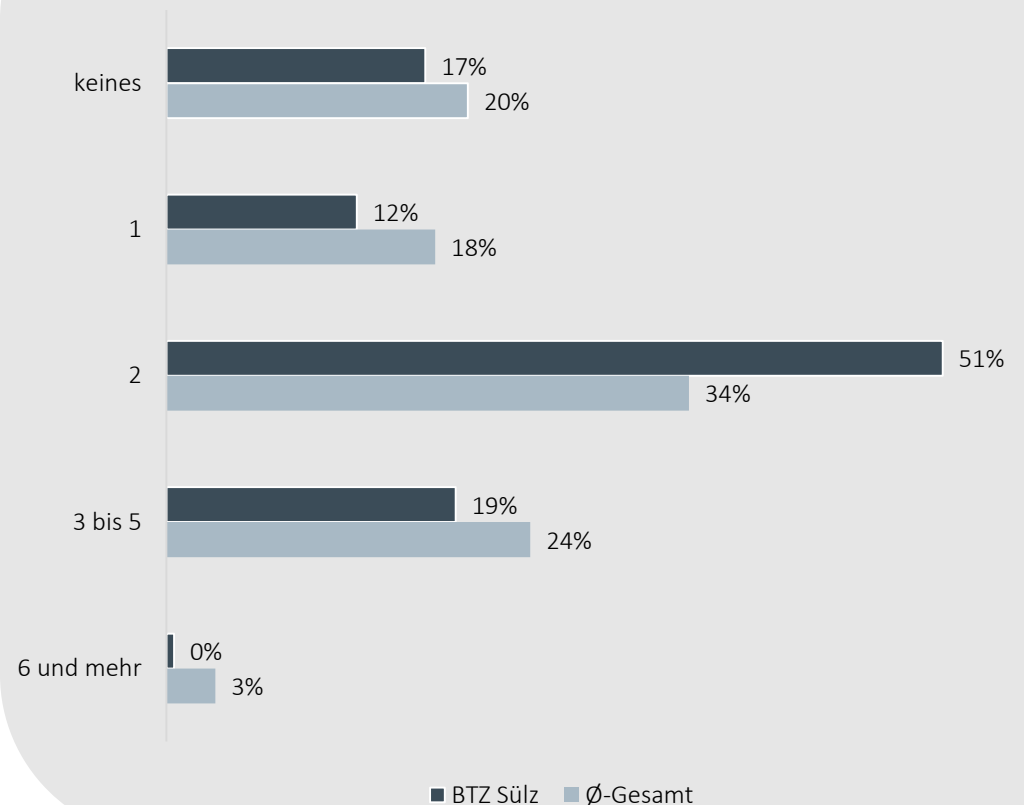
BESUCHERPROFIL – BTZ SÜLZ

Top 3 Besuchsgründe



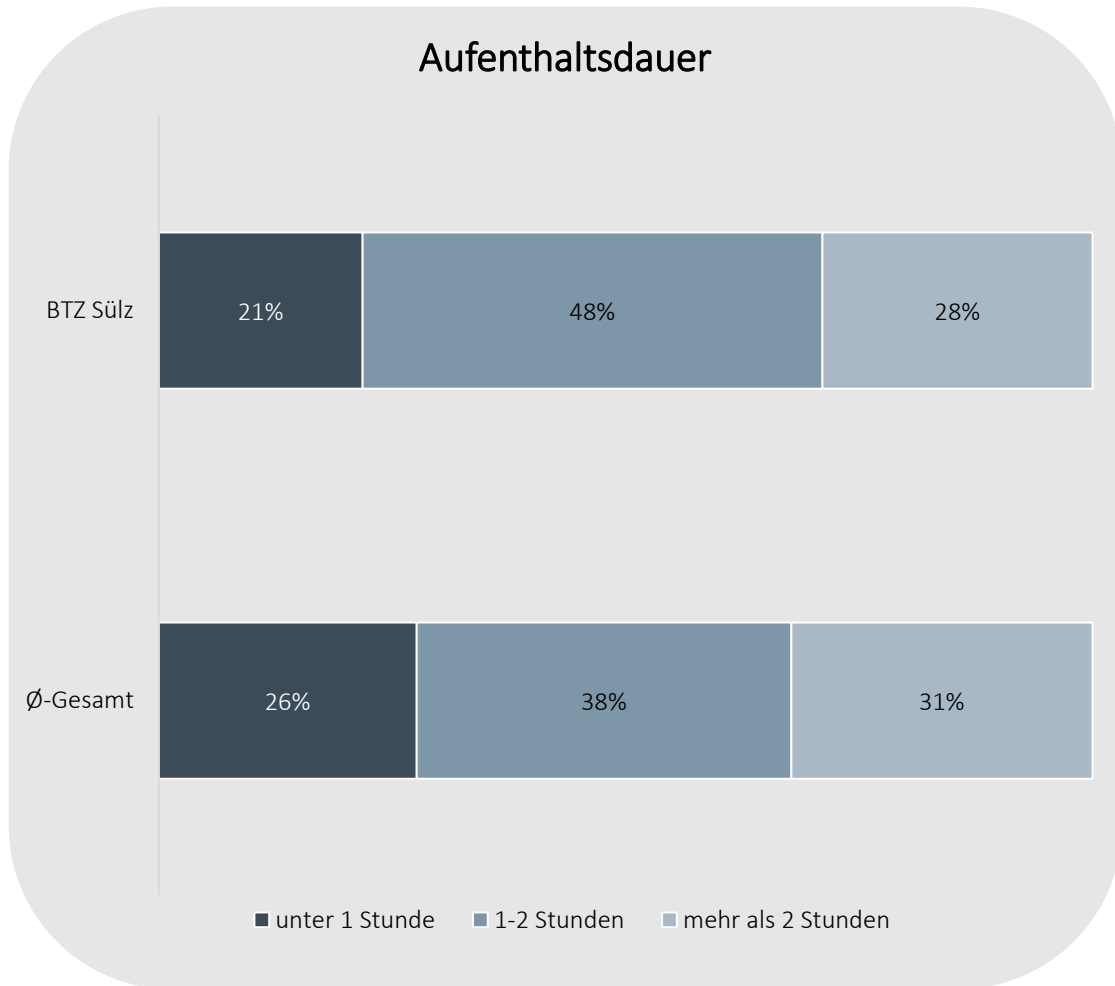
GMA-Befragung 2023, n = 199 / n = 2.343

Anzahl voraussichtlich besuchter Einzelhandelsgeschäfte

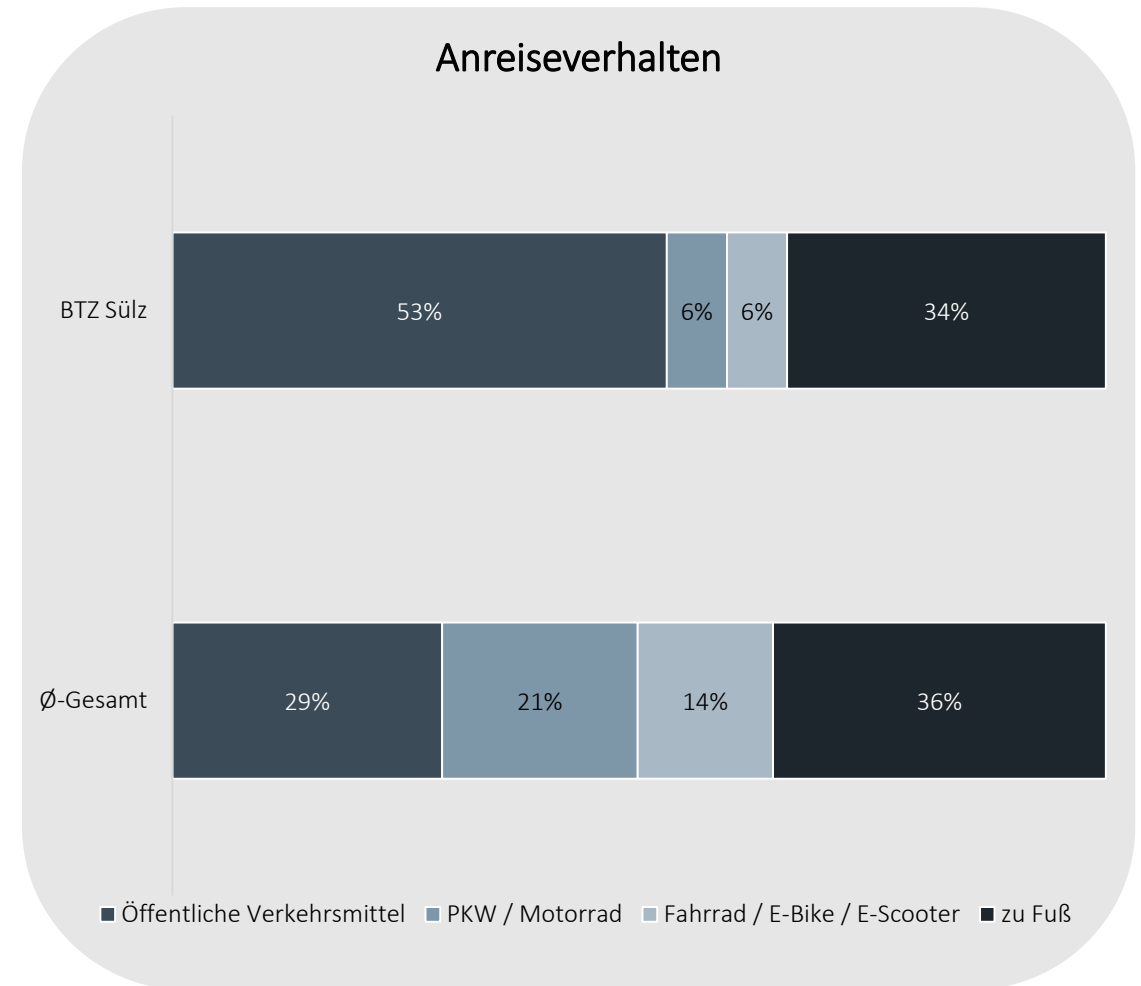


GMA-Befragung 2023, n = 201 / n = 2.380

BESUCHERPROFIL – BTZ SÜLZ



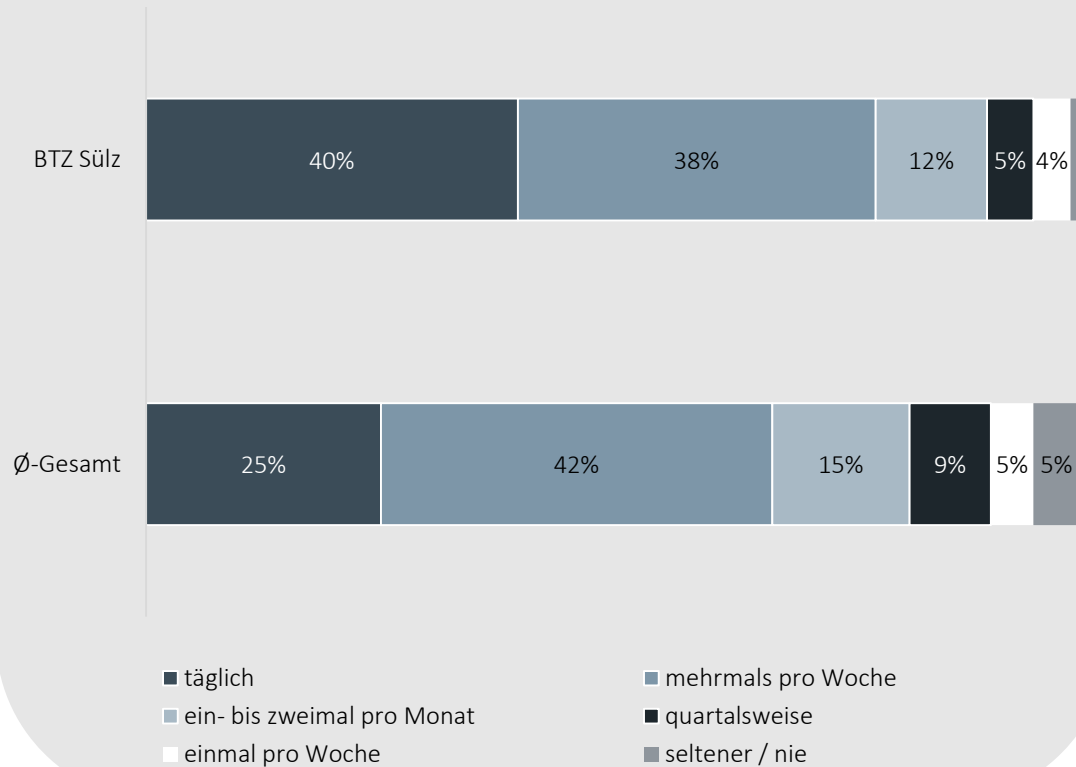
GMA-Befragung 2023, n = 202 / n = 2.374



GMA-Befragung 2023, n = 202 / n = 2.408

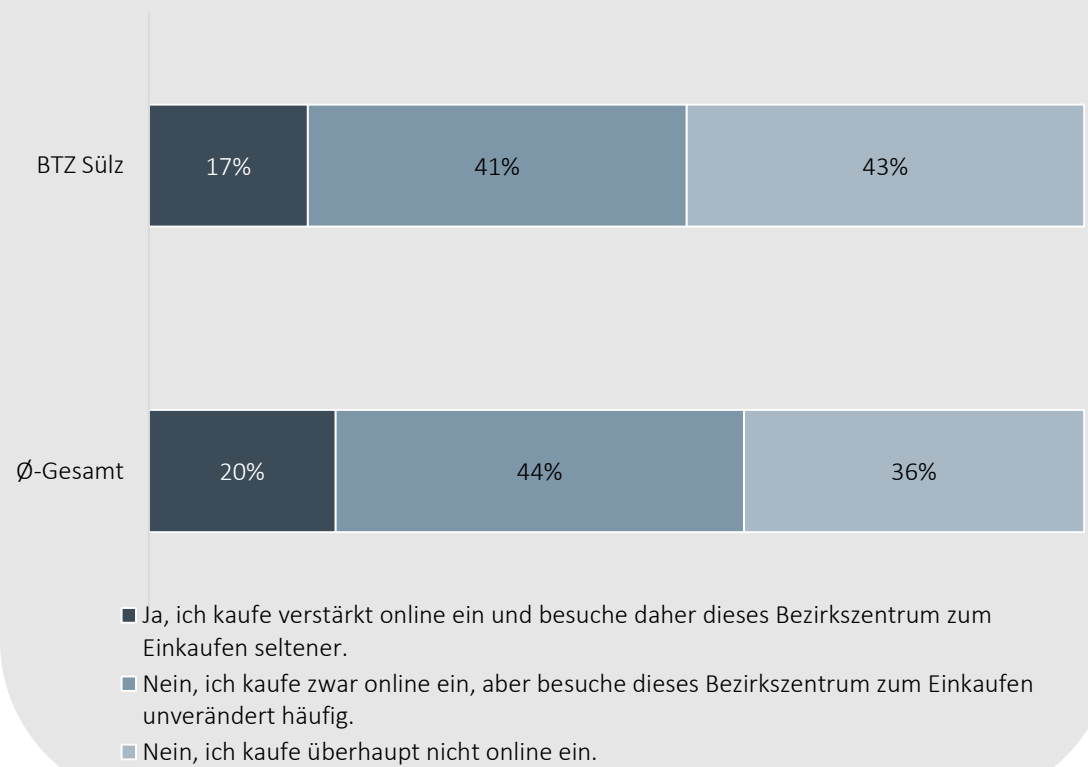
BESUCHERPROFIL – BTZ SÜLZ

Besuchshäufigkeit



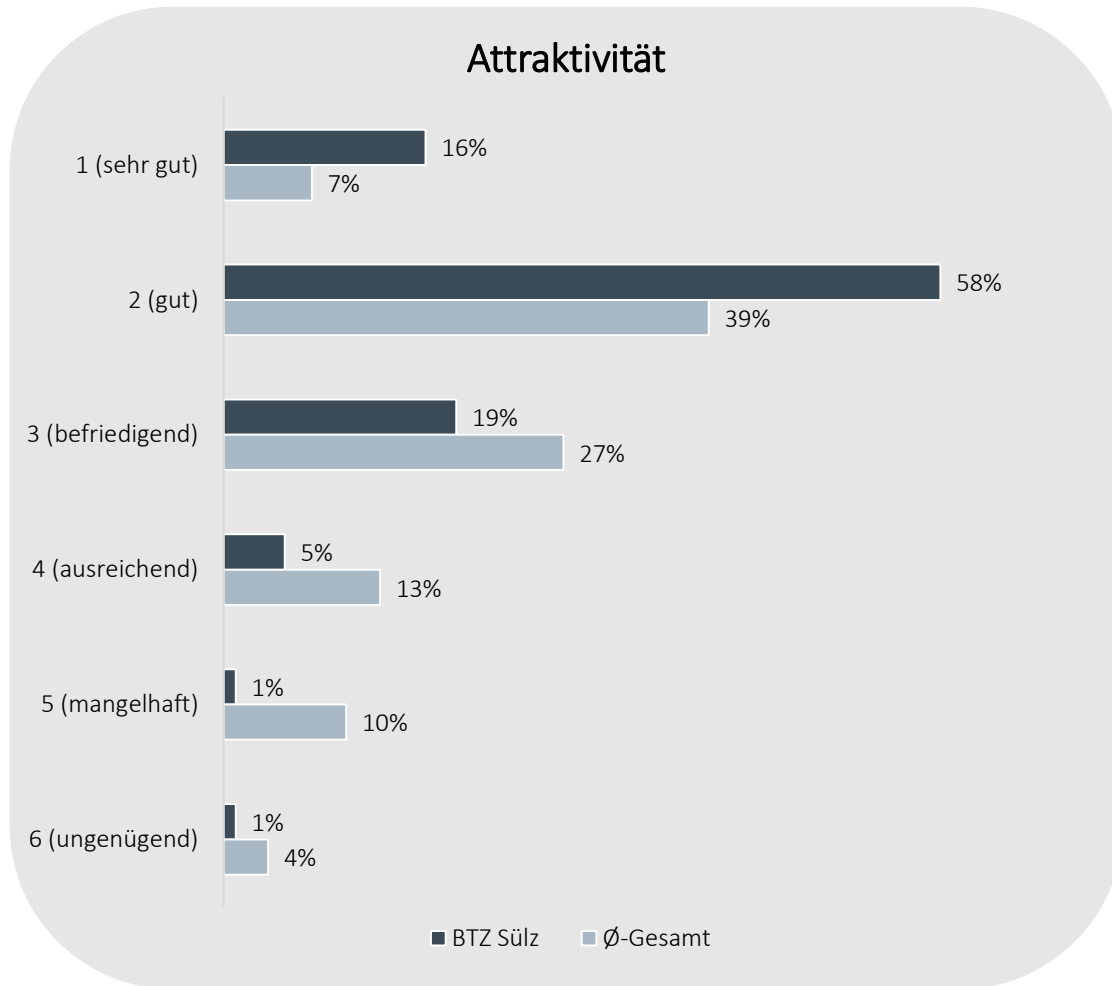
GMA-Befragung 2023, n = 201 / n = 2.389

Veränderung des Einkaufsverhaltens durch den Online-Handel in den letzten 2-3 Jahren



GMA-Befragung 2023, n = 200 / n = 2.395

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ SÜLZ



GMA-Befragung 2023, n = 202 / n = 2.410

Durchschnittsnote
BTZ Sülz
 $\emptyset = 2,2$

Durchschnittsnote
aller Bezirkszentren
 $\emptyset = 2,9$

76% der Befragten würden
das BTZ wahrscheinlich
weiterempfehlen

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ SÜLZ

		BTZ	Gesamt
Erreichbarkeit	ÖPNV	+	+
	mit PKW / Motorrad	○	○
	mit Fahrrad / E-Bike / Scooter	○	○
	Parkmöglichkeiten	-	-

		BTZ	Gesamt
Allgemeines Ambiente	Flair / Atmosphäre	+	○
	Gebäude / Fassaden	○	○
	Plätze, Wege, Grünflächen, Sitz- u. Verweilmöglichkeiten	○	○
	Sauberkeit	○	○
	Sicherheit	+	○
	Lebendigkeit / Erlebniswert	+	○

		BTZ	Gesamt
Angebote	Gastronomie	+	○
	Freizeit und Kultur	○	-
	Dienstleistungen	+	○
	Veranstaltungen	○	○

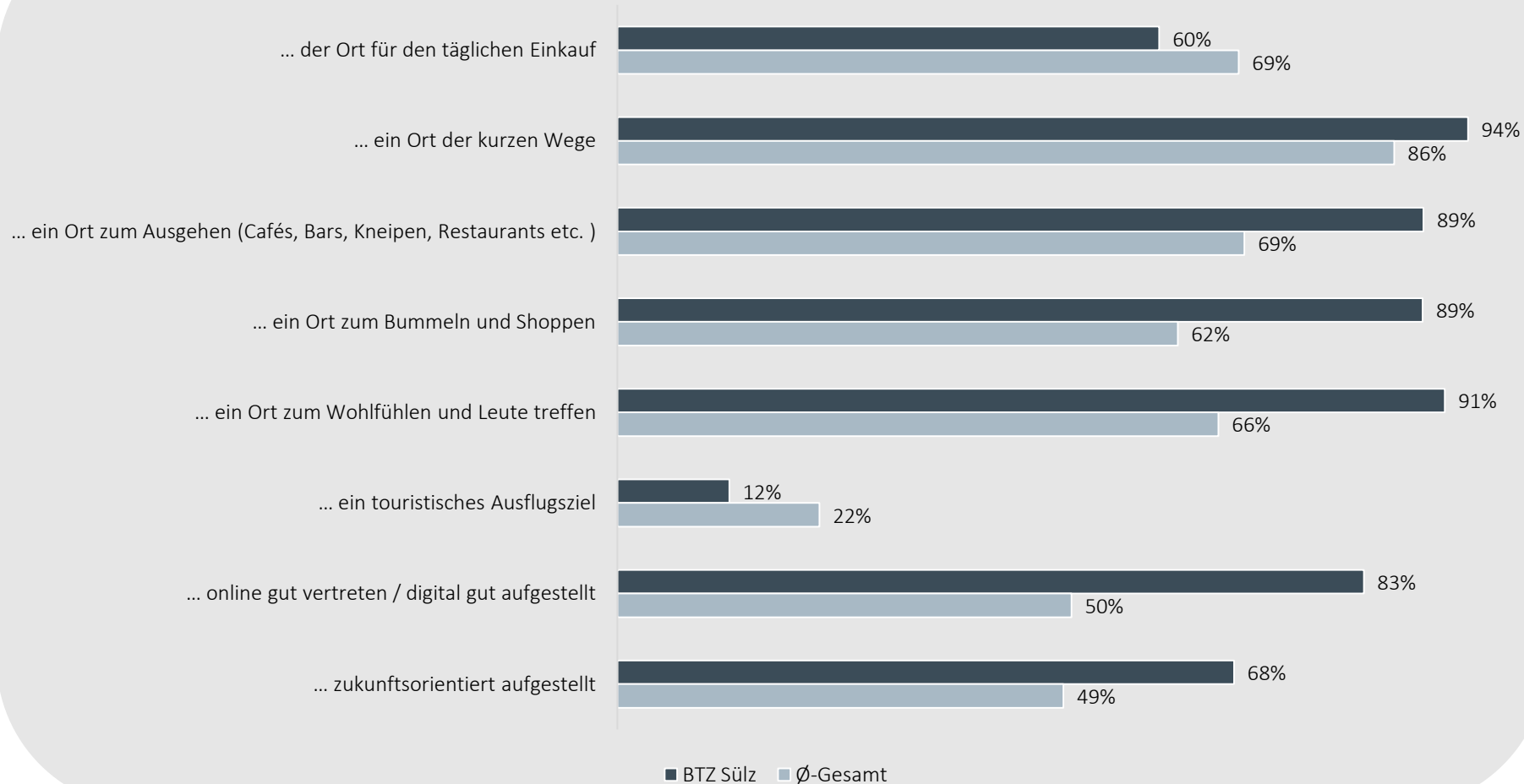
		BTZ	Gesamt
Einzelhandelsangebot	Einzelhandelsangebot insgesamt	+	○
	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	○	-
	Uhren / Schmuck	+	○
	Elektronik / Telekommunikation	○	○
	Wohnen / Einrichten / Dekorieren	○	-
	Sport / Spiel / Hobby	+	-
	Apotheken	+	+
	Bücher	+	-

Legende
 + Note 1-2
 ○ Note 3
 - Note 4-6

GMA-Befragung 2023, n = 46-202 / n = 1.416-2.377

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ SÜLZ

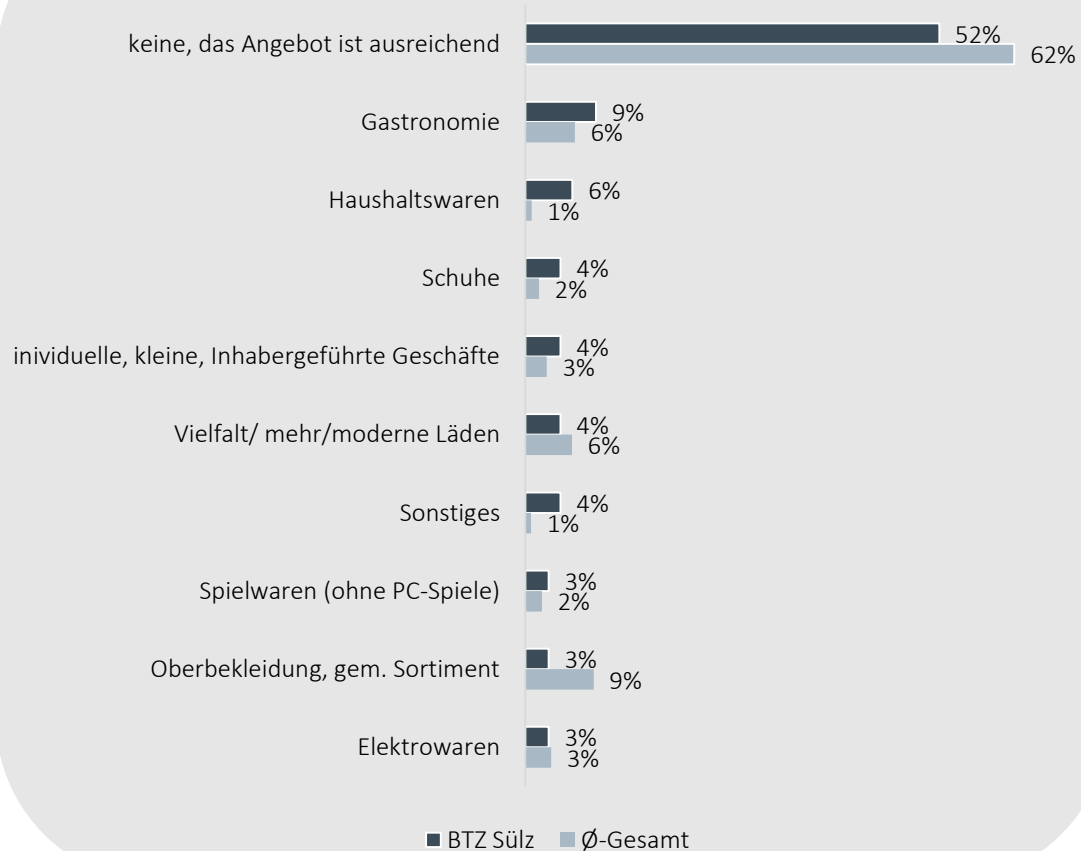
Dieses Bezirkszentrum ist für mich persönlich...



GMA-Befragung 2023, n = 183-202 / n = 1.978-2.376

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ SÜLZ

Vermisste Angebote

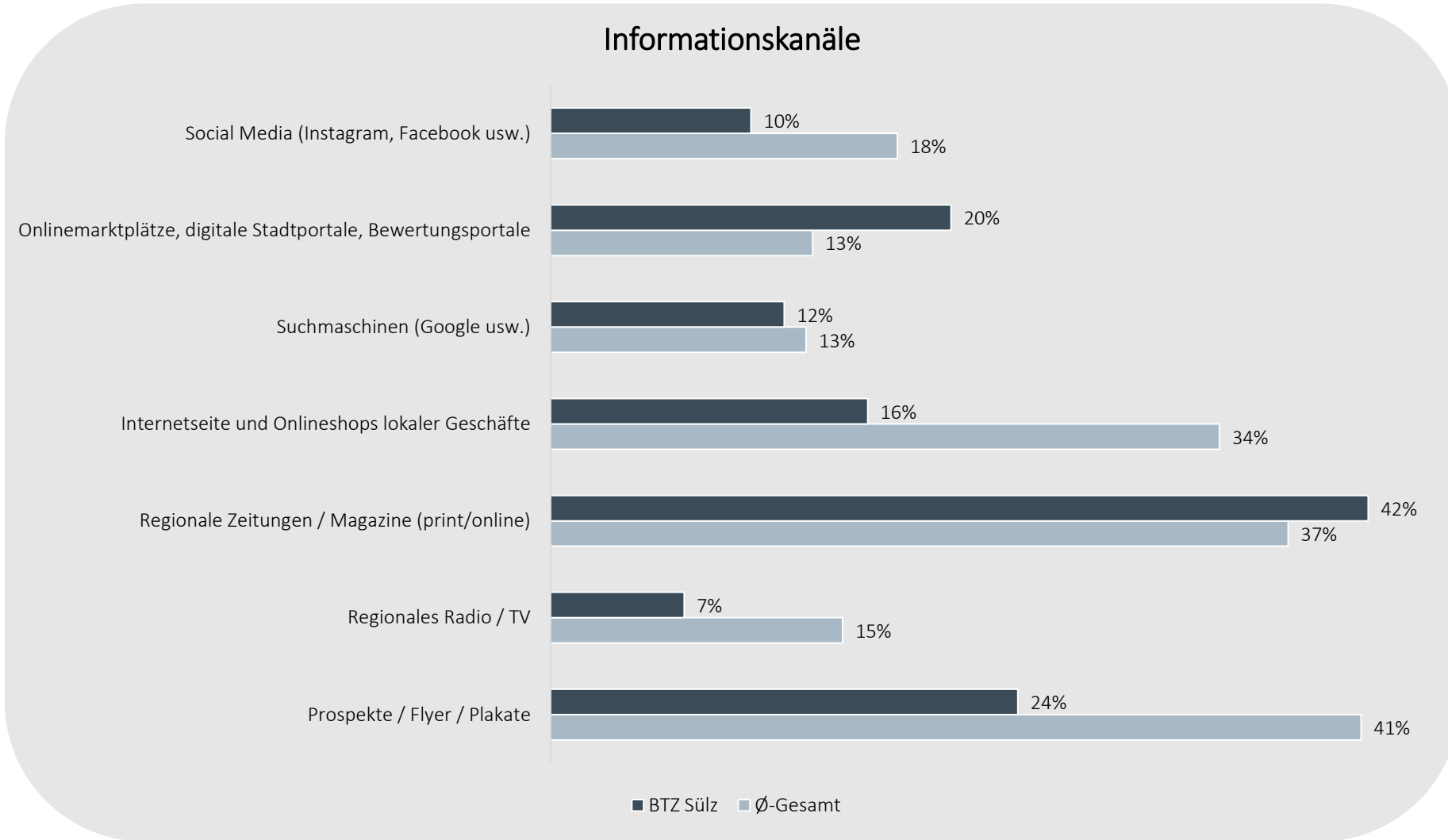


GMA-Befragung 2023, n = 67 / n = 1.609

Sonstige Nennungen

Obst / Gemüse, Feinkost / Fisch / Käse/Tee, Bio-Laden, Naturkost, Drogerie, Kosmetik, Parfümerie, Buchhandlung, Zeitschriften, Kinderbekleidung, Haushaltswaren (GPK, Geschenkartikel), Bau- und Heimwerker, Reparaturladen, Fischgeschäft (jeweils 1%)

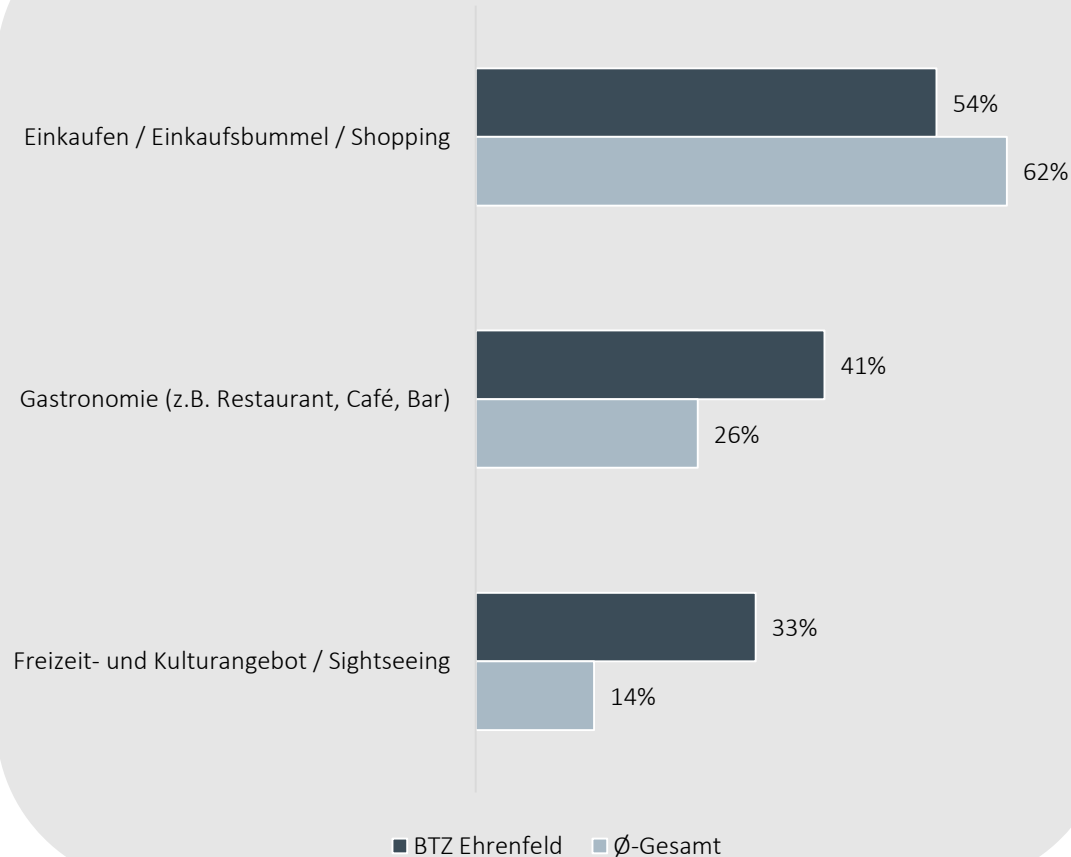
INFORMATIONSKANÄLE - BTZ SÜLZ



GMA-Befragung 2023, n =122 / n = 1.834

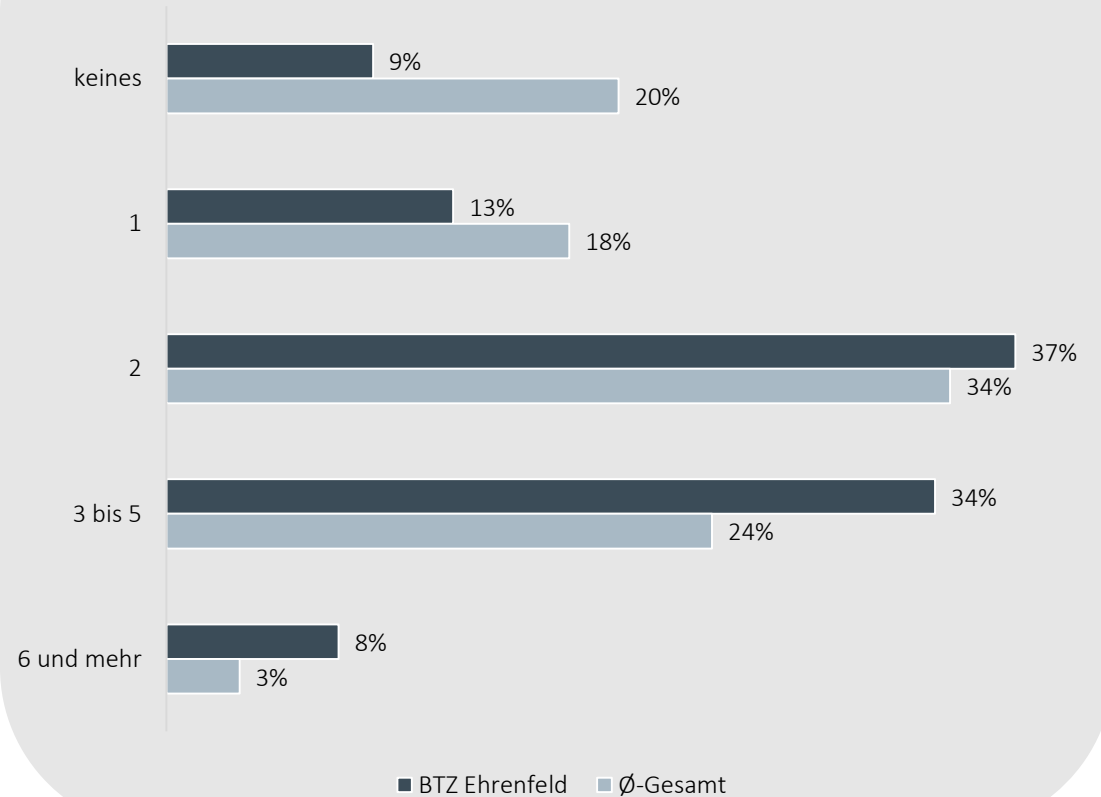
BESUCHERPROFIL – BZ EHRENFELD

Top 3 Besuchsgründe



GMA-Befragung 2023, n = 200 / n = 2.343

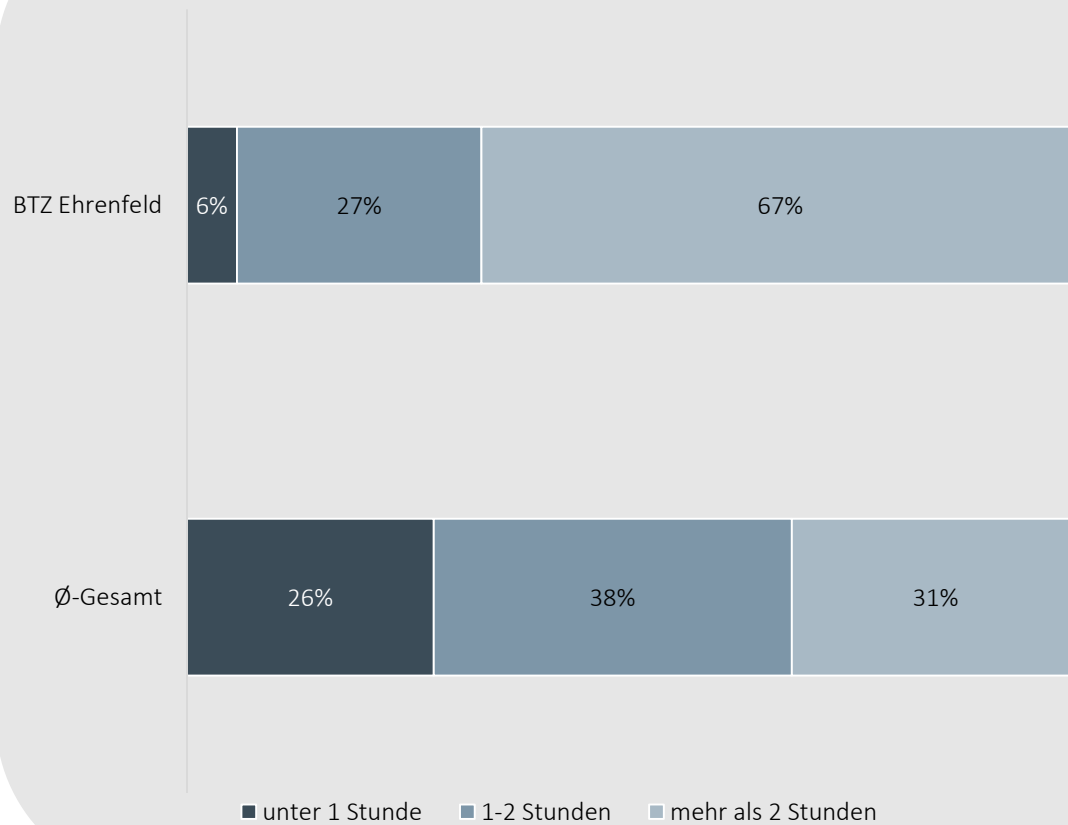
Anzahl voraussichtlich besuchter Einzelhandelsgeschäfte



GMA-Befragung 2023, n = 200 / n = 2.380

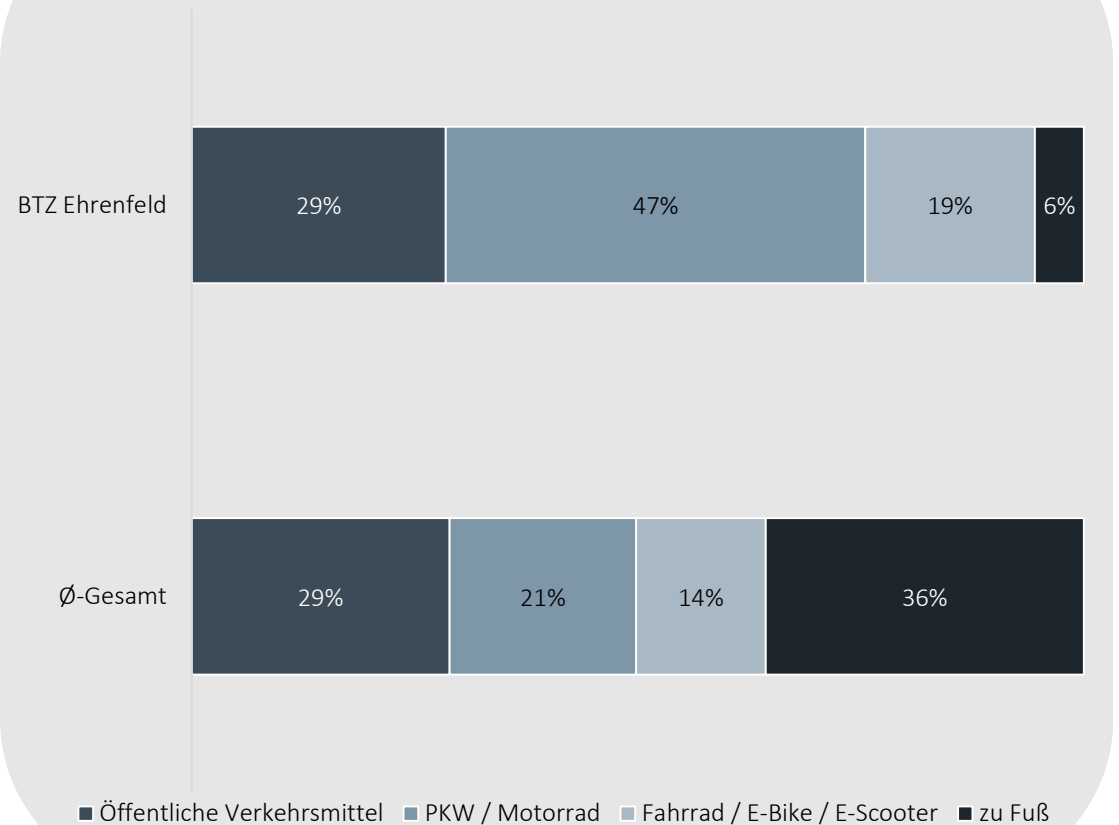
BESUCHERPROFIL – BZ EHRENFELD

Aufenthaltsdauer



GMA-Befragung 2023, n = 198 / n = 2.374

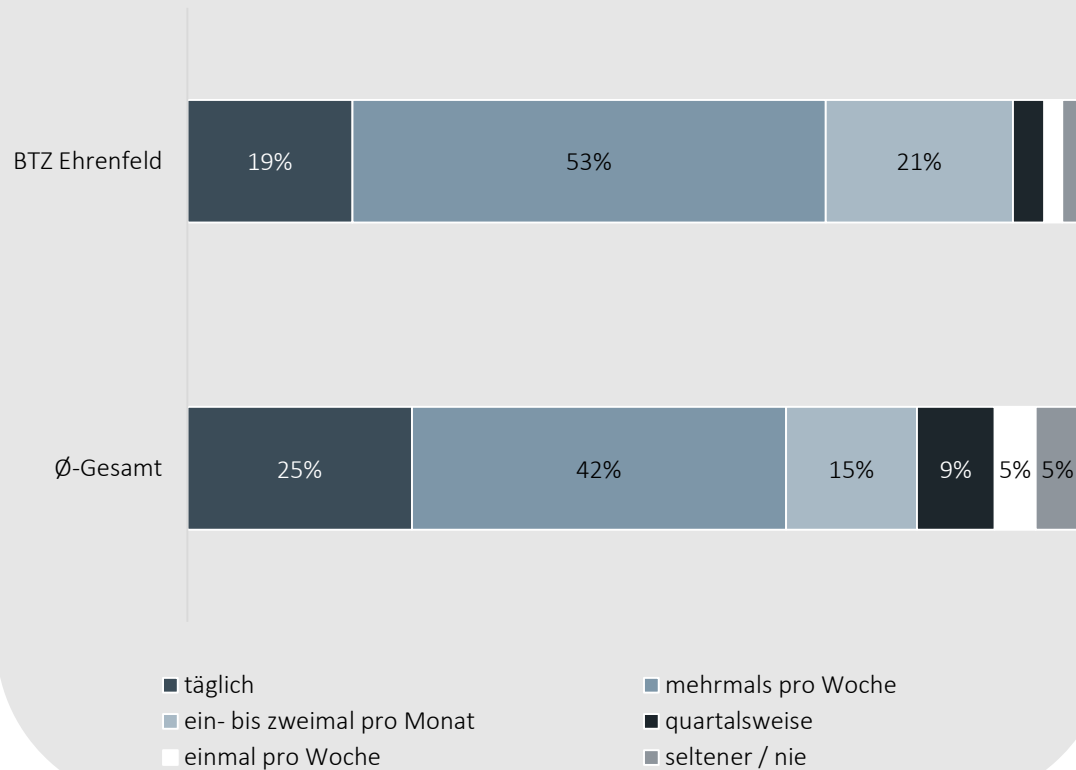
Anreiseverhalten



GMA-Befragung 2023, n = 200 / n = 2.408

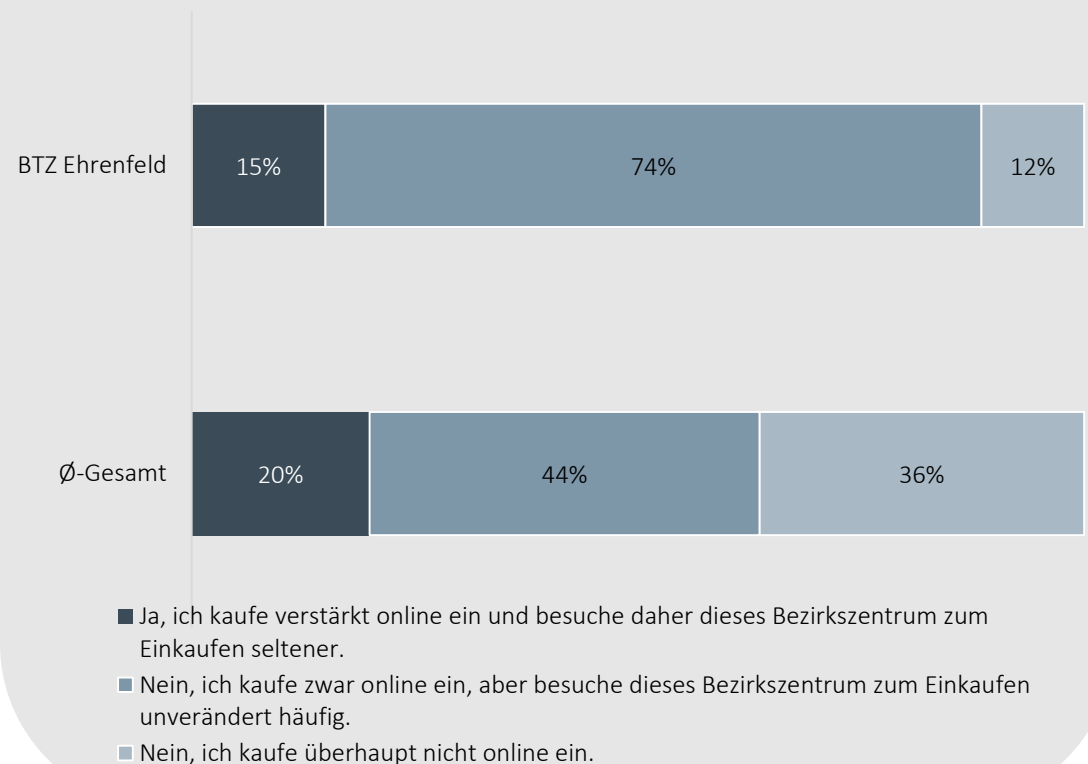
BESUCHERPROFIL – BZ EHRENFELD

Besuchshäufigkeit



GMA-Befragung 2023, n = 200 / n = 2.389

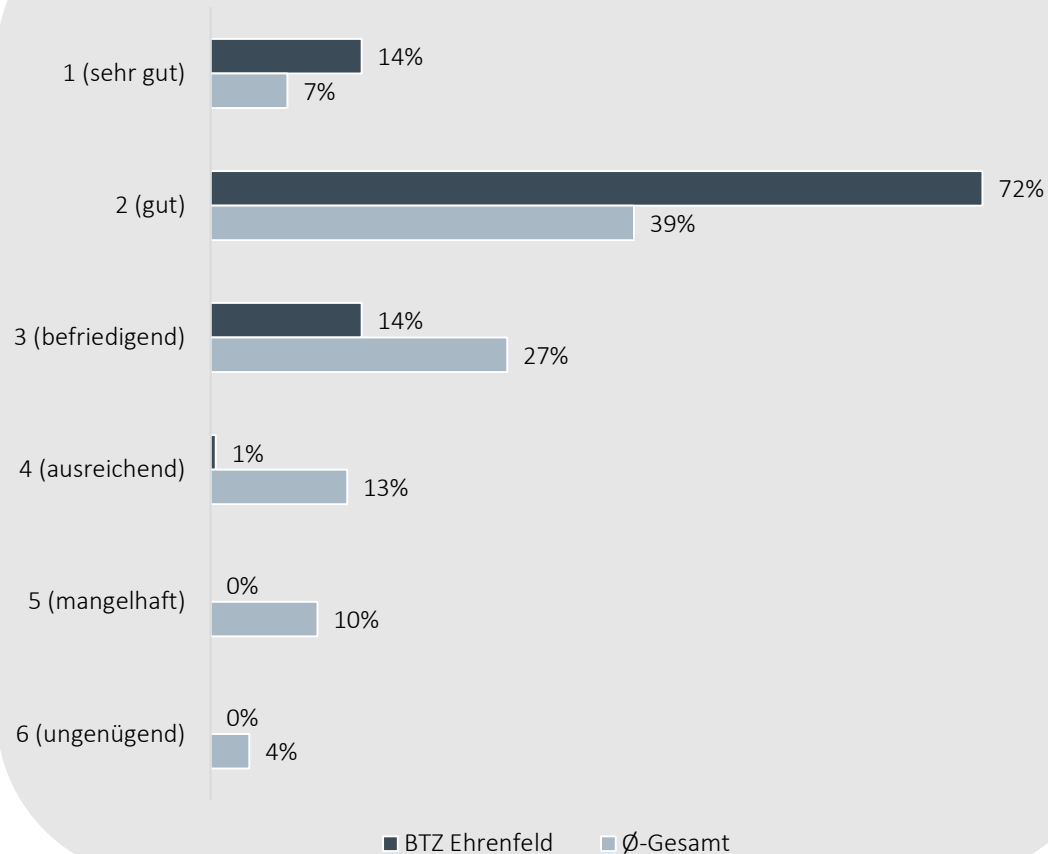
Veränderung des Einkaufsverhaltens durch den Online-Handel in den letzten 2-3 Jahren



GMA-Befragung 2023, n = 200 / n = 2.395

BEWERTUNGSPROFIL – BZ EHRENFELD

Attraktivität



GMA-Befragung 2023, n = 200 / n = 2.410

Durchschnittsnote
BTZ Ehrenfeld
 $\emptyset = 2,0$

Durchschnittsnote
aller Bezirkszentren
 $\emptyset = 2,9$

76 % der Befragten würden
das BZ wahrscheinlich
weiterempfehlen

BEWERTUNGSPROFIL – BZ EHRENFELD

		BTZ	Gesamt
Erreichbarkeit	ÖPNV	+	+
	mit PKW / Motorrad	○	○
	mit Fahrrad / E-Bike / Scooter	+	○
	Parkmöglichkeiten	○	-

		BTZ	Gesamt
Angebote	Gastronomie	+	○
	Freizeit und Kultur	+	-
	Dienstleistungen	+	○
	Veranstaltungen	+	○

		BTZ	Gesamt
Allgemeines Ambiente	Flair / Atmosphäre	+	○
	Gebäude / Fassaden	+	○
	Plätze, Wege, Grünflächen, Sitz- u. Verweilmöglichkeiten	+	○
	Sauberkeit	+	○
	Sicherheit	+	○
	Lebendigkeit / Erlebniswert	+	○

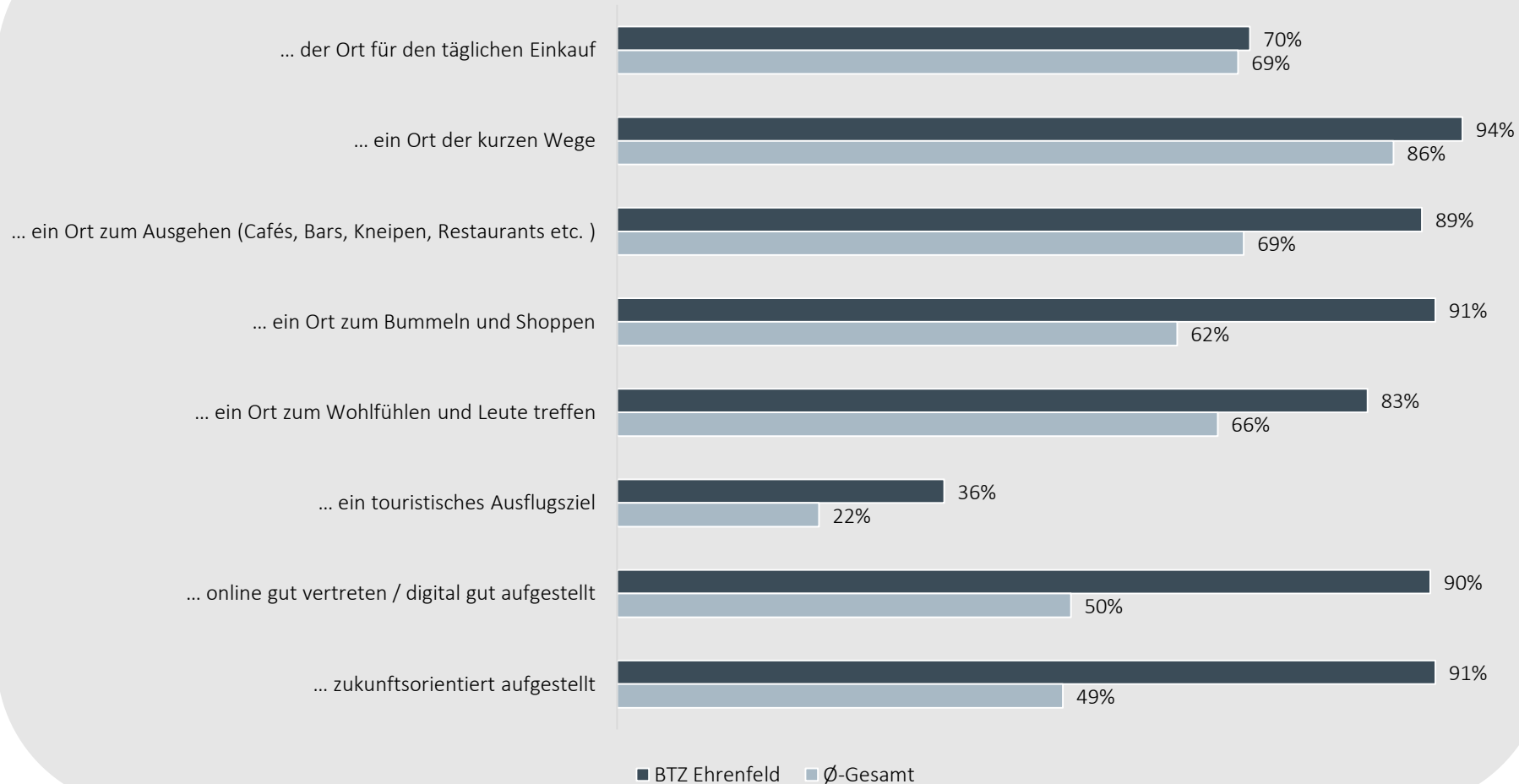
		BTZ	Gesamt
Einzelhandelsangebot	Einzelhandelsangebot insgesamt	+	○
	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	○	-
	Uhren / Schmuck	○	○
	Elektronik / Telekommunikation	○	○
	Wohnen / Einrichten / Dekorieren	○	-
	Sport / Spiel / Hobby	+	-
	Apotheken	+	+
	Bücher	+	-

Legende
 + Note 1-2
 ○ Note 3
 - Note 4-6

GMA-Befragung 2023, n = 183-200 / n = 1.416-2.377

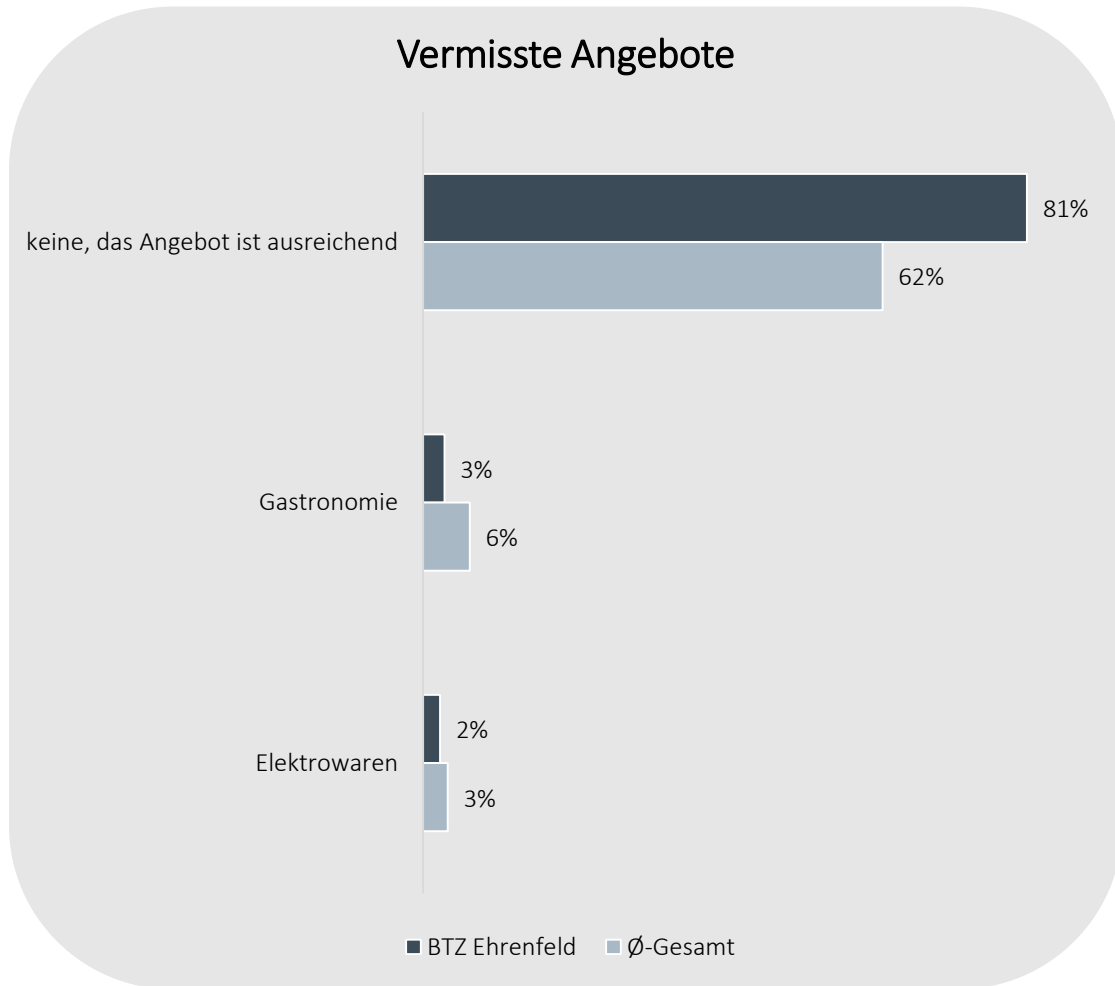
BEWERTUNGSPROFIL – BZ EHRENFELD

Dieses Bezirkszentrum ist für mich persönlich...



GMA-Befragung 2023, n = 199-200 / n = 1.978-2.376

BEWERTUNGSPROFIL – BZ EHRENFELD

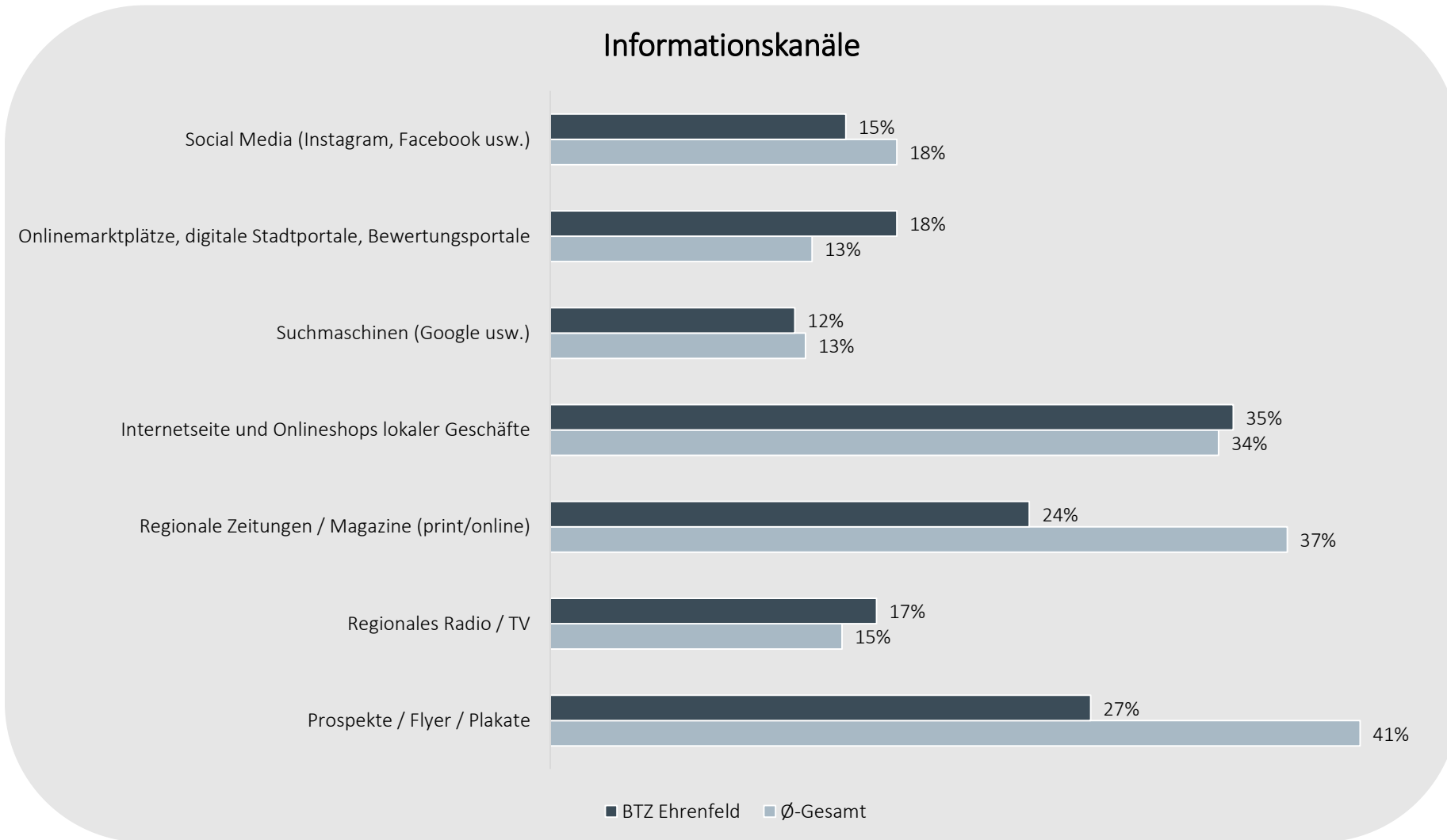


GMA-Befragung 2023, n = 175 / n = 1.609

Sonstige Nennungen

Feinkost / Fisch / Käse/Tee, Oberbekleidung, gem. Sortiment, Antiquitäten, Kunst, Galerie, Sportgeräte, Vielfalt/ mehr/moderne Läden, Nachhaltiges Angebot / Fair Trade, Jugendliche Mode, Metzger, Wochenmarkt, Bio-Laden, Naturkost, Schreib-, Papierwaren, Büroartikel, Kinderbekleidung, Sportbekleidung / -schuhe / -artikel, Möbel, Uhren, Schmuck, Fachgeschäfte, Angebot für junge Leute, Sonstiges (jeweils 1%)

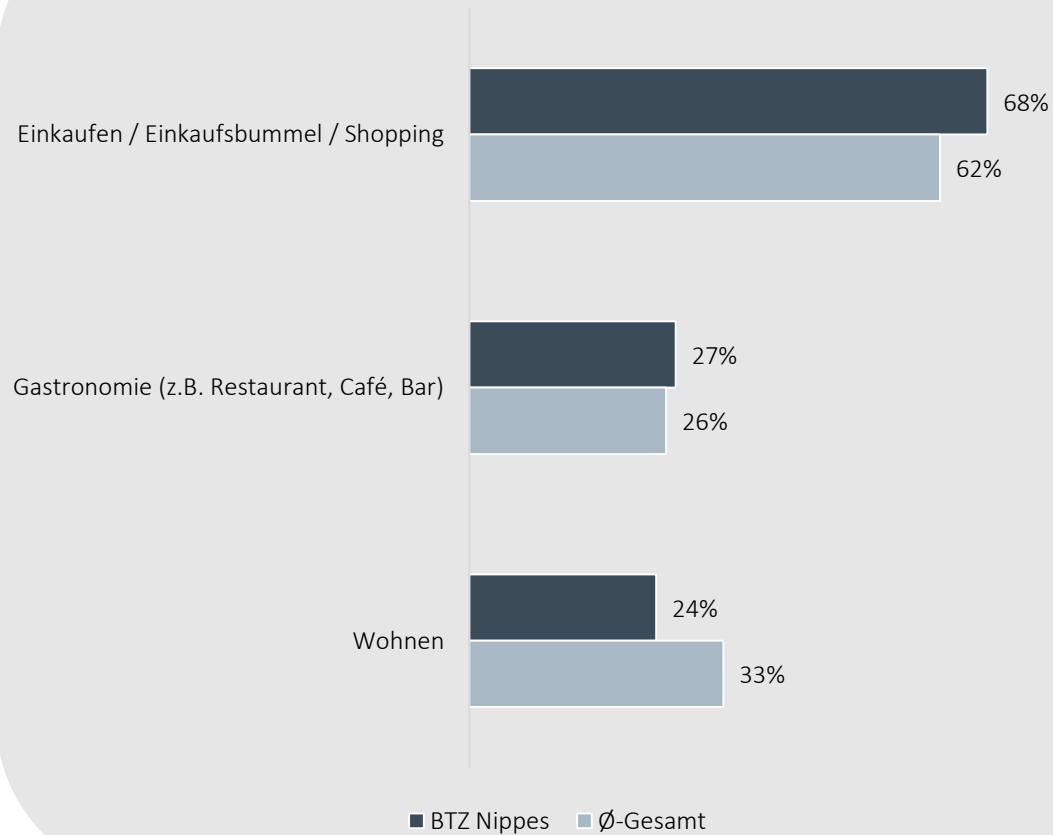
INFORMATIONSKANÄLE - BZ EHRENFELD



GMA-Befragung 2023, n = 193 / n = 1.834

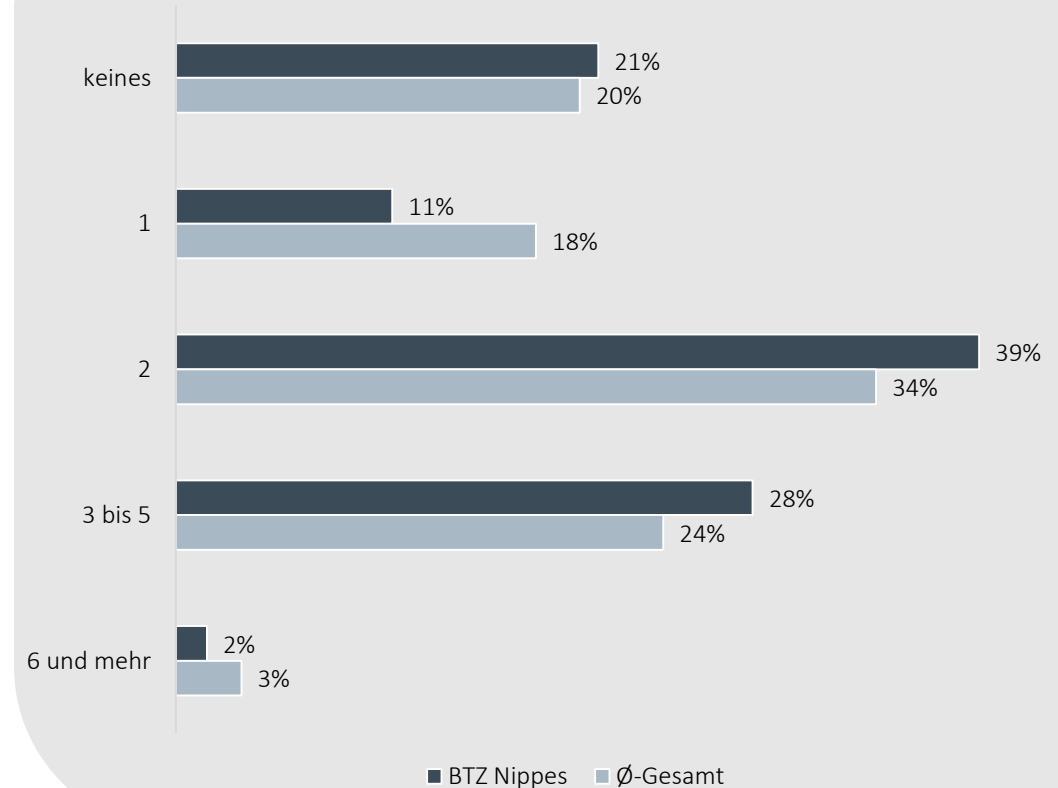
BESUCHERPROFIL – BZ NIPPES

Top 3 Besuchsgründe



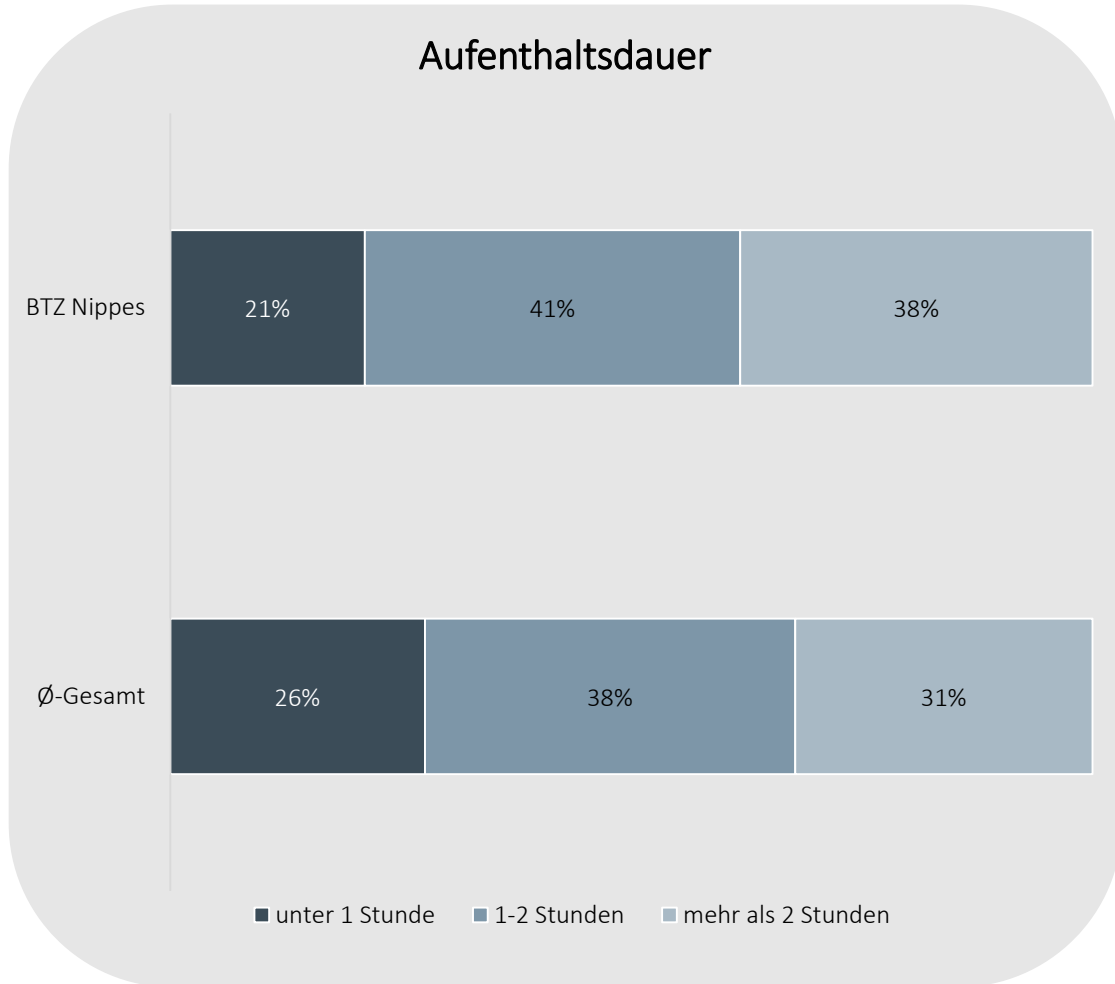
GMA-Befragung 2023, n = 196 / n = 2.343

Anzahl voraussichtlich besuchter Einzelhandelsgeschäfte

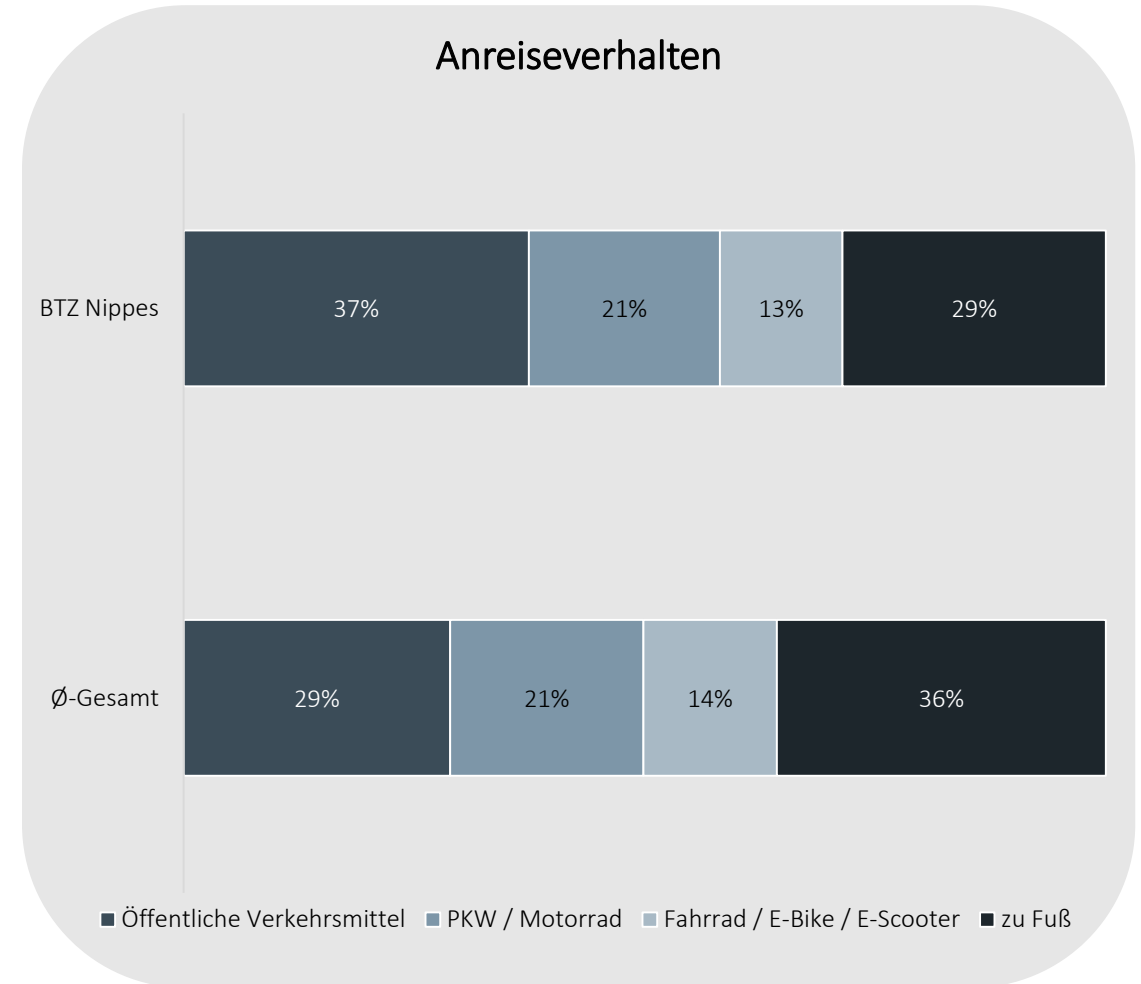


GMA-Befragung 2023, n = 199 / n = 2.380

BESUCHERPROFIL – BZ NIPPES



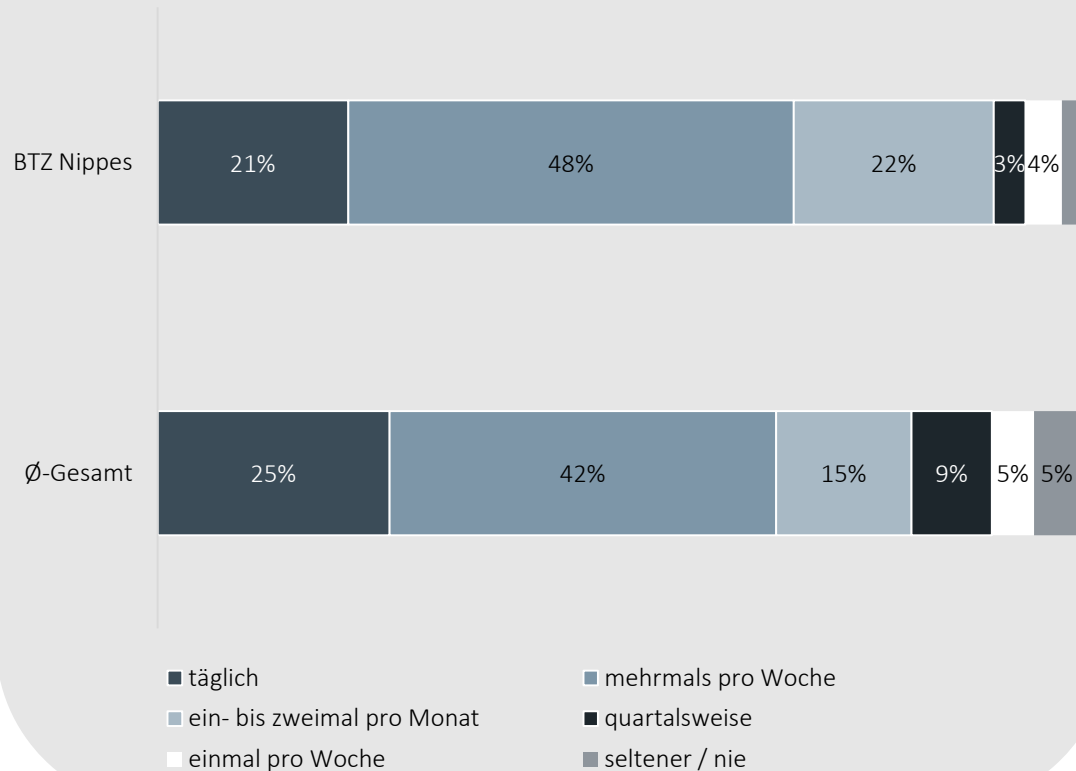
GMA-Befragung 2023, n = 199 / n = 2.374



GMA-Befragung 2023, n = 203 / n = 2.408

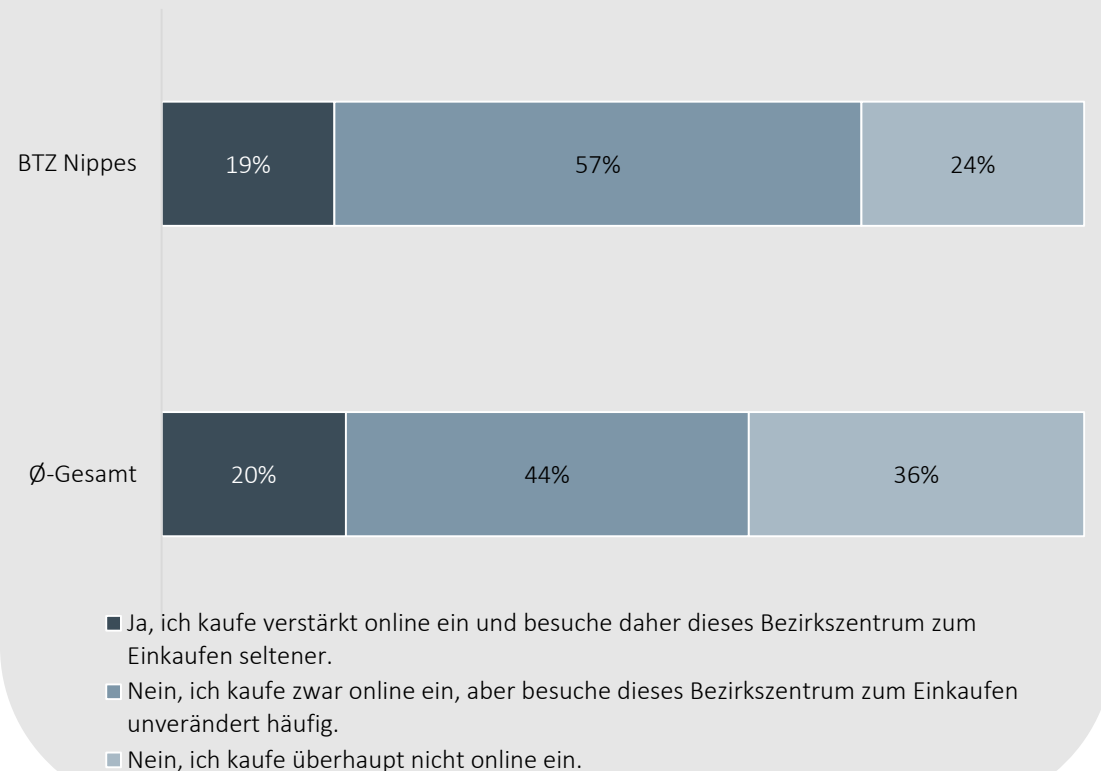
BESUCHERPROFIL – BZ NIPPES

Besuchshäufigkeit



GMA-Befragung 2023, n = 203 / n = 2.389

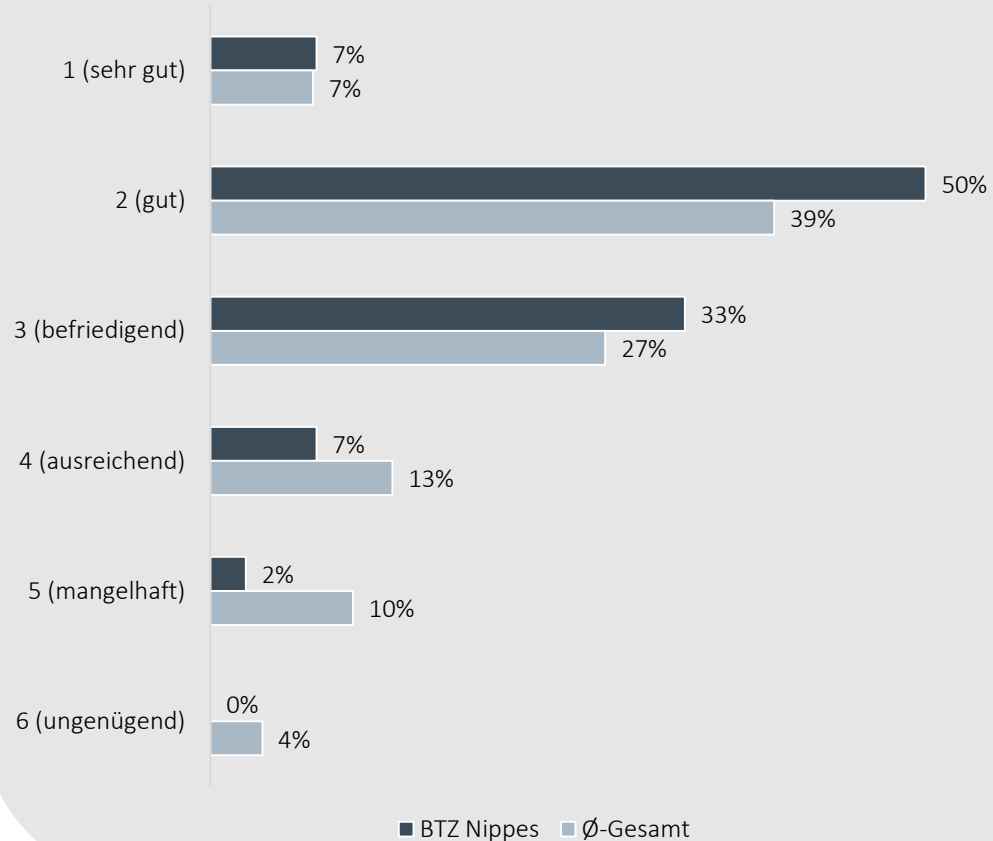
Veränderung des Einkaufsverhaltens durch den Online-Handel in den letzten 2-3 Jahren



GMA-Befragung 2023, n = 203 / n = 2.395

BEWERTUNGSPROFIL – BZ NIPPES

Attraktivität



GMA-Befragung 2023, n = 203 / n = 2.410

Durchschnittsnote
BTZ Nippes
 $\emptyset = 2,5$

Durchschnittsnote
aller Bezirkszentren
 $\emptyset = 2,9$

69 % der Befragten würden
das BZ wahrscheinlich
weiterempfehlen

BEWERTUNGSPROFIL – BZ NIPPES

		BTZ	Gesamt
Erreichbarkeit	ÖPNV	+	+
	mit PKW / Motorrad	-	○
	mit Fahrrad / E-Bike / Scooter	○	○
	Parkmöglichkeiten	-	-

		BTZ	Gesamt
Angebote	Gastronomie	○	○
	Freizeit und Kultur	○	-
	Dienstleistungen	○	○
	Veranstaltungen	○	○

		BTZ	Gesamt
Allgemeines Ambiente	Flair / Atmosphäre	○	○
	Gebäude / Fassaden	○	○
	Plätze, Wege, Grünflächen, Sitz- u. Verweilmöglichkeiten	○	○
	Sauberkeit	○	○
	Sicherheit	○	○
	Lebendigkeit / Erlebniswert	+	○

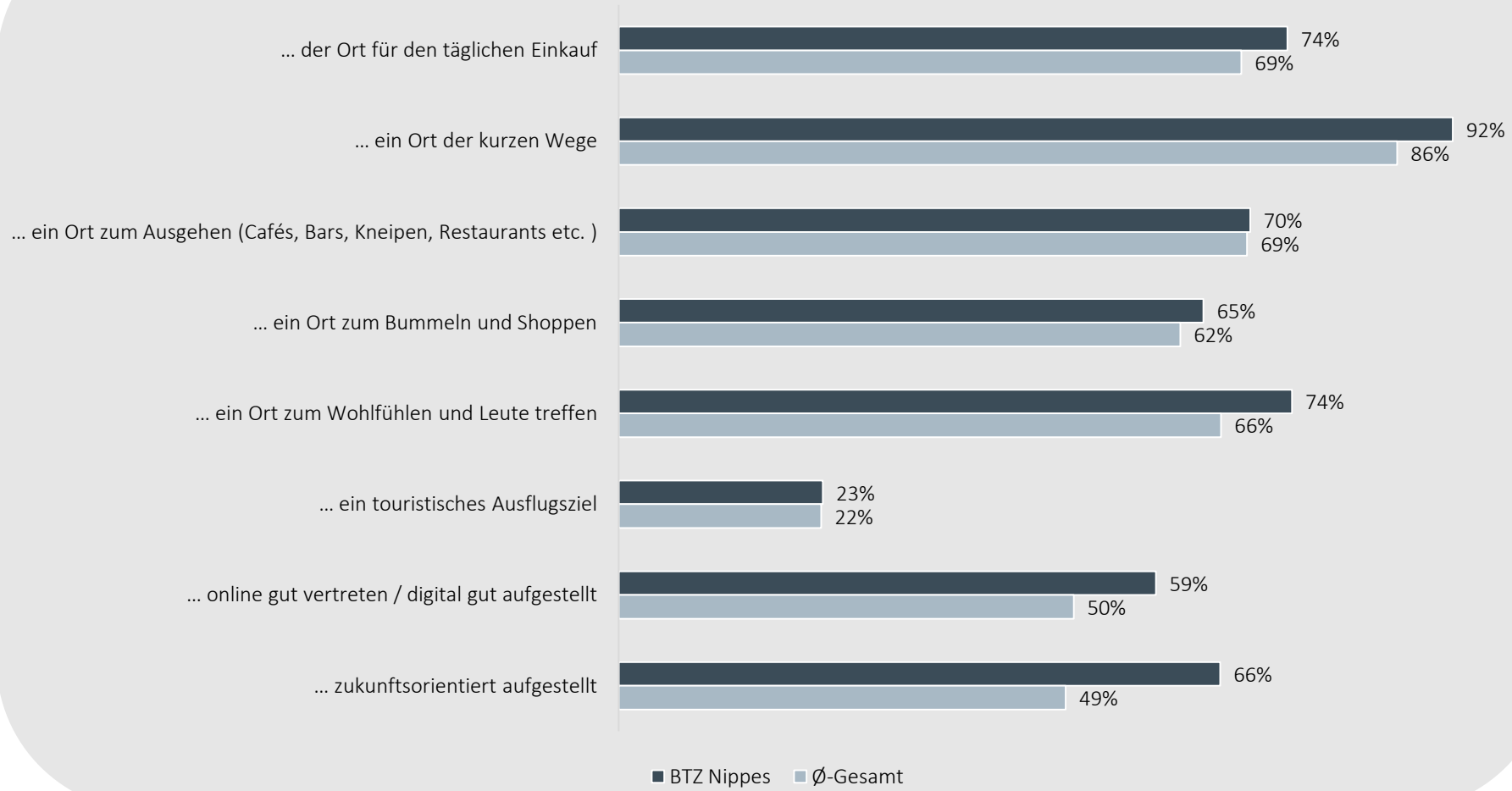
		BTZ	Gesamt
Einzelhandelsangebot	Einzelhandelsangebot insgesamt	○	○
	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	○	-
	Uhren / Schmuck	○	○
	Elektronik / Telekommunikation	○	○
	Wohnen / Einrichten / Dekorieren	○	-
	Sport / Spiel / Hobby	○	-
	Apotheken	+	+
	Bücher	+	-

Legende
 + Note 1-2
 ○ Note 3
 - Note 4-6

GMA-Befragung 2023, n = 137-203 / n = 1.416-2.377

BEWERTUNGSPROFIL – BZ NIPPES

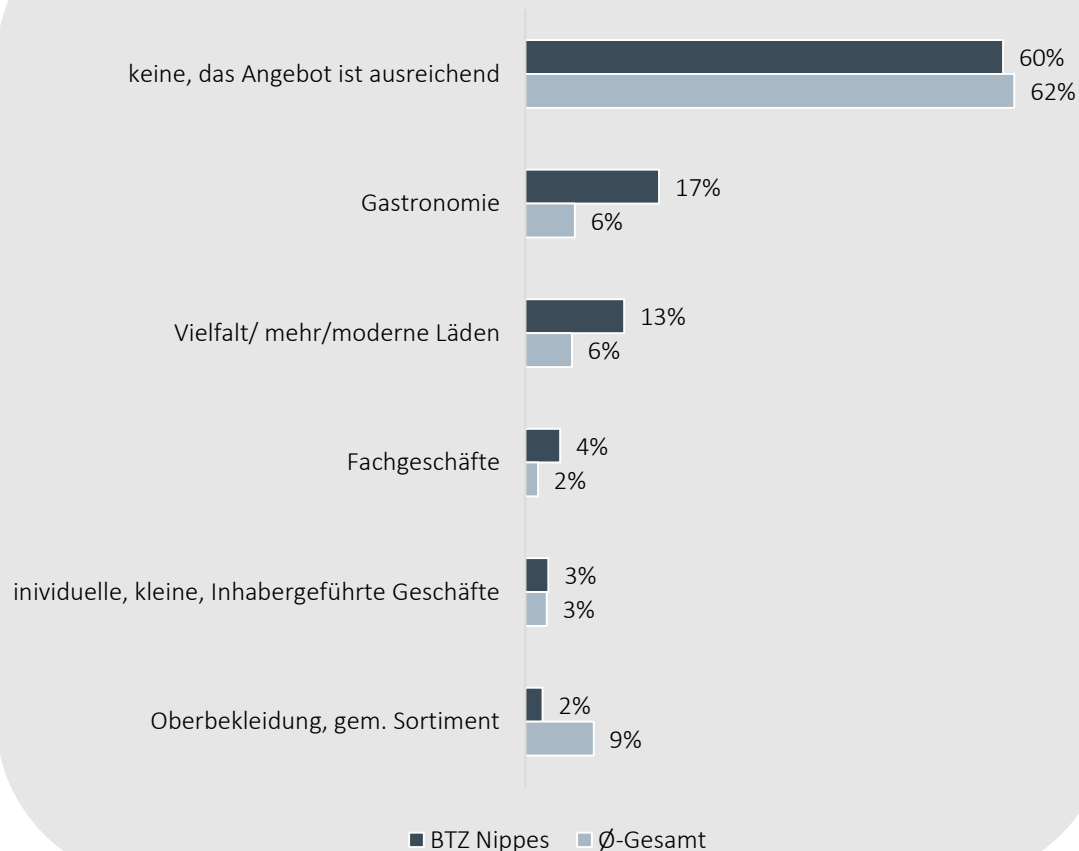
Dieses Bezirkszentrum ist für mich persönlich...



GMA-Befragung 2023, n = 135-202 / n = 1.978-2.376

BEWERTUNGSPROFIL – BZ NIPPES

Vermisste Angebote

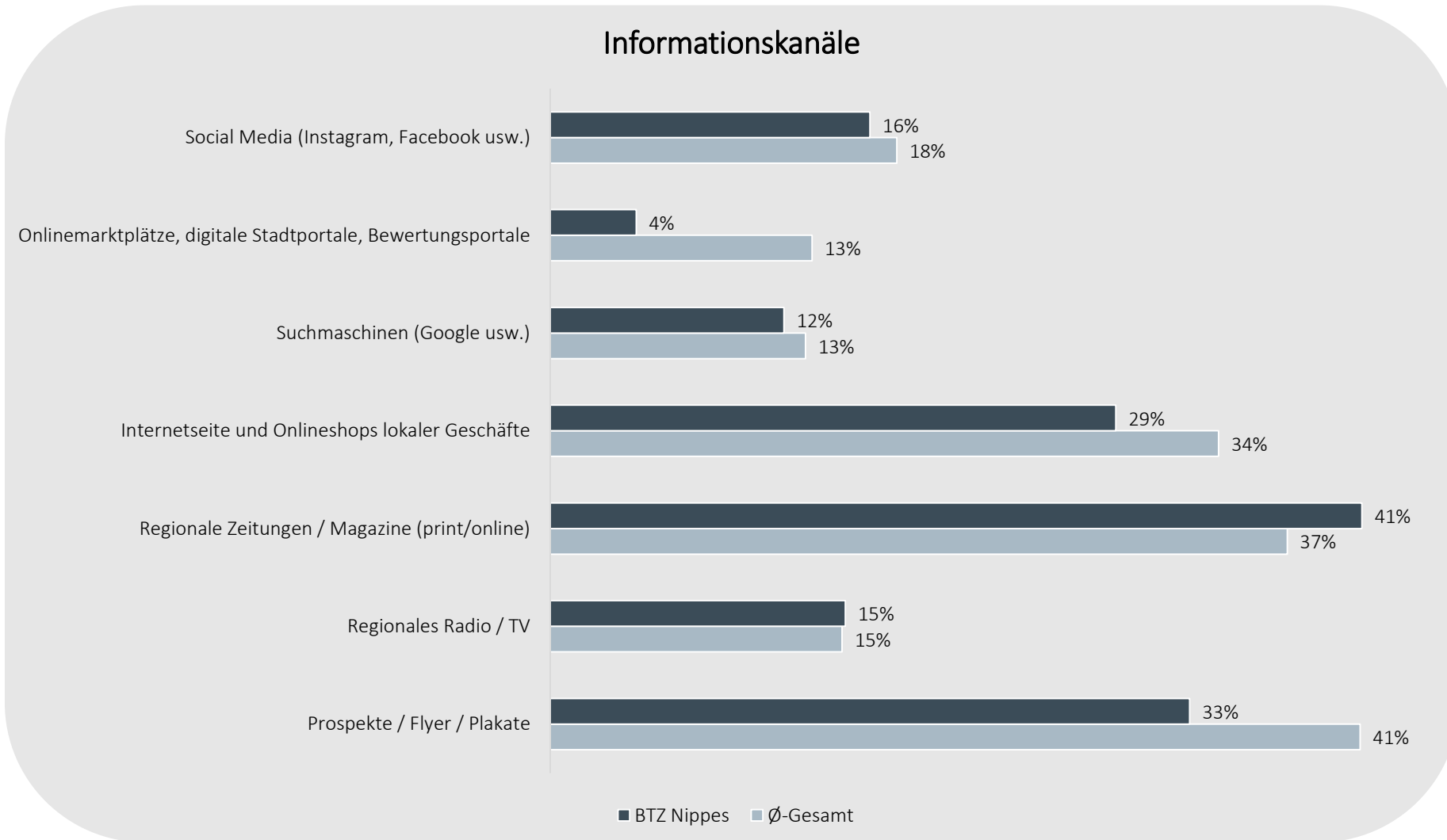


GMA-Befragung 2023, n = 136 / n = 1.609

Sonstige Nennungen

Buchhandlung, Zeitschriften, Hobby- / Bastelbedarf, Lebensmittel, Reformwaren, Metzger, Obst / Gemüse, Feinkost / Fisch / Käse/Tee, Bio-Laden, Naturkost, Drogerie, Kosmetik, Parfümerie, Elektrowaren, Unterhaltungselektronik (Radio, TV, Video), Heimtextilien (Haus-, Tischwäsche, Bettwäsche, Bettwaren, Gardinen, Wolle, Stoffe, Kurzwaren), hochwertiges Angebot, preiswerte Läden (jeweils 1%)

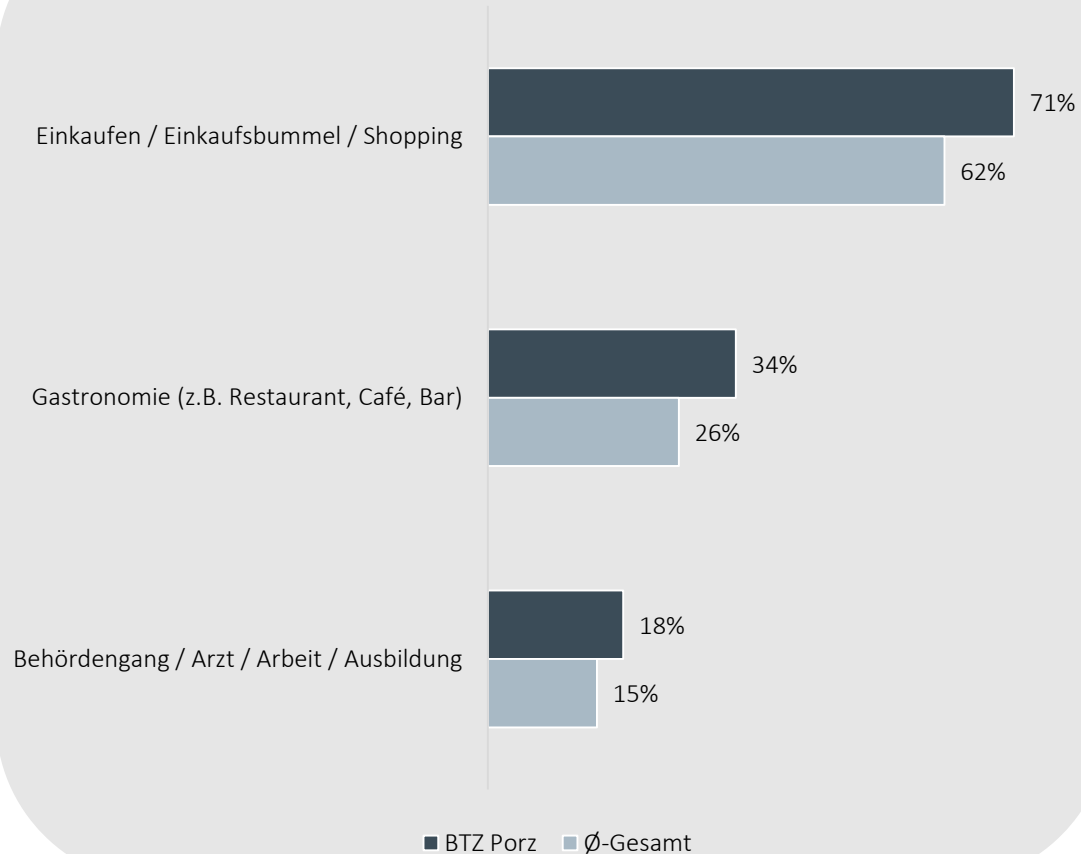
INFORMATIONSKANÄLE - BZ NIPPES



GMA-Befragung 2023, n = 161 / n = 1.834

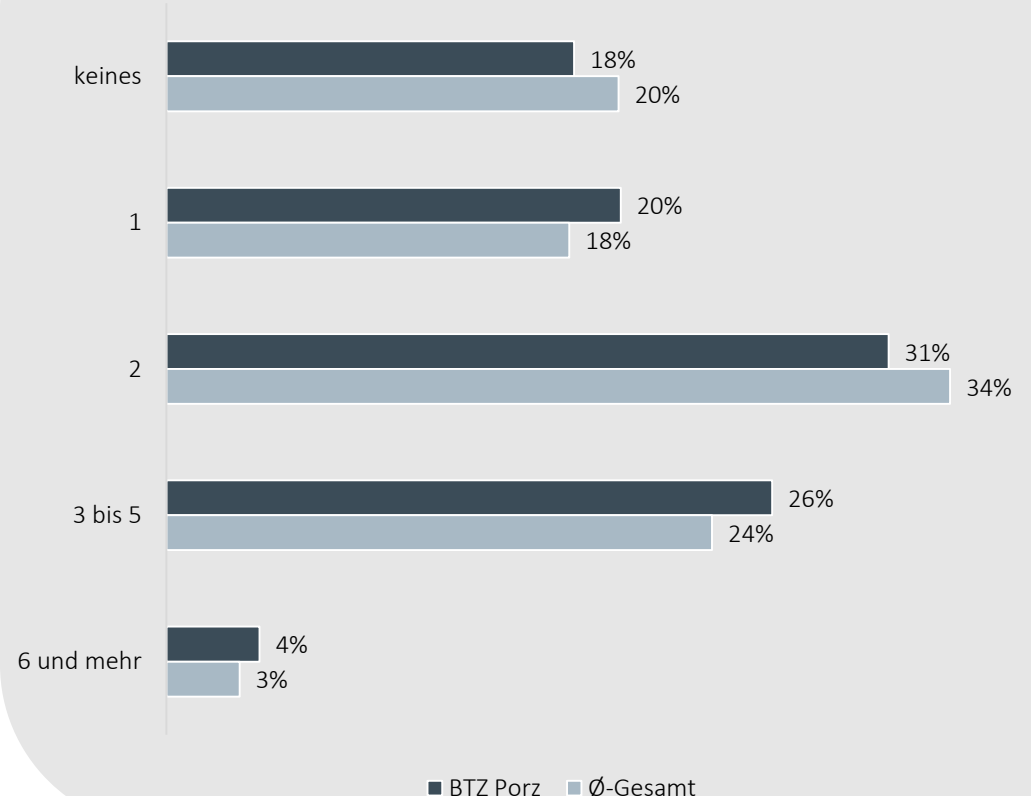
BESUCHERPROFIL – BZ PORZ

Top 3 Besuchsgründe



GMA-Befragung 2023, n = 197 / n = 2.343

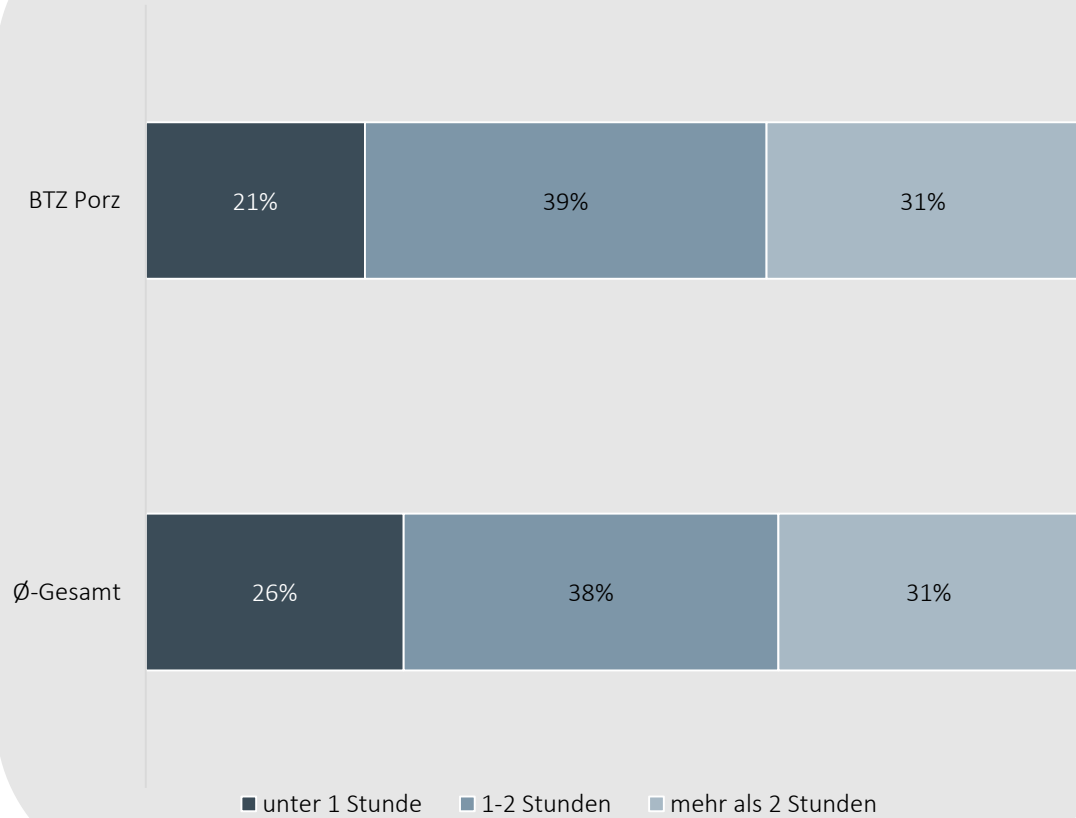
Anzahl voraussichtlich besuchter Einzelhandelsgeschäfte



GMA-Befragung 2023, n = 197 / n = 2.380

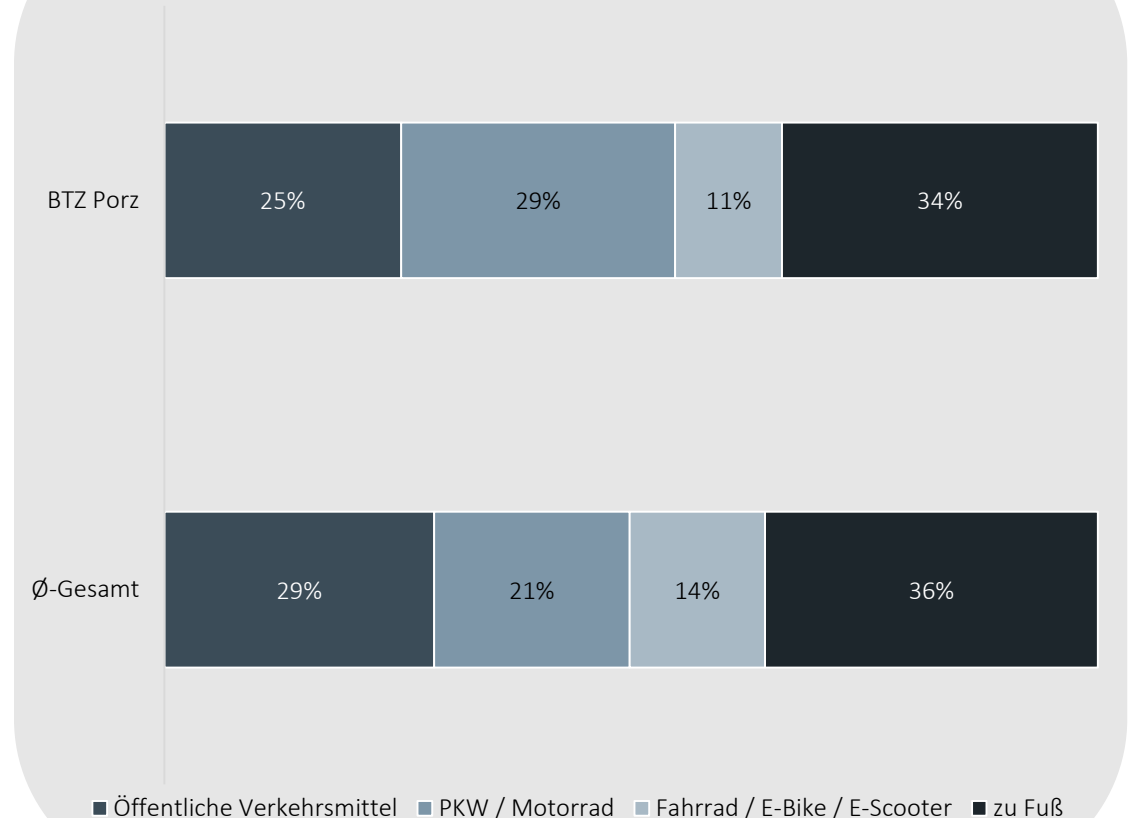
BESUCHERPROFIL – BZ PORZ

Aufenthaltsdauer



GMA-Befragung 2023, n = 196 / n = 2.374

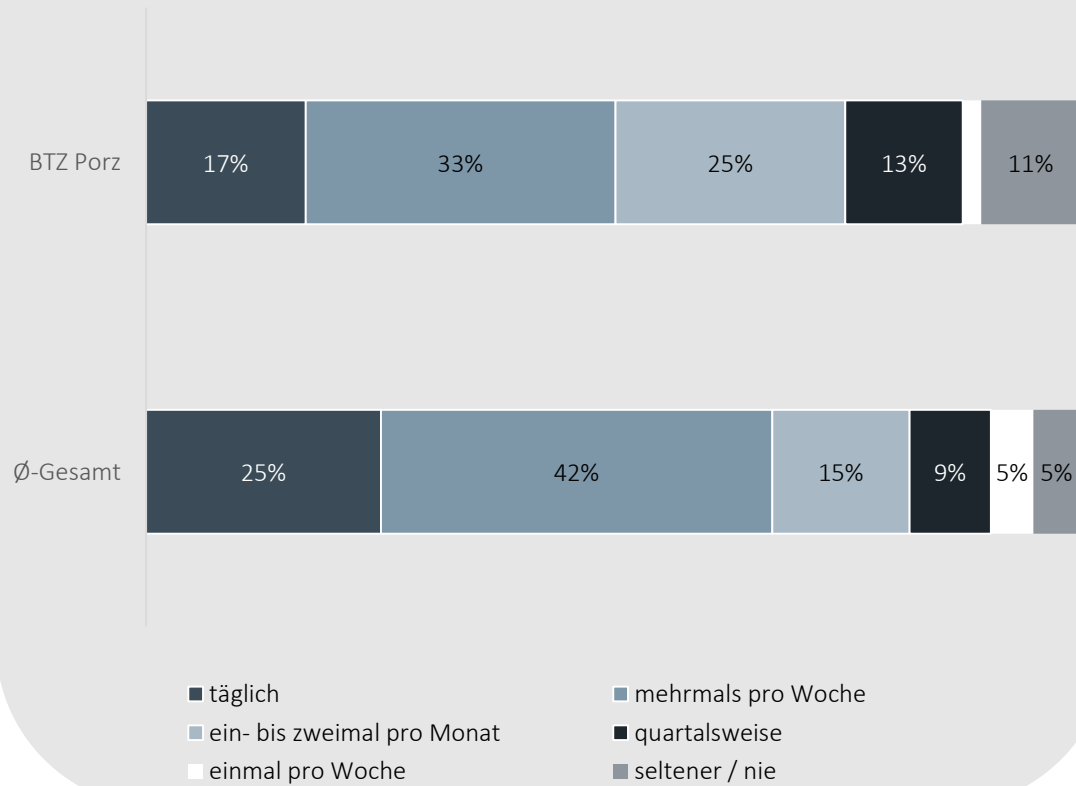
Anreiseverhalten



GMA-Befragung 2023, n = 201 / n = 2.408

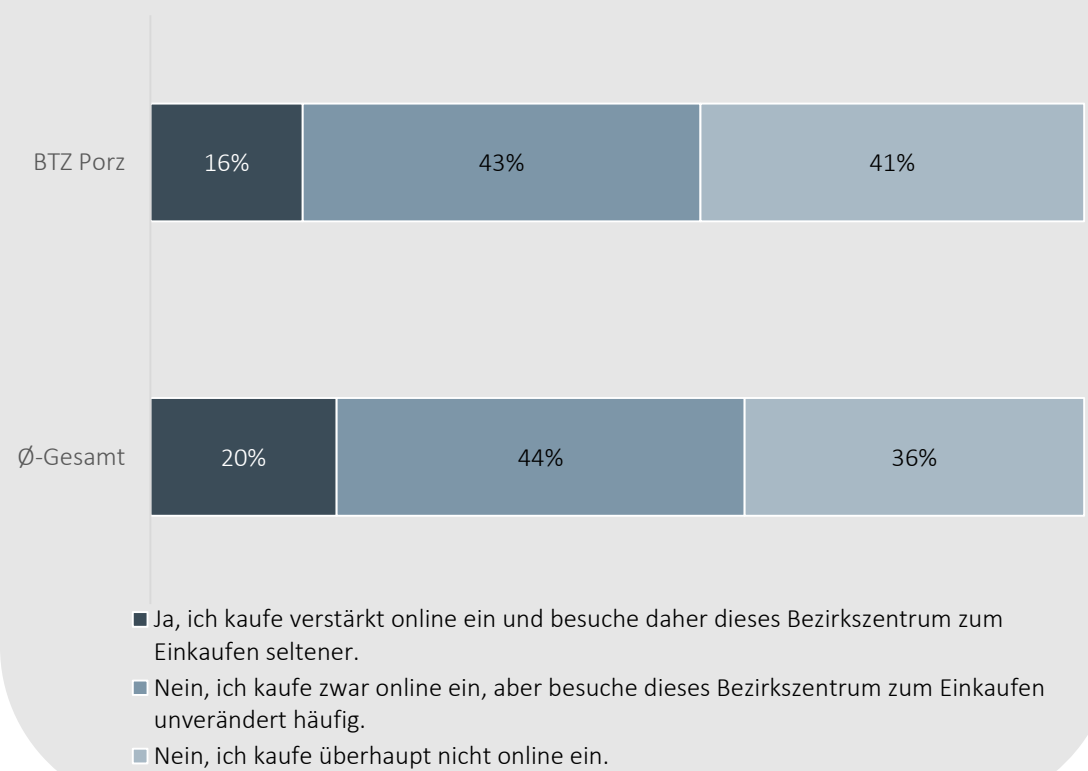
BESUCHERPROFIL – BZ PORZ

Besuchshäufigkeit



GMA-Befragung 2023, n = 199 / n = 2.389

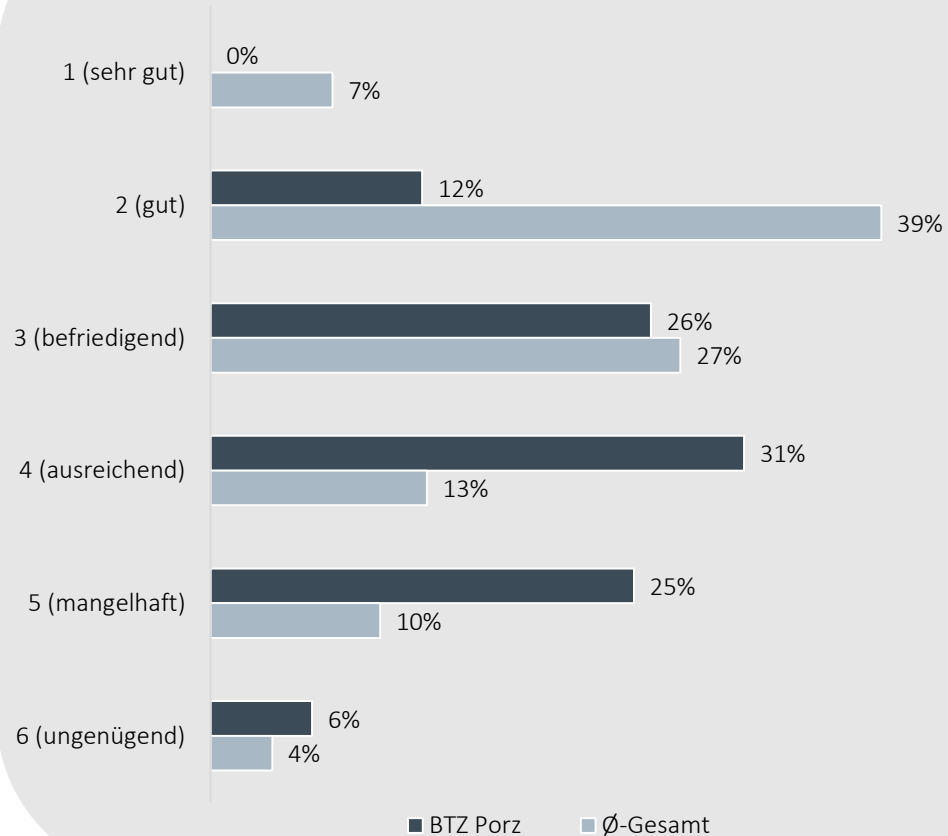
Veränderung des Einkaufsverhaltens durch den Online-Handel in den letzten 2-3 Jahren



GMA-Befragung 2023, n = 202 / n = 2.395

BEWERTUNGSPROFIL – BZ PORZ

Attraktivität



GMA-Befragung 2023, n = 202 / n = 2.410

Durchschnittsnote
BTZ Porz
 $\emptyset = 3,9$

Durchschnittsnote
aller Bezirkszentren
 $\emptyset = 2,9$

21 % der Befragten würden
das BZ wahrscheinlich
weiterempfehlen

BEWERTUNGSPROFIL – BZ PORZ

		BTZ	Gesamt
Erreichbarkeit	ÖPNV	○	+
	mit PKW / Motorrad	○	○
	mit Fahrrad / E-Bike / Scooter	○	○
	Parkmöglichkeiten	-	-

Allgemeines Ambiente	Flair / Atmosphäre	-	○
	Gebäude / Fassaden	-	○
	Plätze, Wege, Grünflächen, Sitz- u. Verweilmöglichkeiten	-	○
	Sauberkeit	-	○
	Sicherheit	-	○
	Lebendigkeit / Erlebniswert	-	○

		BTZ	Gesamt
Angebote	Gastronomie	○	○
	Freizeit und Kultur	-	-
	Dienstleistungen	○	○
	Veranstaltungen	-	○

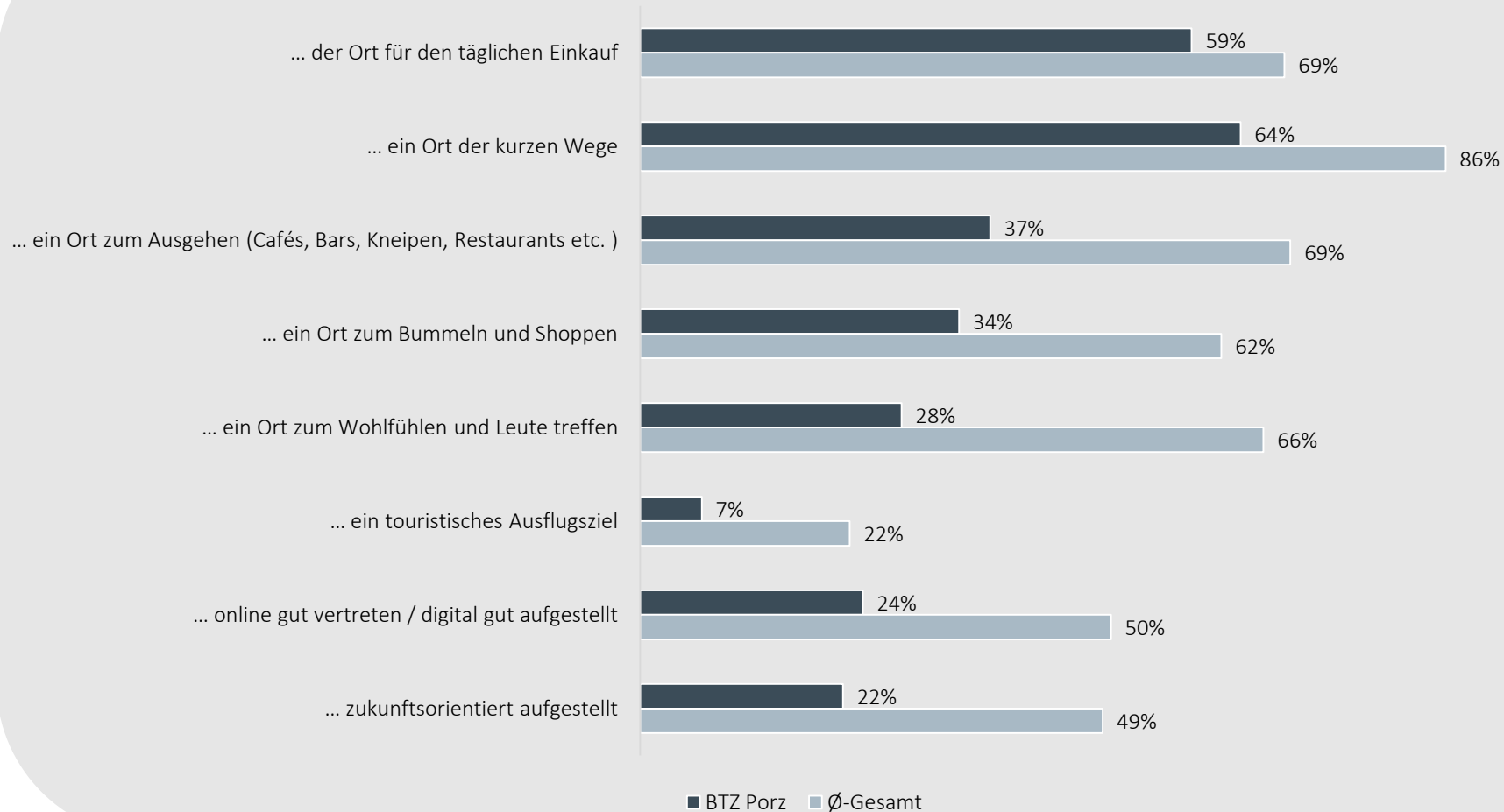
Einzelhandelsangebot	Einzelhandelsangebot insgesamt	-	○
	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	-	-
	Uhren / Schmuck	-	○
	Elektronik / Telekommunikation	-	○
	Wohnen / Einrichten / Dekorieren	-	-
	Sport / Spiel / Hobby	-	-
	Apotheken	+	+
	Bücher	○	-

Legende
 + Note 1-2
 ○ Note 3
 - Note 4-6

GMA-Befragung 2023, n = 118-201 / n = 1.416-2.377

BEWERTUNGSPROFIL – BZ PORZ

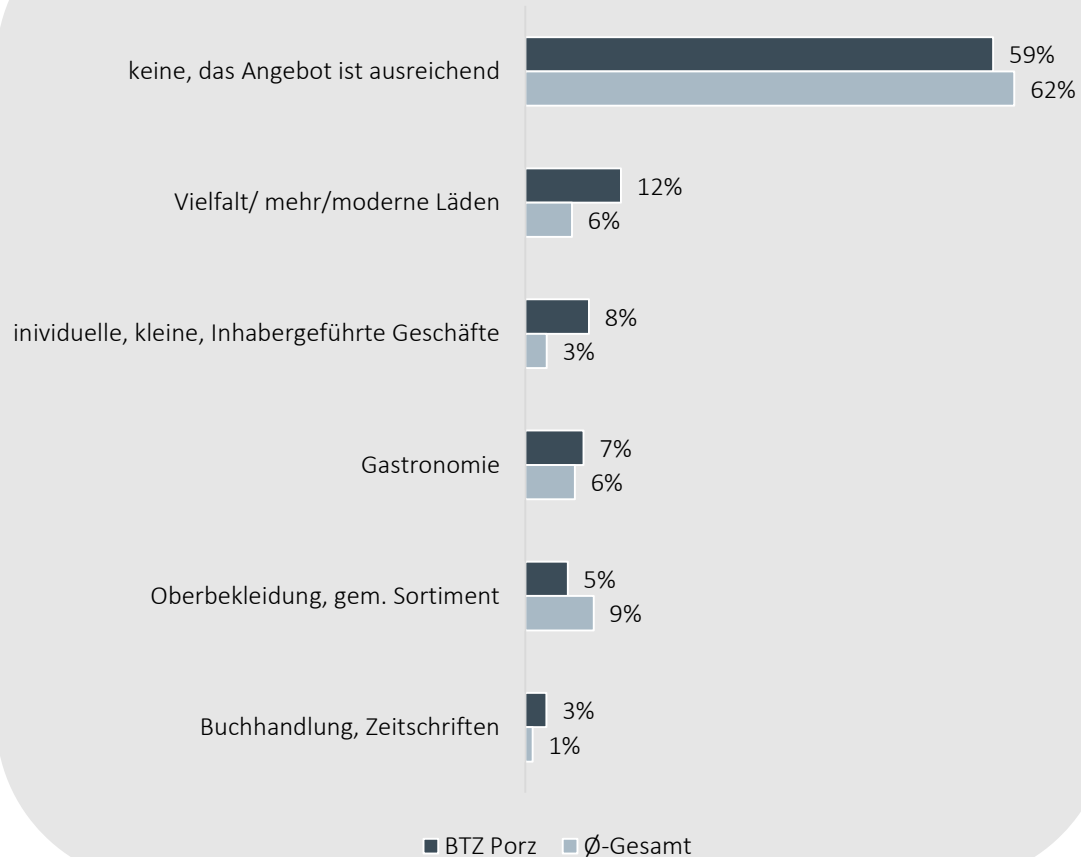
Dieses Bezirkszentrum ist für mich persönlich...



GMA-Befragung 2023, n = 177-201/ n = 1.978-2.376

BEWERTUNGSPROFIL – BZ PORZ

Vermisste Angebote

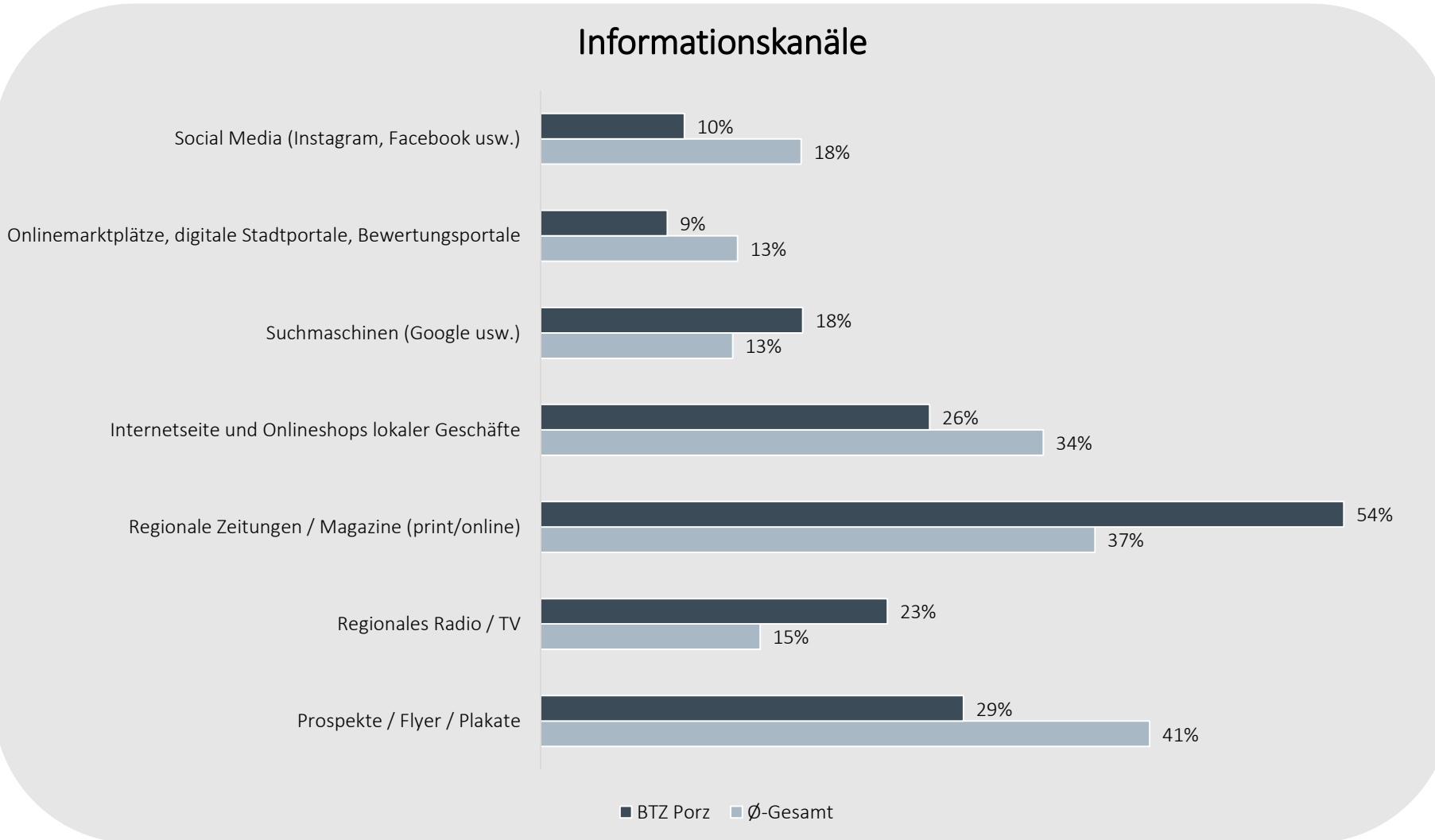


GMA-Befragung 2023, n = 149 / n = 1.609

Sonstige Nennungen

Bäcker / Konditor, Bio-Laden, Naturkost, Damenbekleidung, Fachgeschäfte, hochwertiges Angebot, Jugendliche Mode, Lebensmittel, Reformwaren, Metzger, Zoologie, Hobby- / Bastelbedarf, Spielwaren (ohne PC-Spiele), Kinderbekleidung, Schuhe, Kauf-, Warenhaus / Große Geschäfte, Angebot für junge Leute, Sonstiges (jeweils 1%)

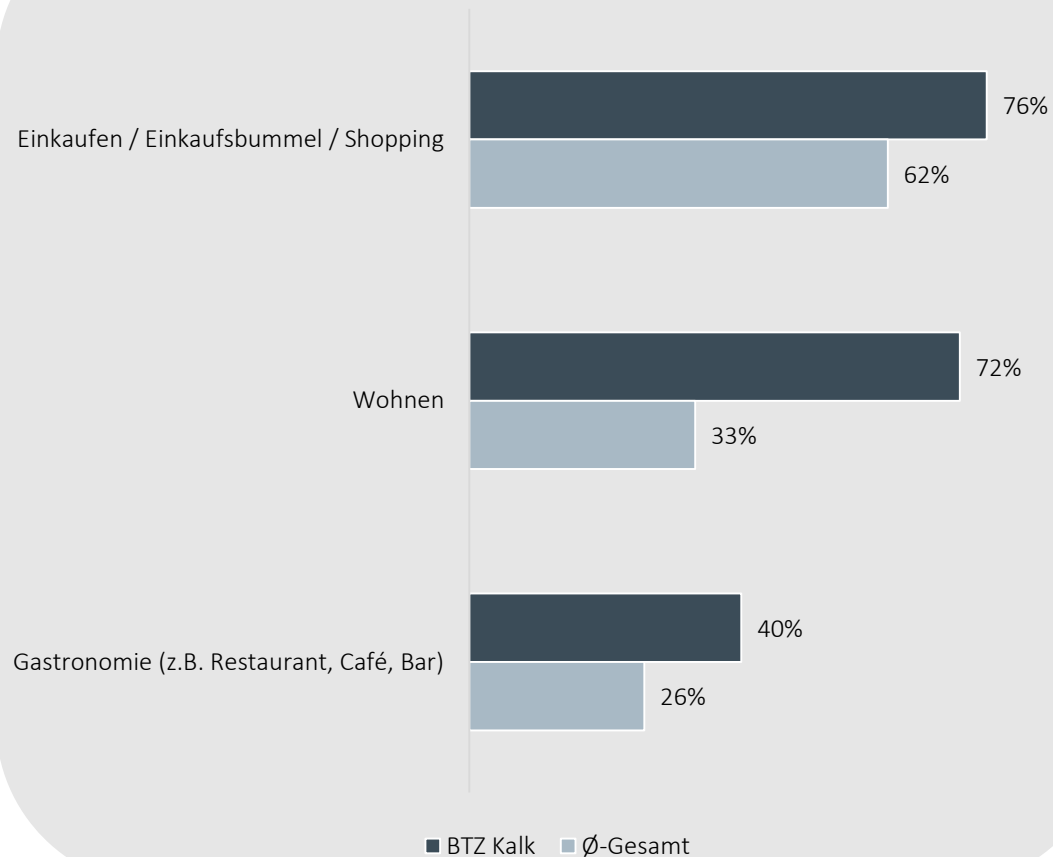
INFORMATIONSKANÄLE - BZ PORZ



GMA-Befragung 2023, n = 175 / n = 1.834

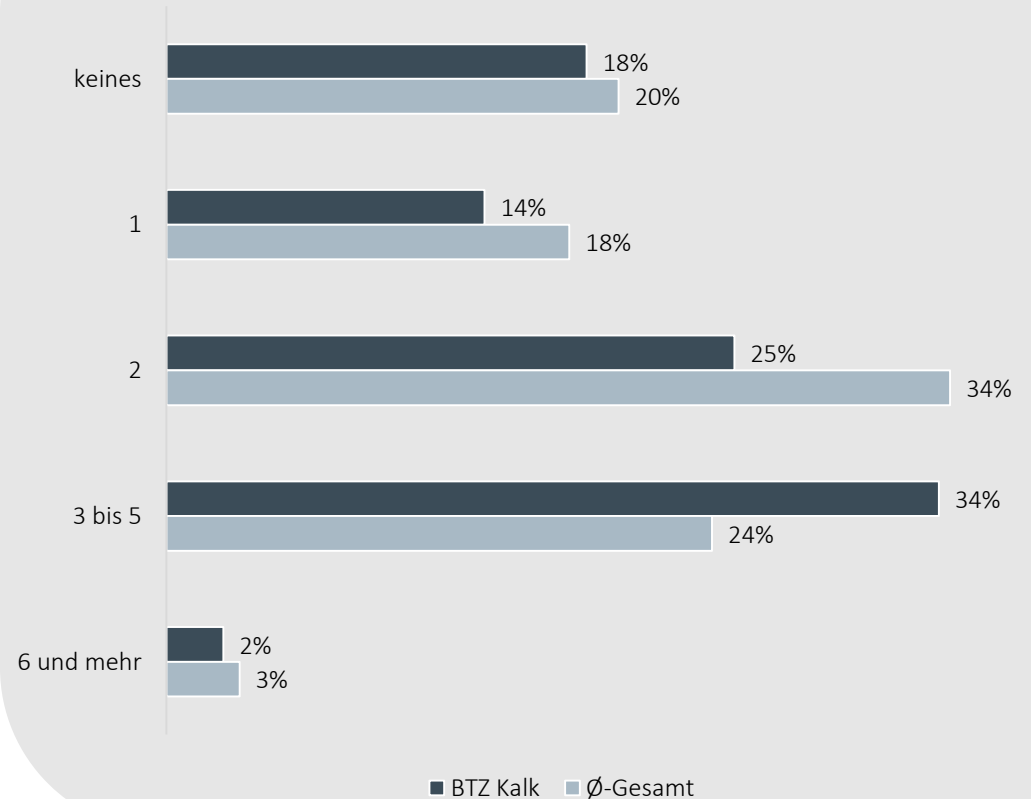
BESUCHERPROFIL – BZ KALK

Top 3 Besuchsgründe



GMA-Befragung 2023, n = 202 / n = 2.343

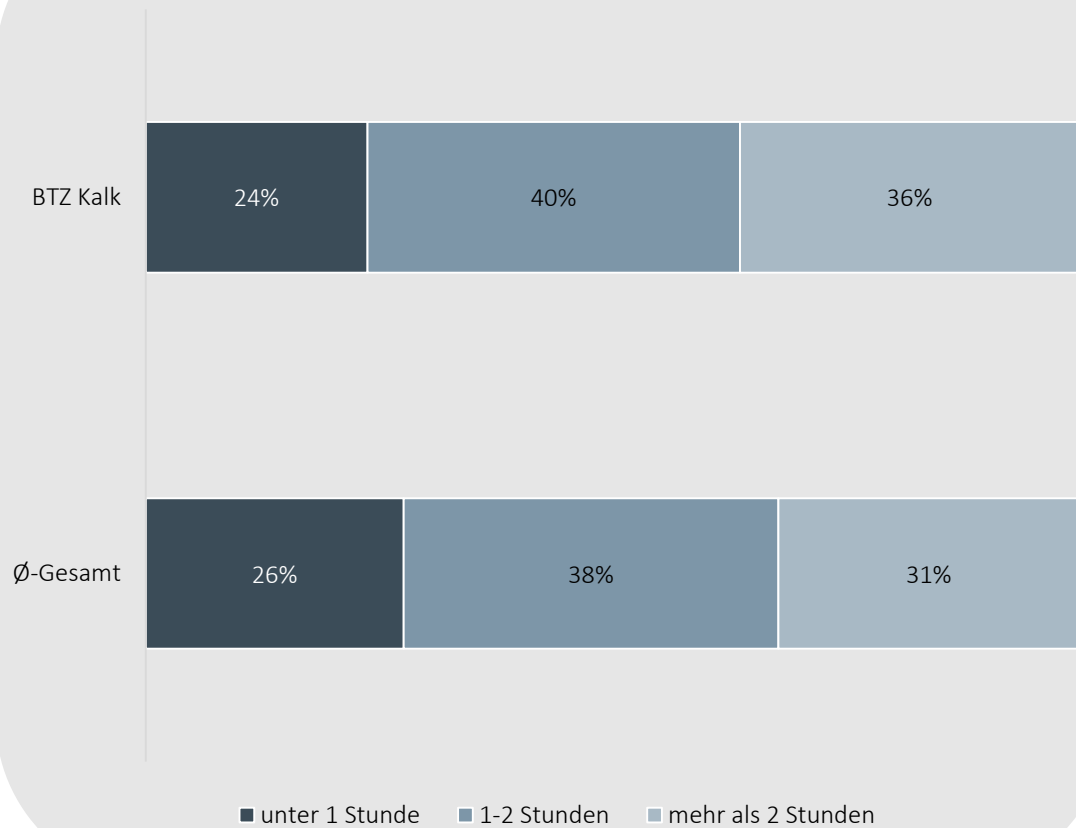
Anzahl voraussichtlich besuchter Einzelhandelsgeschäfte



GMA-Befragung 2023, n = 202 / n = 2.380

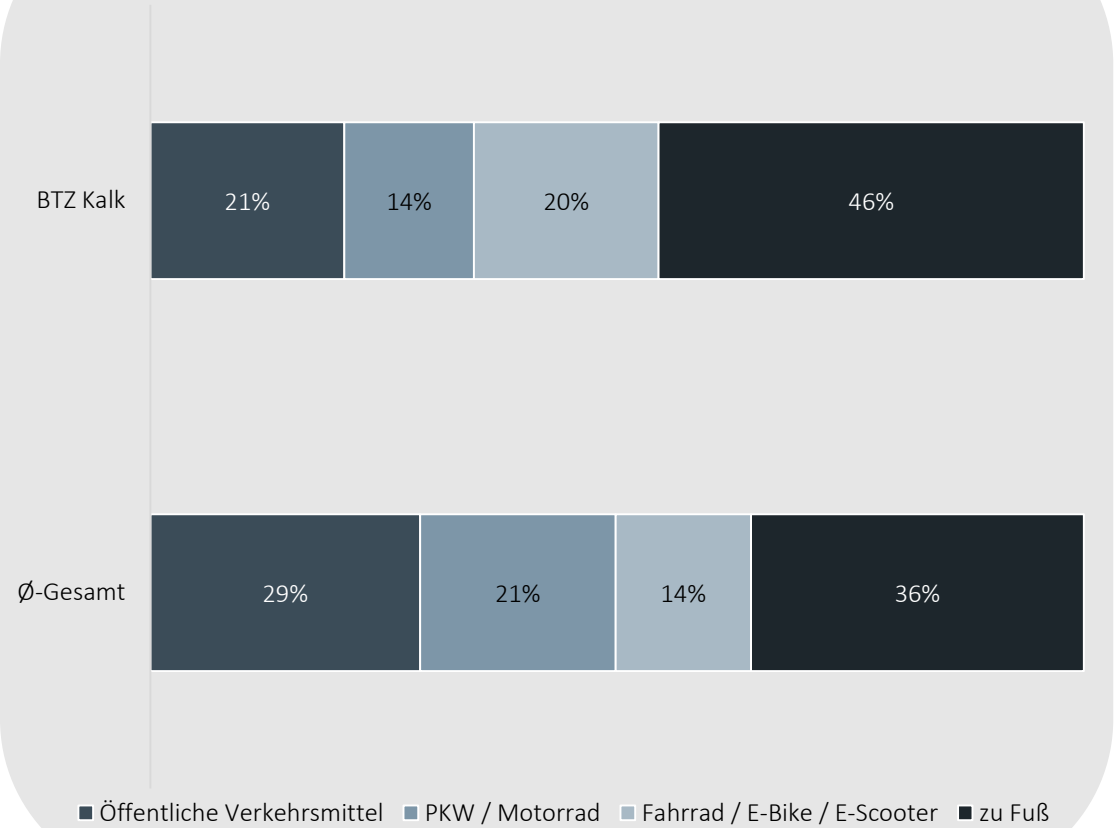
BESUCHERPROFIL – BZ KALK

Aufenthaltsdauer



GMA-Befragung 2023, n = 199 / n = 2.374

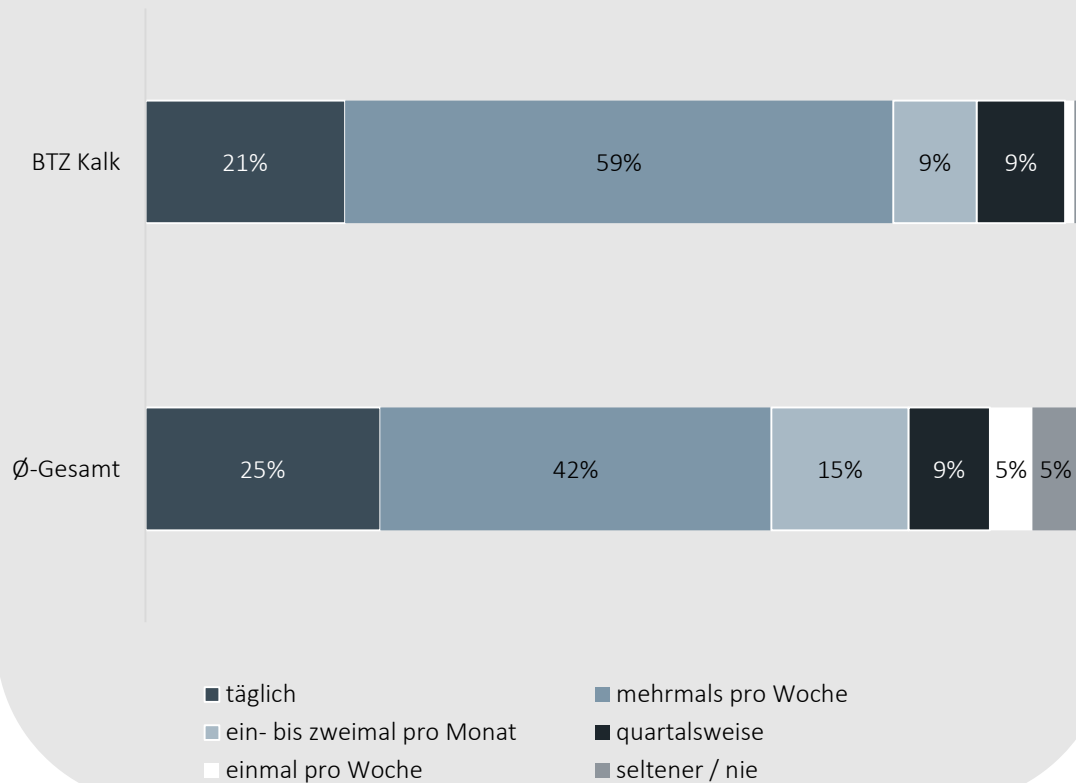
Anreiseverhalten



GMA-Befragung 2023, n = 202 / n = 2.408

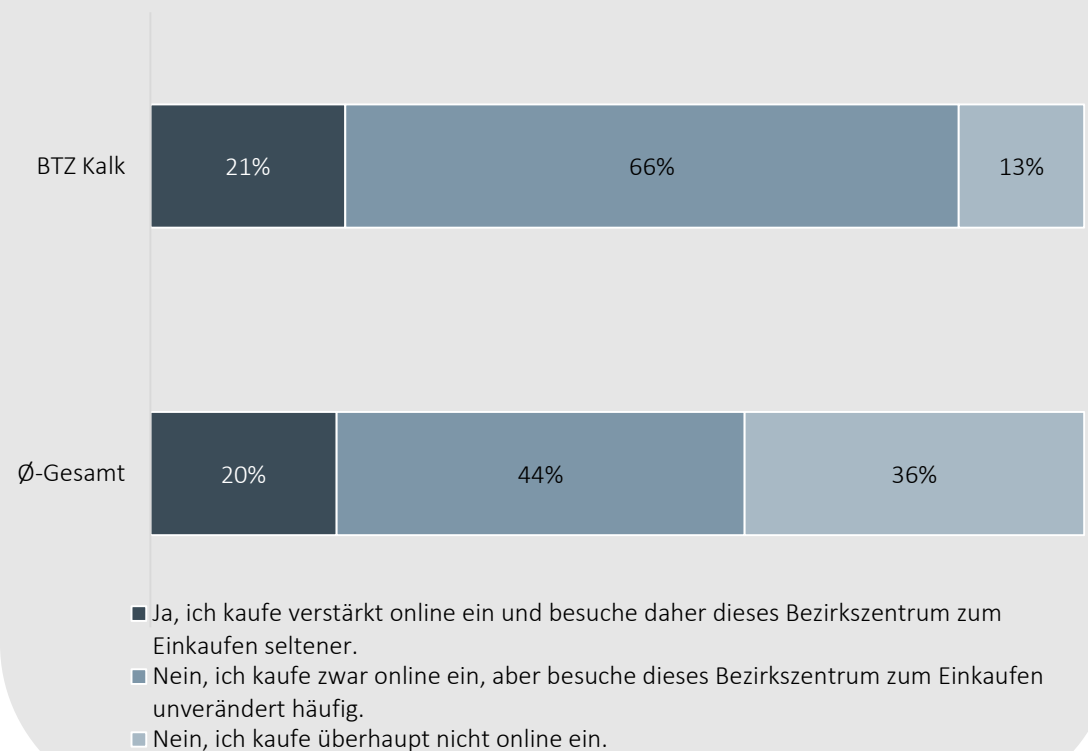
BESUCHERPROFIL – BZ KALK

Besuchshäufigkeit



GMA-Befragung 2023, n = 201 / n = 2.389

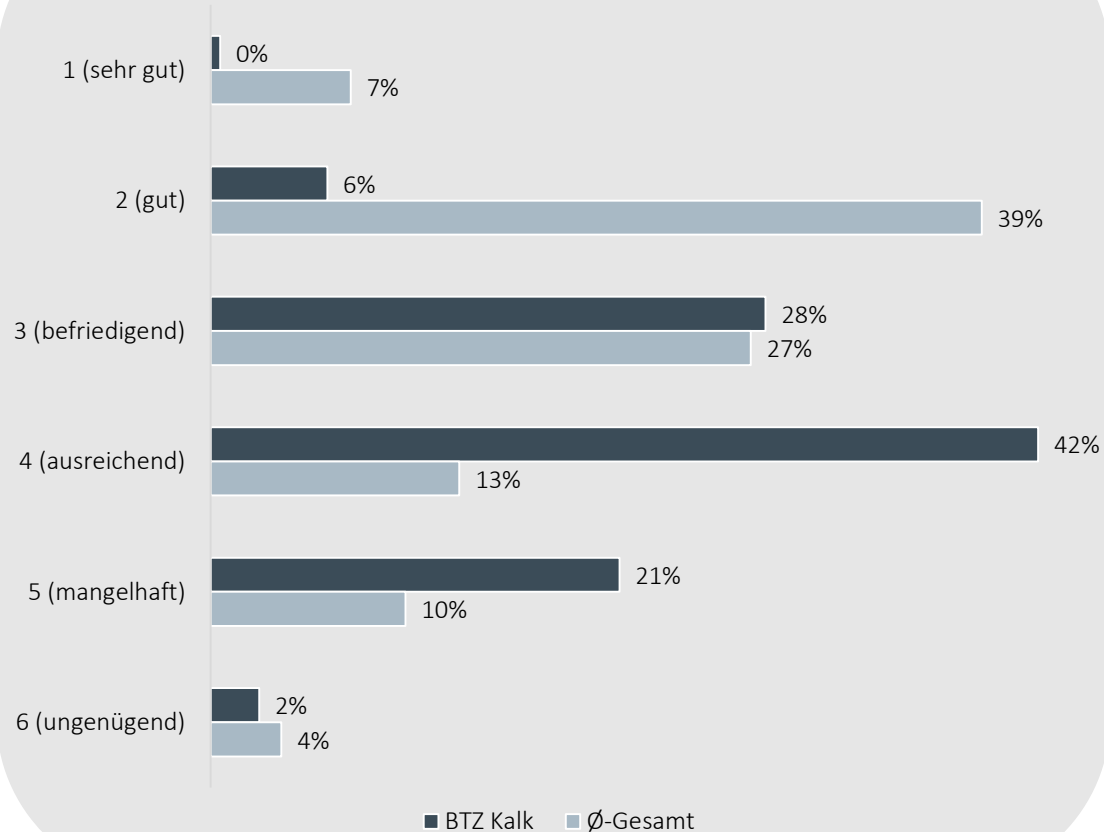
Veränderung des Einkaufsverhaltens durch den Online-Handel in den letzten 2-3 Jahren



GMA-Befragung 2023, n = 201 / n = 2.395

BEWERTUNGSPROFIL – BZ KALK

Attraktivität



GMA-Befragung 2023, n = 202 / n = 2.410

Durchschnittsnote
BTZ Kalk
 $\emptyset = 3,9$

Durchschnittsnote
aller Bezirkszentren
 $\emptyset = 2,9$

10 % der Befragten würden
das BZ wahrscheinlich
weiterempfehlen

BEWERTUNGSPROFIL – BZ KALK

		BTZ	Gesamt
Erreichbarkeit	ÖPNV	+	+
	mit PKW / Motorrad	○	○
	mit Fahrrad / E-Bike / Scooter	+	○
	Parkmöglichkeiten	-	-

		BTZ	Gesamt
Angebote	Gastronomie	+	○
	Freizeit und Kultur	-	-
	Dienstleistungen	+	○
	Veranstaltungen	-	○

		BTZ	Gesamt
Allgemeines Ambiente	Flair / Atmosphäre	-	○
	Gebäude / Fassaden	-	○
	Plätze, Wege, Grünflächen, Sitz- u. Verweilmöglichkeiten	-	○
	Sauberkeit	-	○
	Sicherheit	-	○
	Lebendigkeit / Erlebniswert	-	○

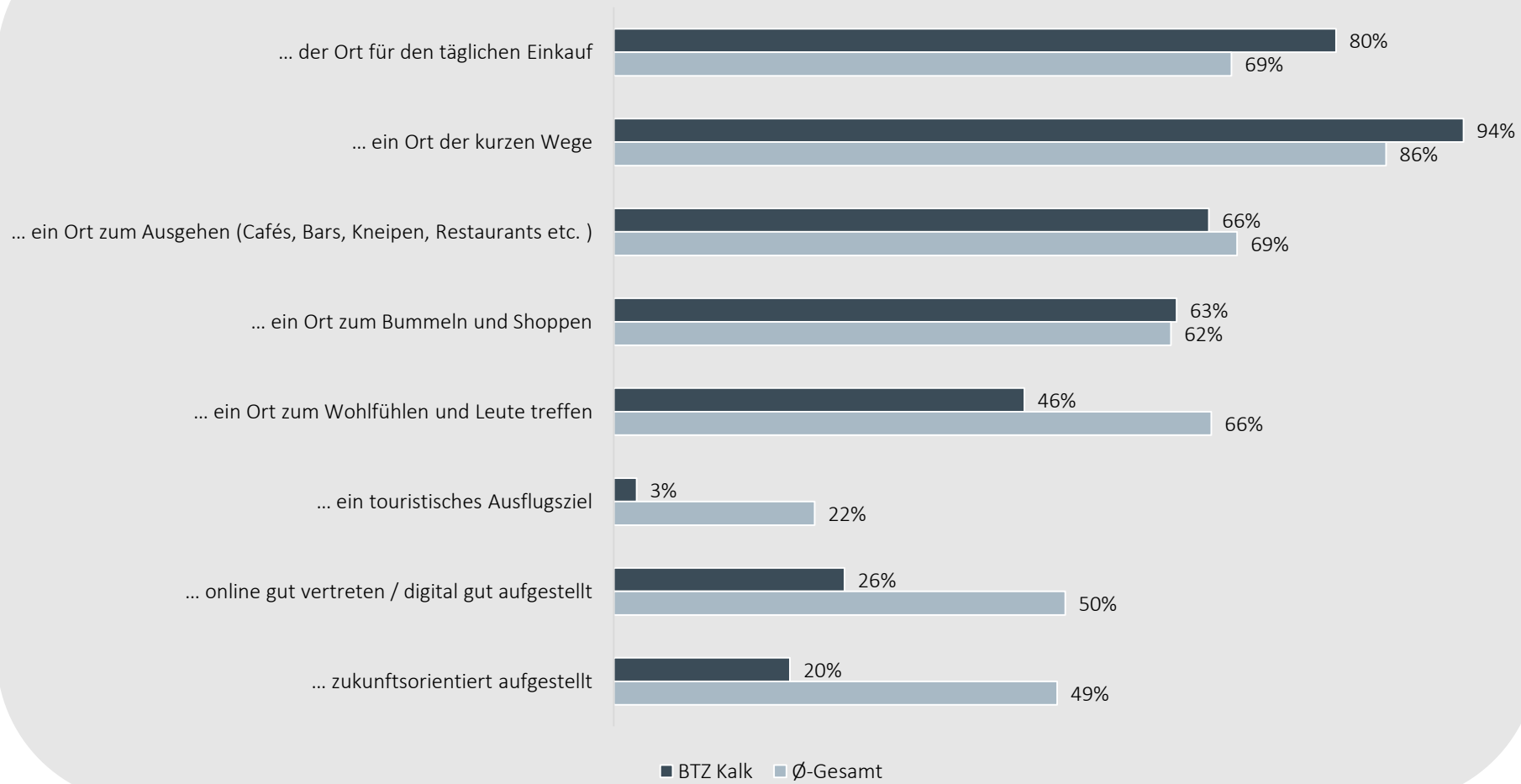
		BTZ	Gesamt
Einzelhandelsangebot	Einzelhandelsangebot insgesamt	+	○
	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	○	-
	Uhren / Schmuck	○	○
	Elektronik / Telekommunikation	○	○
	Wohnen / Einrichten / Dekorieren	-	-
	Sport / Spiel / Hobby	○	-
	Apotheken	+	+
	Bücher	○	-

Legende
 + Note 1-2
 ○ Note 3
 - Note 4-6

GMA-Befragung 2023, n = 108-202 / n = 1.416-2.377

BEWERTUNGSPROFIL – BZ KALK

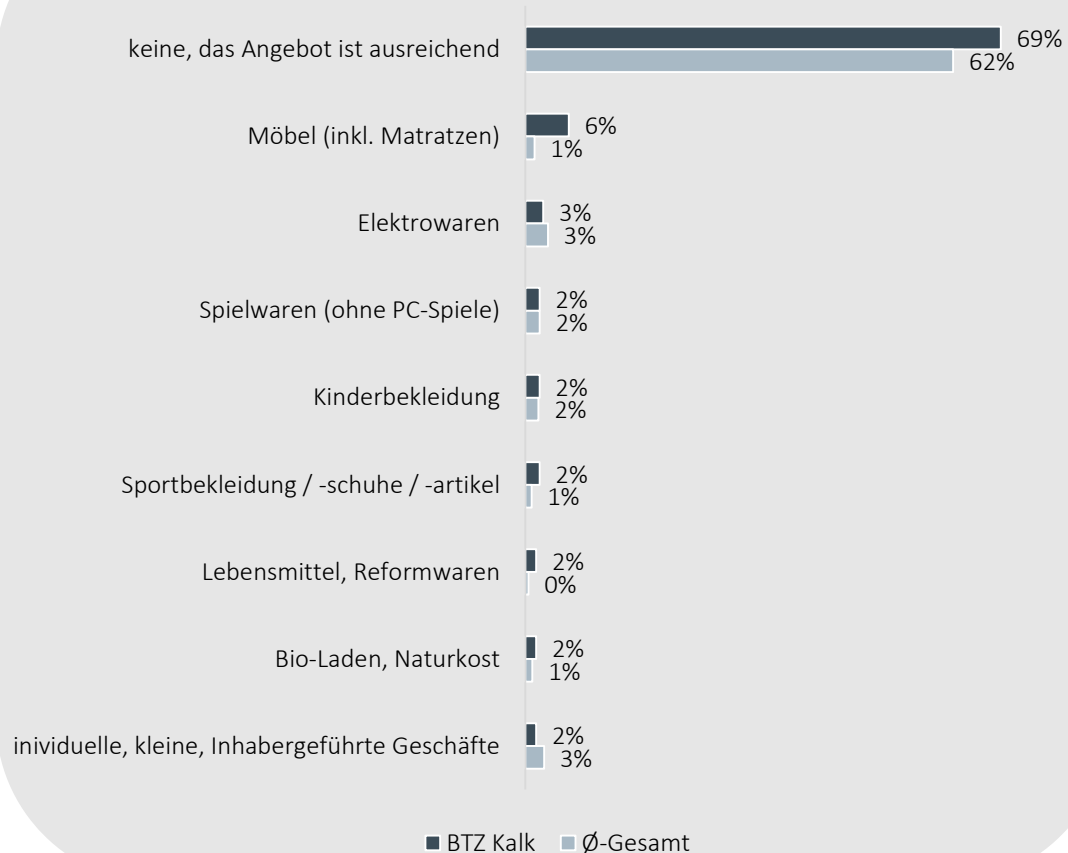
Dieses Bezirkszentrum ist für mich persönlich...



GMA-Befragung 2023, n = 195-199/ n = 1.978-2.376

BEWERTUNGSPROFIL – BZ KALK

Vermisste Angebote

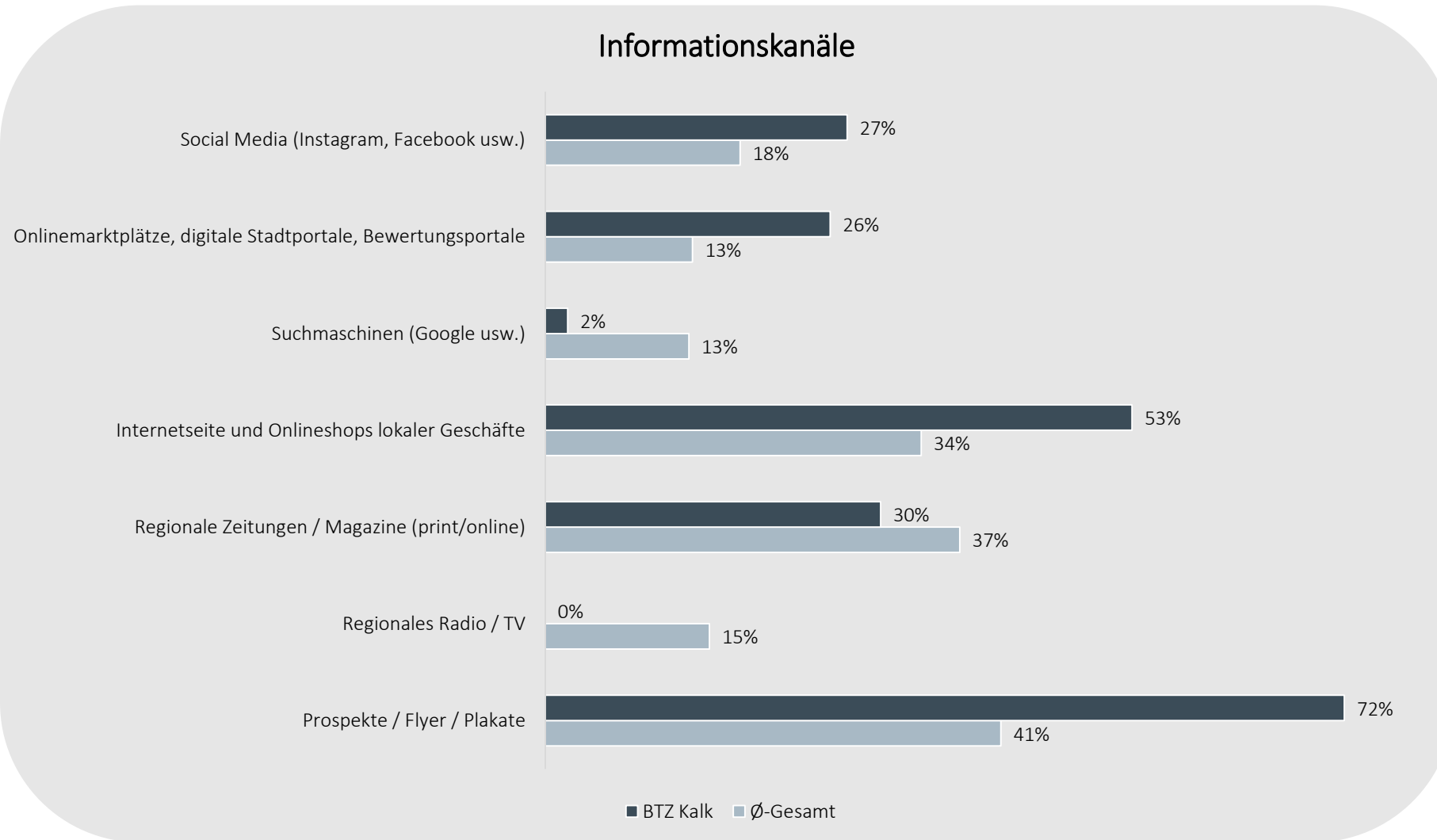


GMA-Befragung 2023, n = 191 / n = 1.609

Sonstige Nennungen

Bäcker / Konditor, Schreib-, Papierwaren, Büroartikel, Hobby- / Bastelbedarf, Oberbekleidung, gem. Sortiment, Haushaltswaren, Heimtextilien, Uhren, Schmuck, Gastronomie, Vielfalt/ mehr/moderne Läden, hochwertiges Angebot, Hochwertige Bekleidung/Schuhe, Jugendliche Mode, Bioartikel alles außer LM, Sondergrößen, Supermarkt / Discounter, Feinkost / Fisch / Käse/Tee, Haushaltswaren, Sonstiges (jeweils 1%)

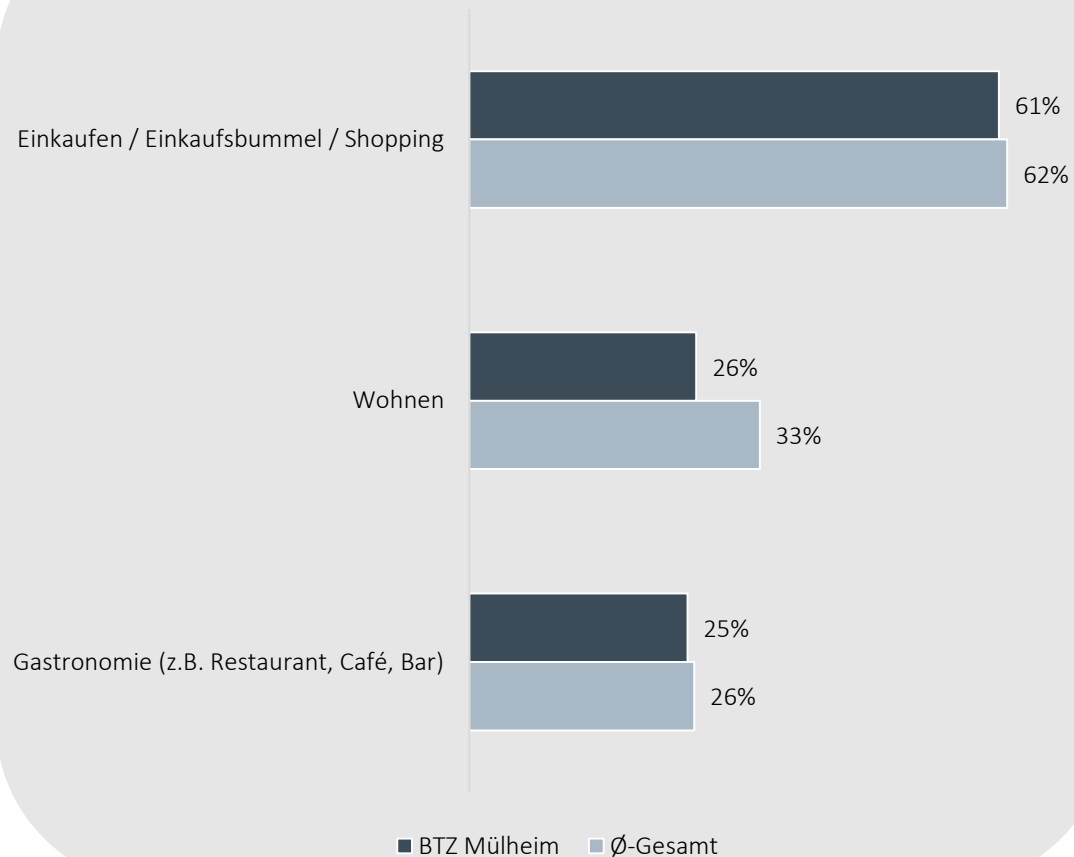
INFORMATIONSKANÄLE - BZ KALK



GMA-Befragung 2023, n = 199 / n = 1.834

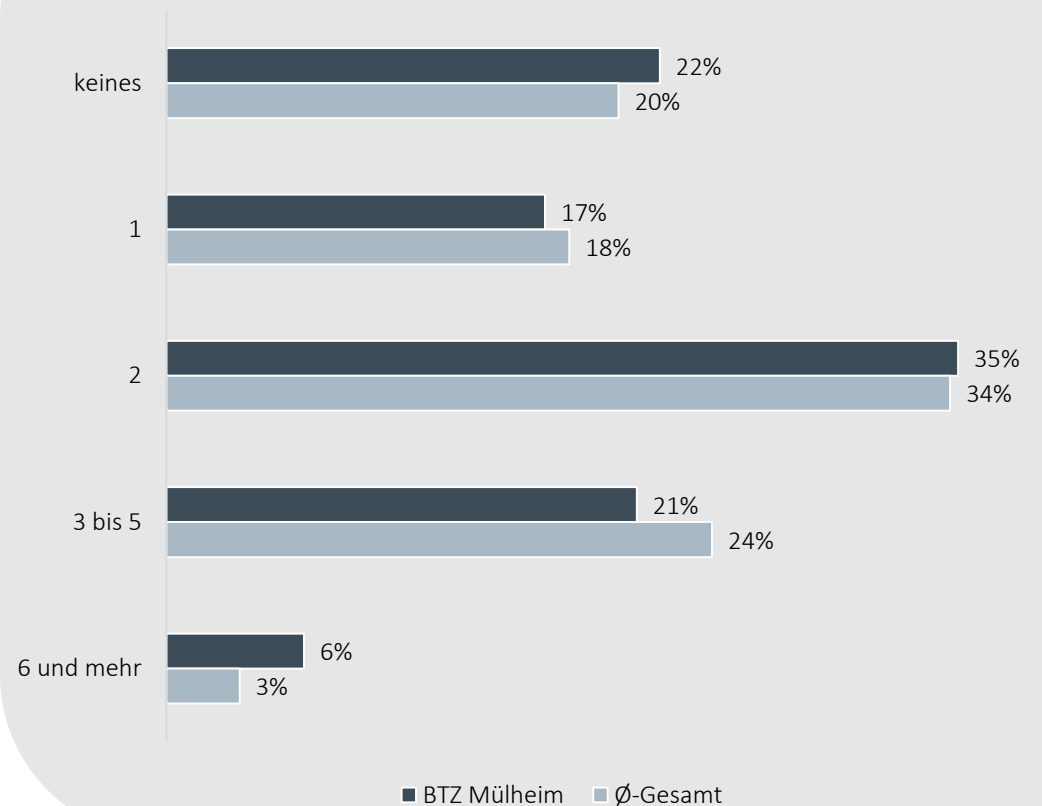
BESUCHERPROFIL – BTZ MÜLHEIM

Top 3 Besuchsgründe



GMA-Befragung 2023, n = 196 / n = 2.343

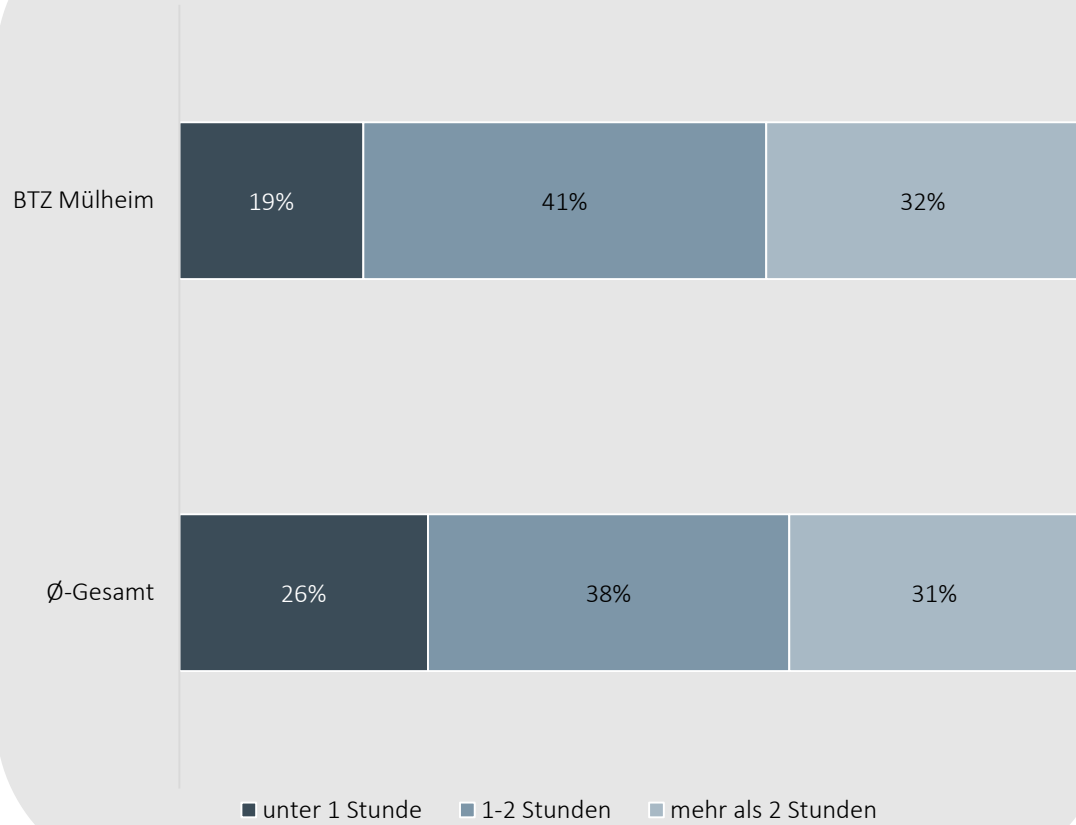
Anzahl voraussichtlich besuchter Einzelhandelsgeschäfte



GMA-Befragung 2023, n = 200 / n = 2.380

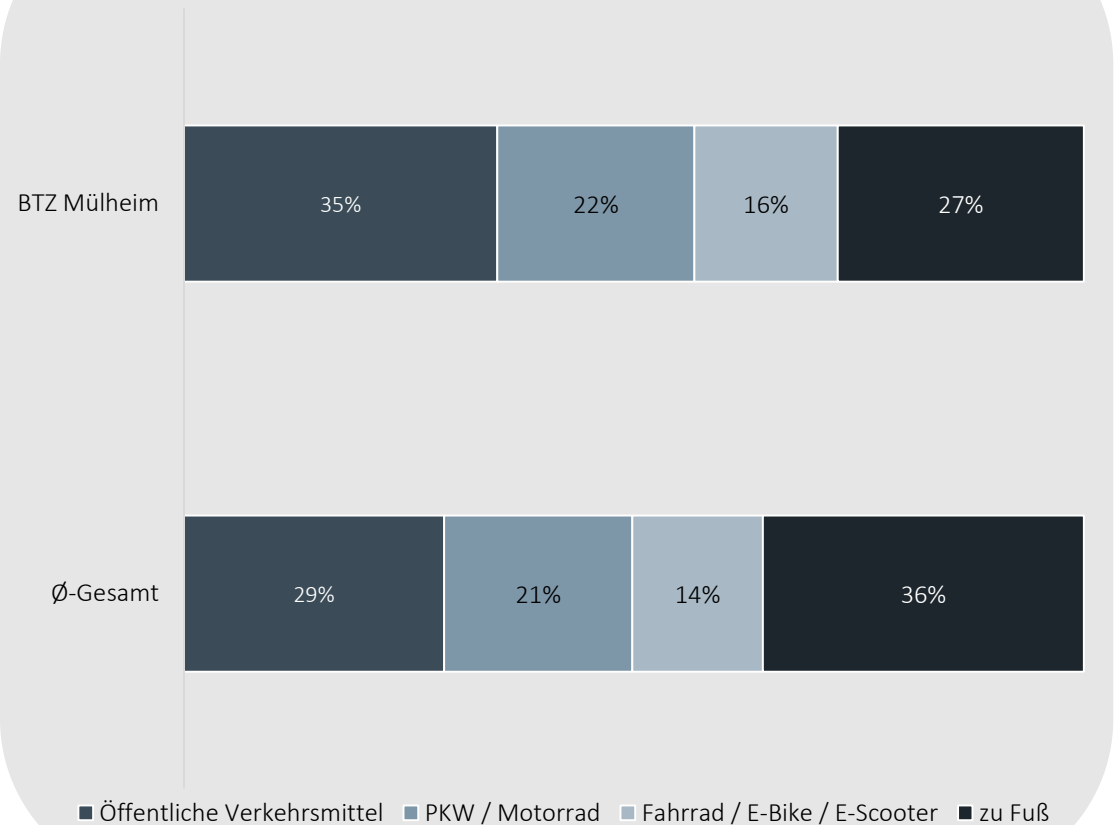
BESUCHERPROFIL – BTZ MÜLHEIM

Aufenthaltsdauer



GMA-Befragung 2023, n = 199 / n = 2.374

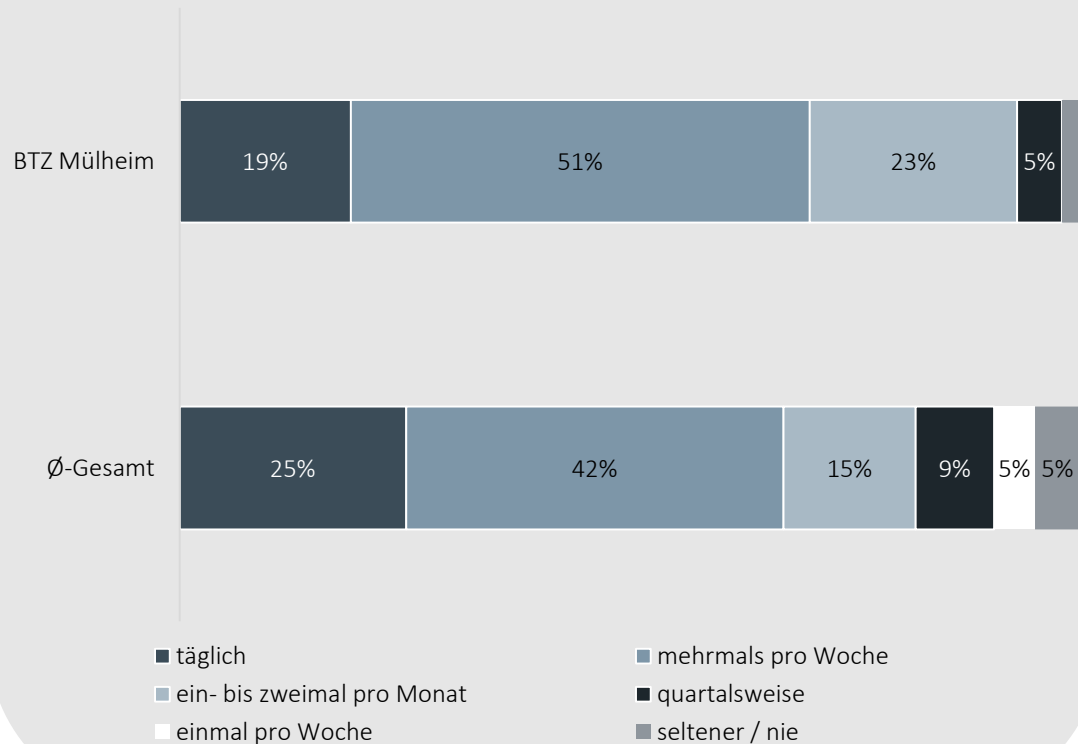
Anreiseverhalten



GMA-Befragung 2023, n = 201 / n = 2.408

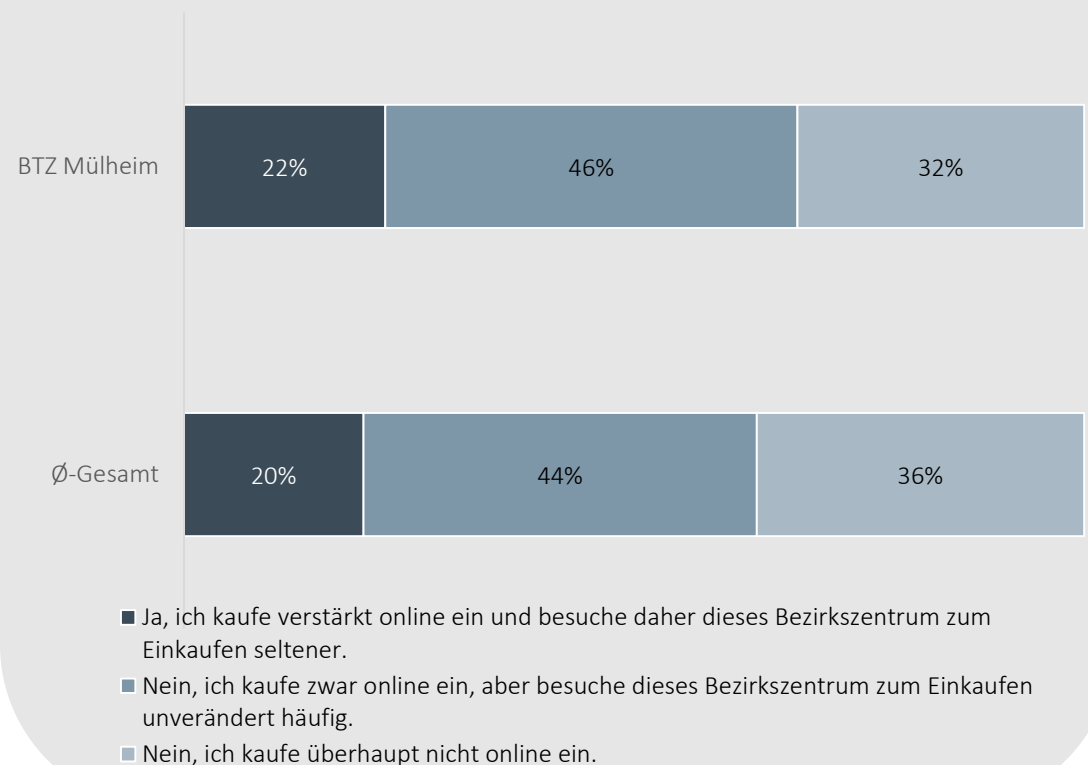
BESUCHERPROFIL – BTZ MÜLHEIM

Besuchshäufigkeit



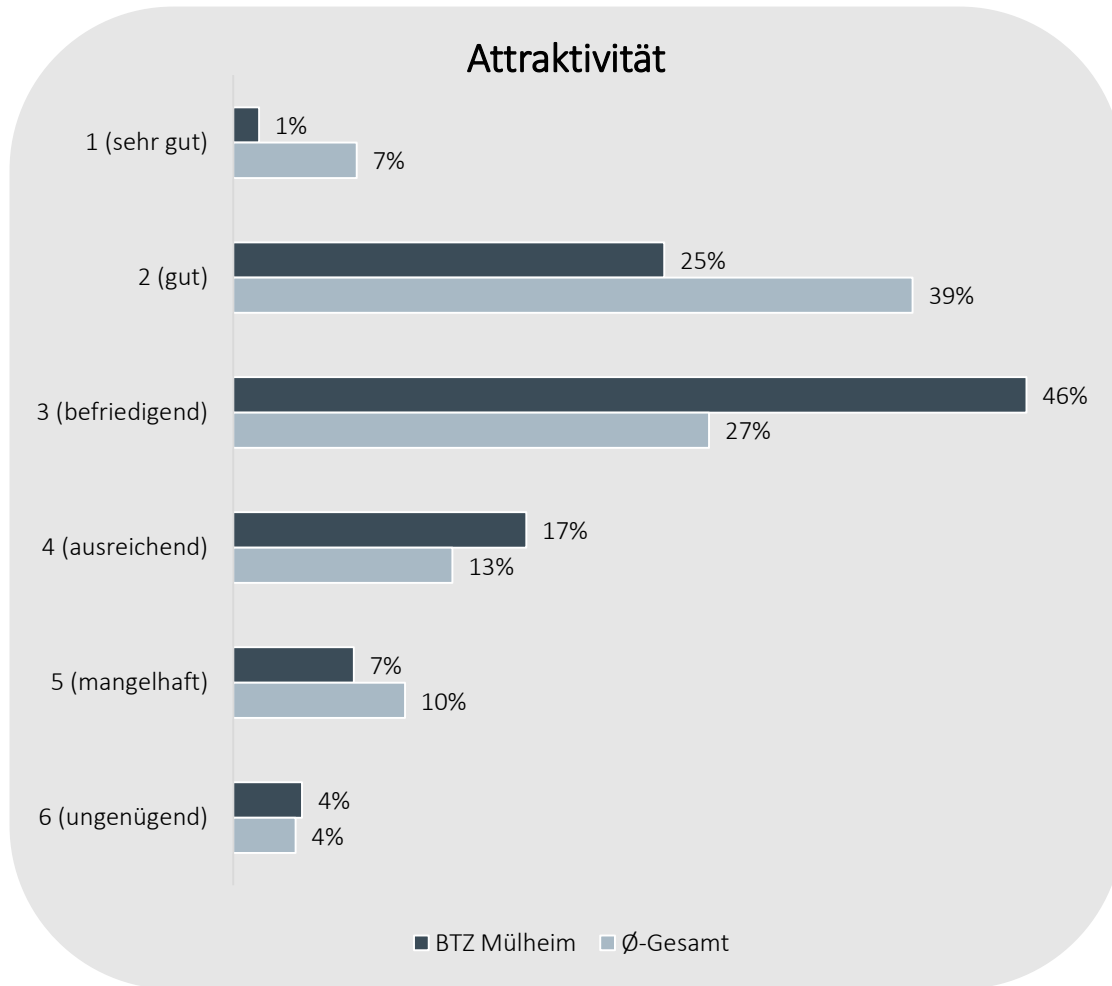
GMA-Befragung 2023, n = 200/ n = 2.389

Veränderung des Einkaufsverhaltens durch den Online-Handel in den letzten 2-3 Jahren



GMA-Befragung 2023, n = 201/ n = 2.395

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ MÜLHEIM



GMA-Befragung 2023, n = 201 / n = 2.410

Durchschnittsnote
BTZ Mülheim
 $\emptyset = 3,2$

Durchschnittsnote
aller Bezirkszentren
 $\emptyset = 2,9$

40 % der Befragten würden
das BTZ wahrscheinlich
weiterempfehlen

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ MÜLHEIM

		BTZ	Gesamt
Erreichbarkeit	ÖPNV	+	+
	mit PKW / Motorrad	○	○
	mit Fahrrad / E-Bike / Scooter	○	○
	Parkmöglichkeiten	-	-

		BTZ	Gesamt
Allgemeines Ambiente	Flair / Atmosphäre	○	○
	Gebäude / Fassaden	○	○
	Plätze, Wege, Grünflächen, Sitz- u. Verweilmöglichkeiten	○	○
	Sauberkeit	-	○
	Sicherheit	-	○
	Lebendigkeit / Erlebniswert	○	○

		BTZ	Gesamt
Angebote	Gastronomie	○	○
	Freizeit und Kultur	○	-
	Dienstleistungen	○	○
	Veranstaltungen	○	○

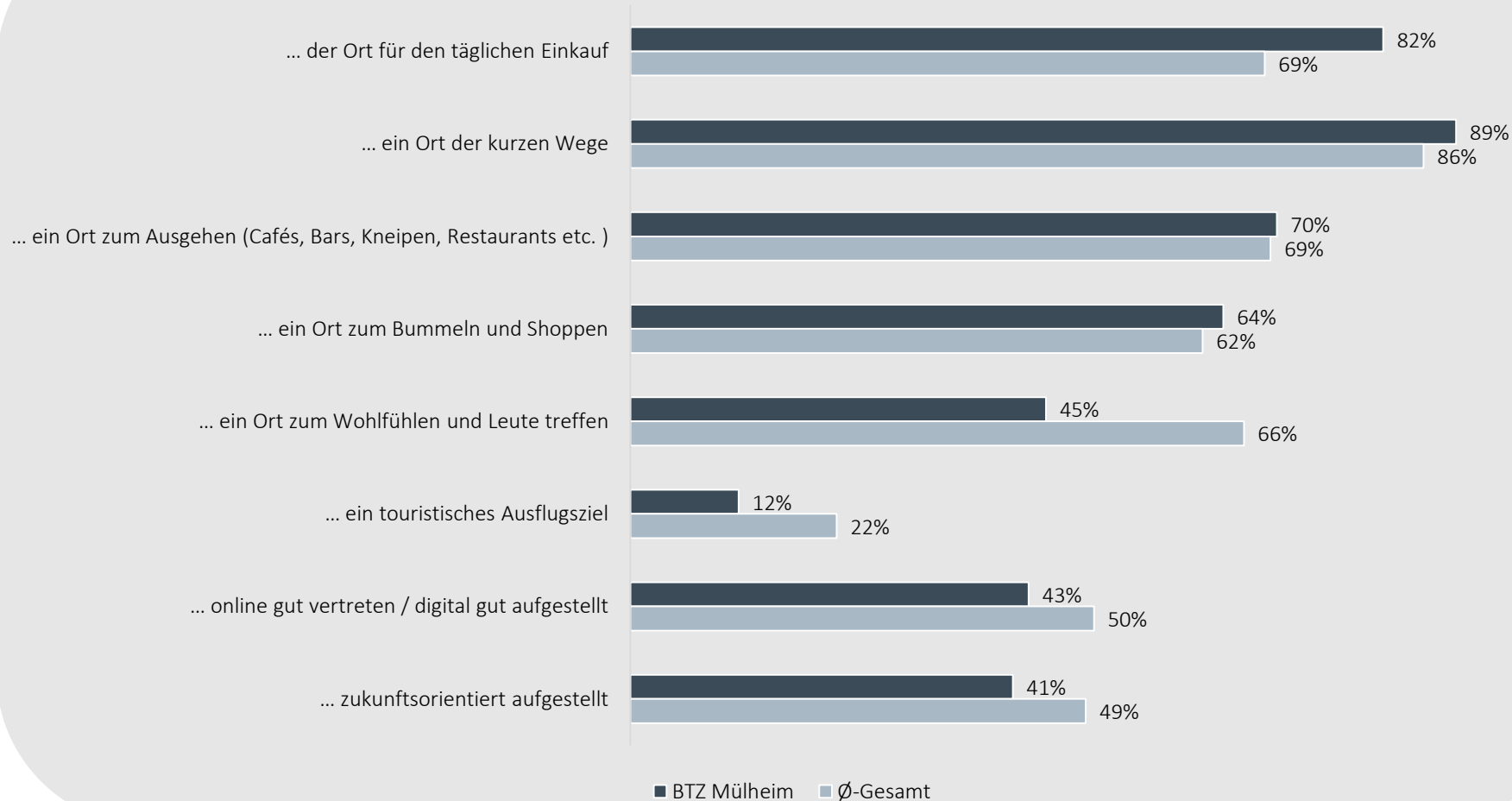
		BTZ	Gesamt
Einzelhandelsangebot	Einzelhandelsangebot insgesamt	○	○
	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	○	-
	Uhren / Schmuck	○	○
	Elektronik / Telekommunikation	○	○
	Wohnen / Einrichten / Dekorieren	○	-
	Sport / Spiel / Hobby	-	-
	Apotheken	+	+
	Bücher	○	-

Legende
 + Note 1-2
 ○ Note 3
 - Note 4-6

GMA-Befragung 2023, n = 133-201 / n = 1.416-2.377

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ MÜLHEIM

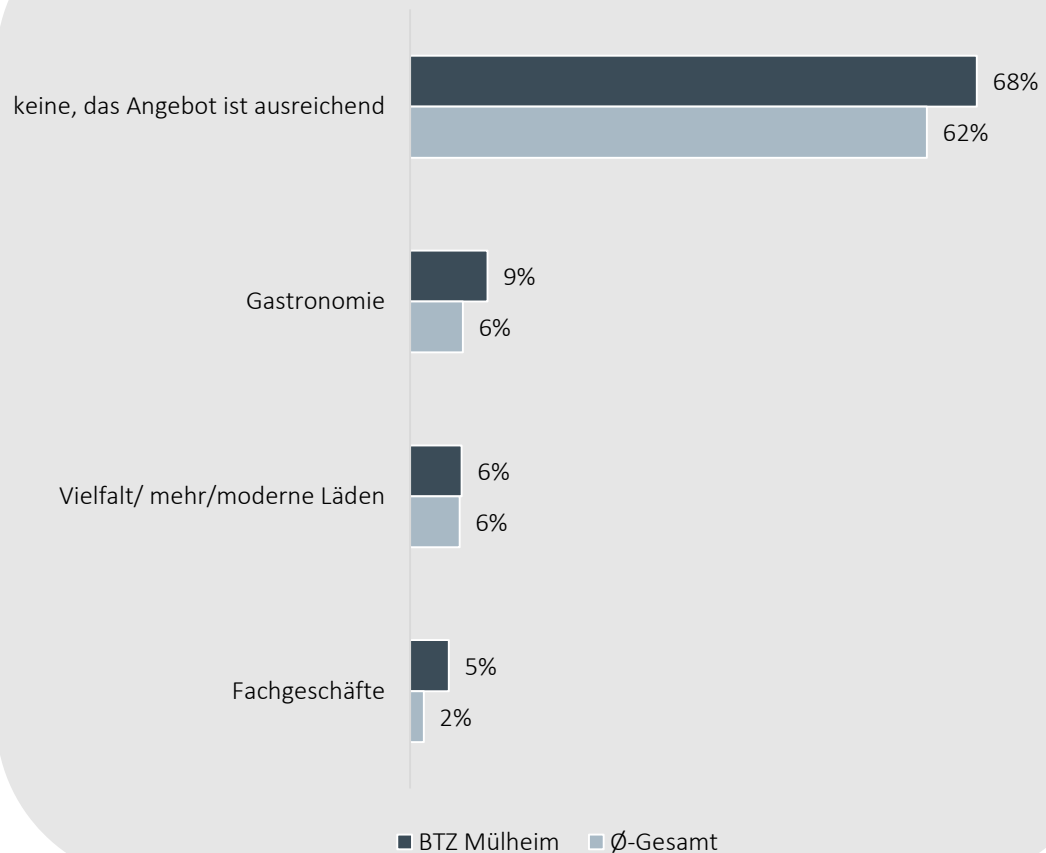
Dieses Bezirkszentrum ist für mich persönlich...



GMA-Befragung 2023, n = 160-200 / n = 1.978-2.376

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ MÜLHEIM

Vermisste Angebote

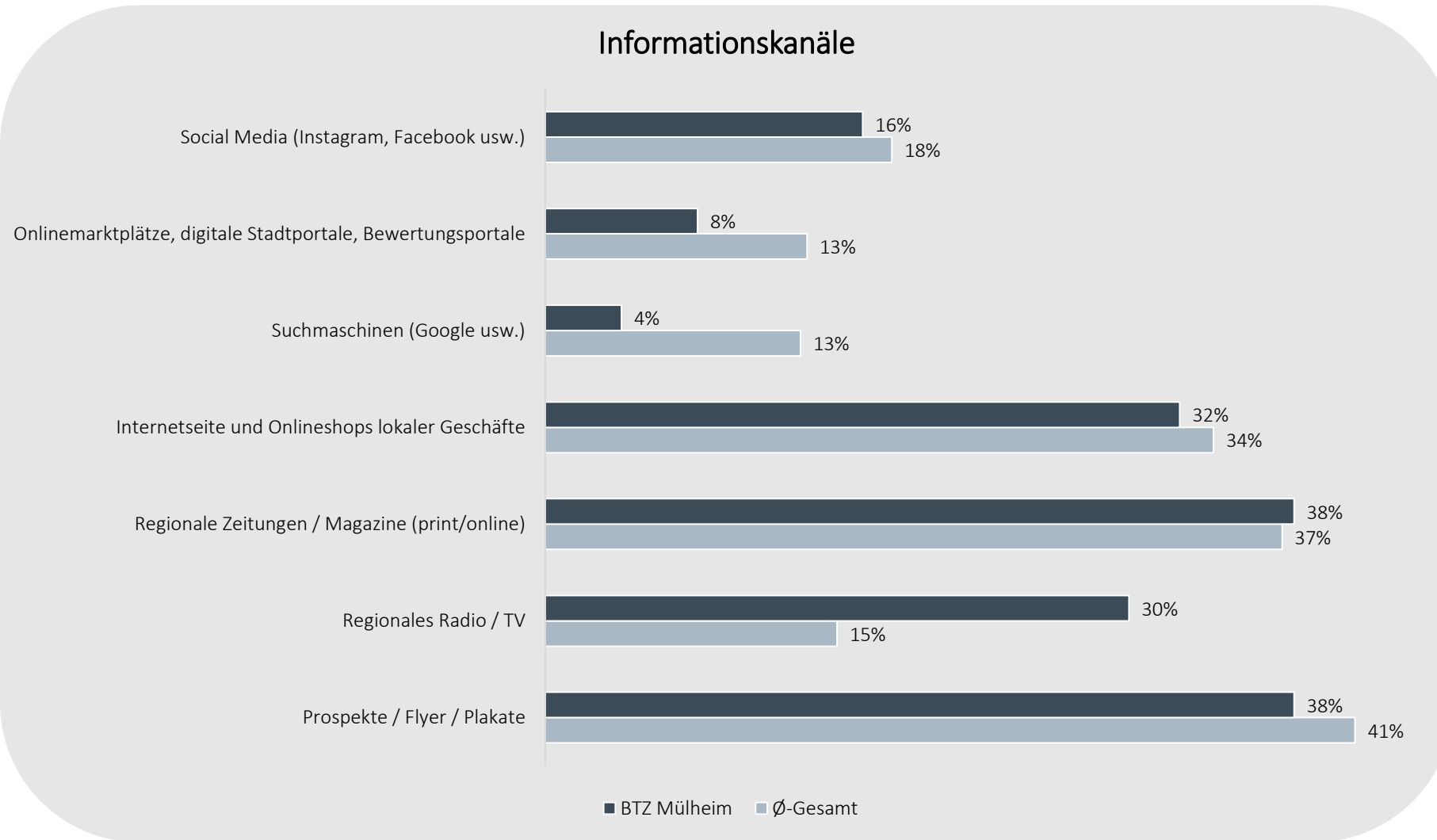


GMA-Befragung 2023, n = 130 / n = 1.609

Sonstige Nennungen

Metzger, Oberbekleidung, gem. Sortiment, Damenbekleidung, individuelle, kleine, Inhabergeführte Geschäfte, Buchhandlung, Zeitschriften, Elektrowaren, Sonstiges, Hochwertige Bekleidung/Schuhe, Wochenmarkt, Ausagemöglichkeiten, hochwertiges Angebot, Angebot für junge Leute, preiswerte Läden (jeweils 1%)

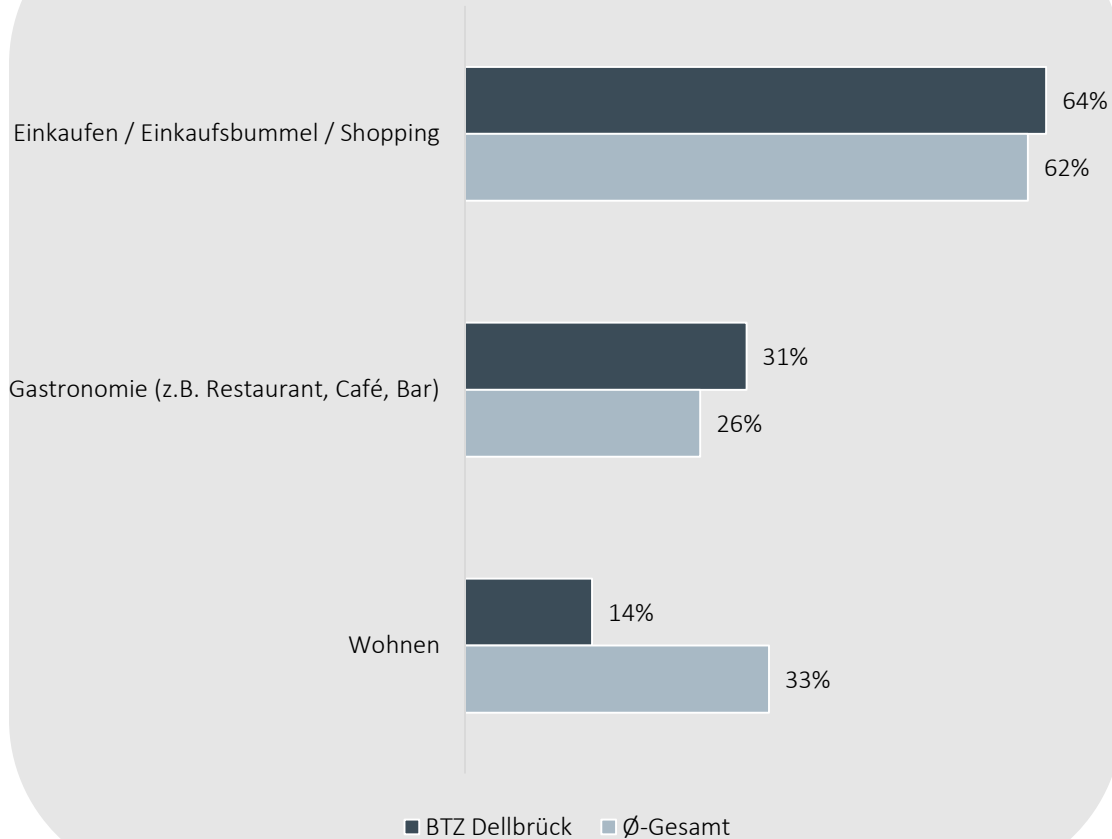
INFORMATIONSKANÄLE - BTZ MÜLHEIM



GMA-Befragung 2023, n = 155/ n = 1.834

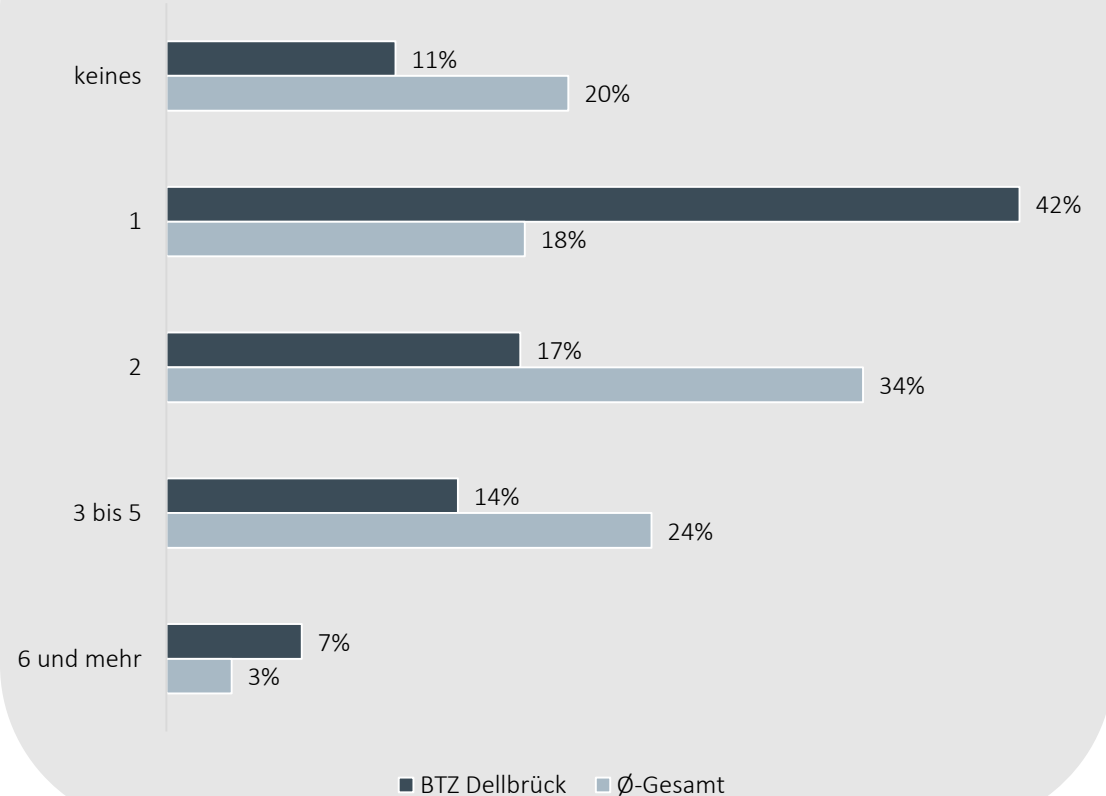
BESUCHERPROFIL – BTZ DELLBRÜCK

Top 3 Besuchsgründe



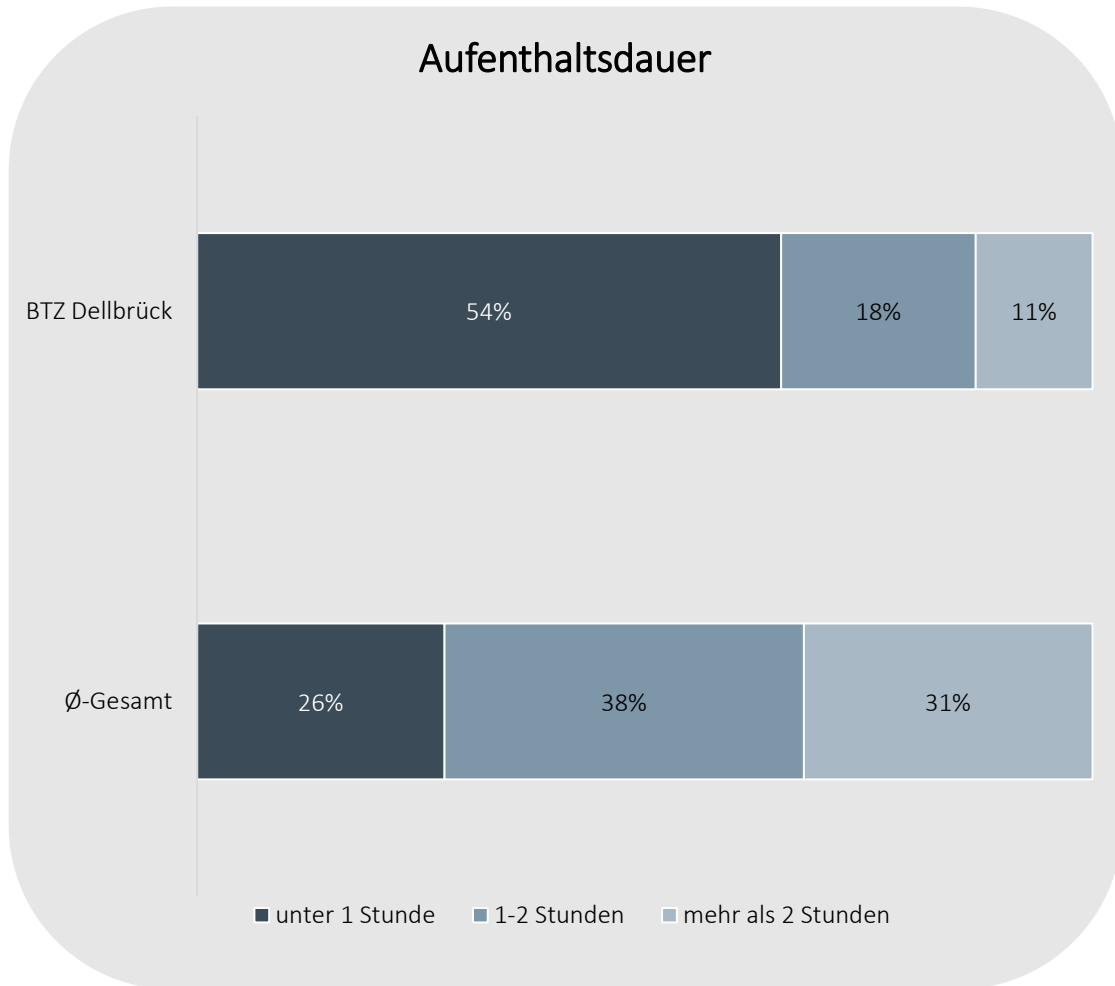
GMA-Befragung 2023, n = 201/ n = 2.343

Anzahl voraussichtlich besuchter Einzelhandelsgeschäfte

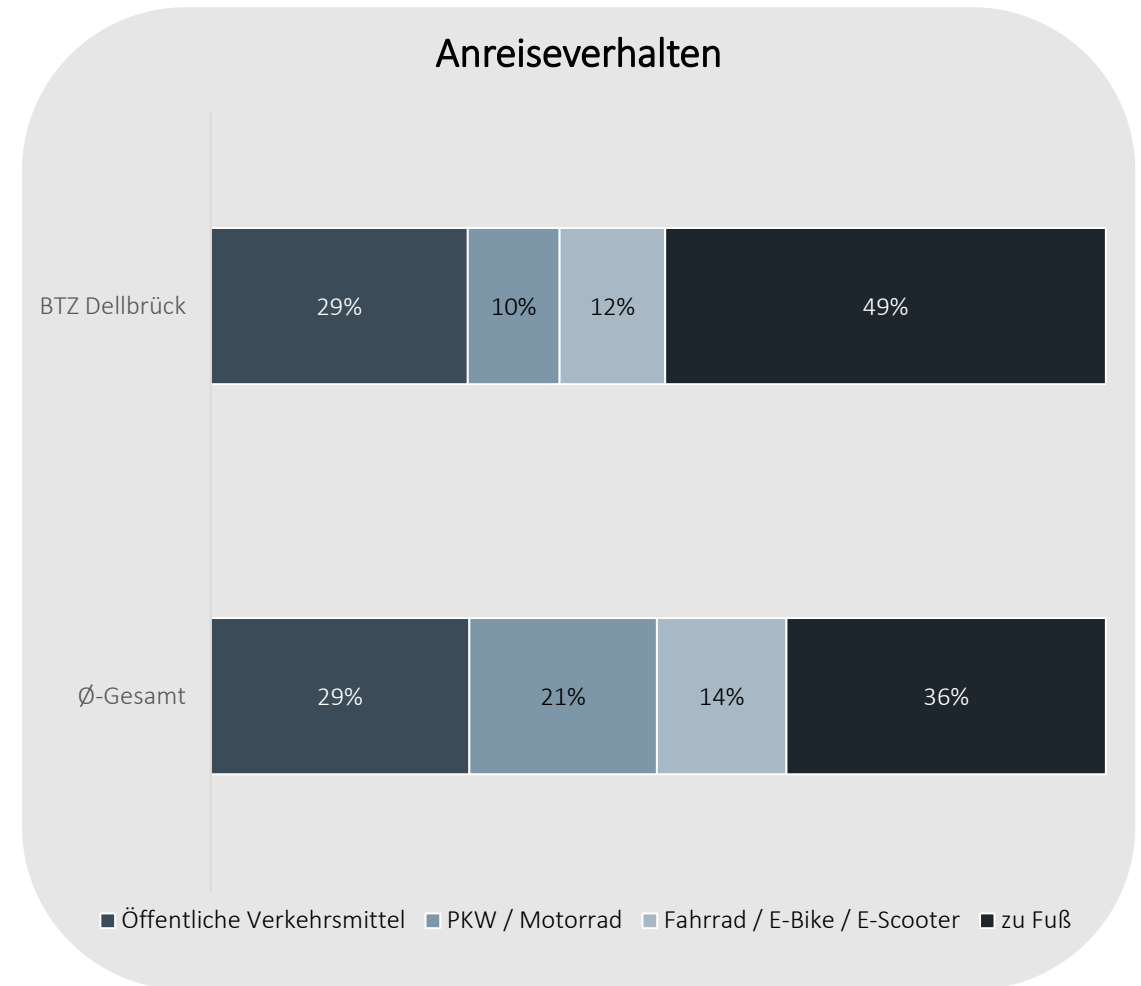


GMA-Befragung 2023, n = 196/ n = 2.380

BESUCHERPROFIL – BTZ DELLBRÜCK



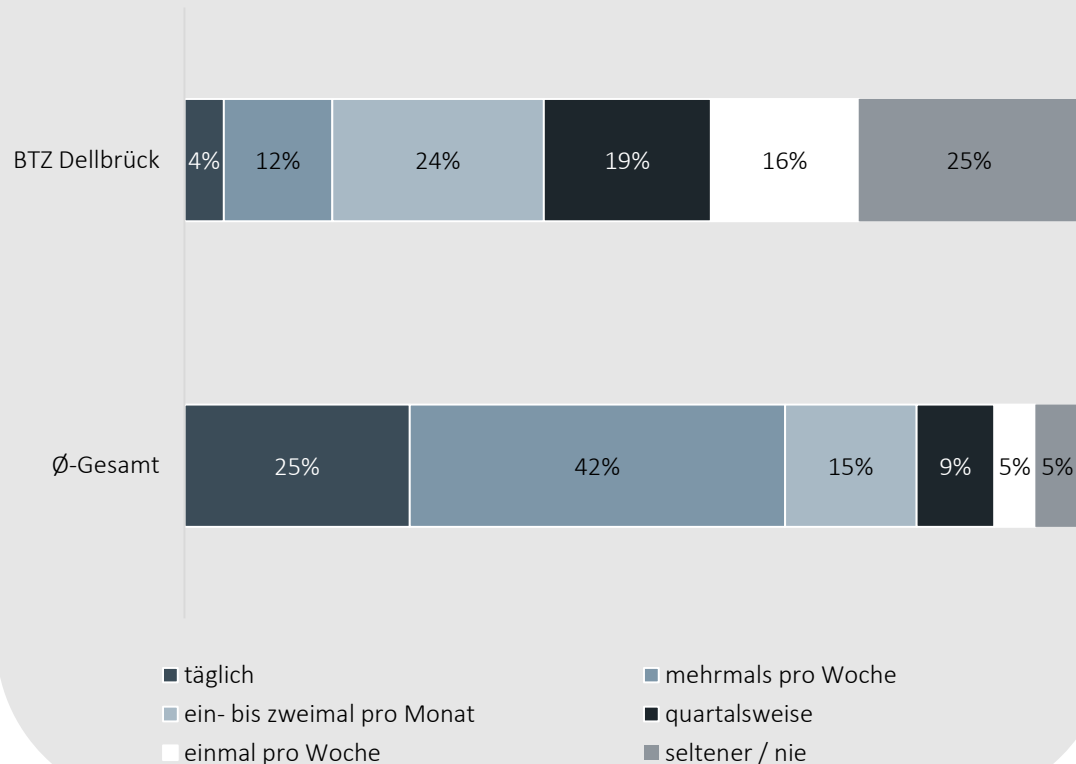
GMA-Befragung 2023, n = 194 / n = 2.374



GMA-Befragung 2023, n = 195 / n = 2.408

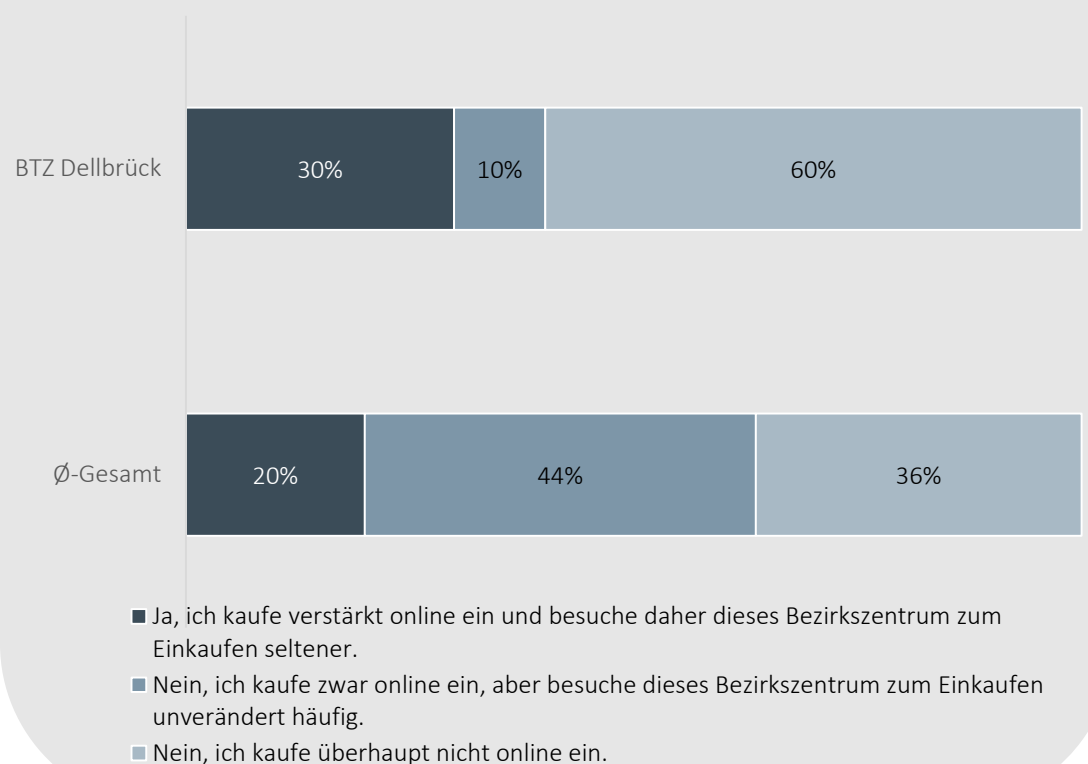
BESUCHERPROFIL – BTZ DELLBRÜCK

Besuchshäufigkeit



GMA-Befragung 2023, n = 182 / n = 2.389

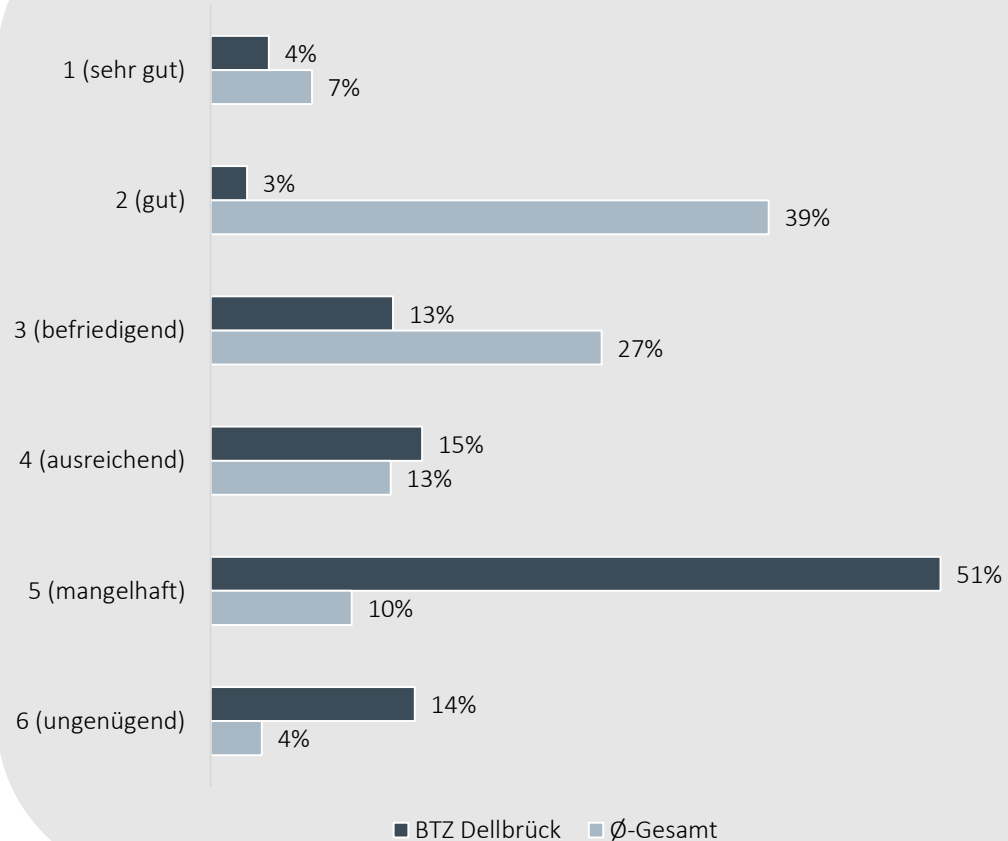
Veränderung des Einkaufsverhaltens durch den Online-Handel in den letzten 2-3 Jahren



GMA-Befragung 2023, n = 187 / n = 2.395

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ DELLBRÜCK

Attraktivität



GMA-Befragung 2023, n = 195 / n = 2.410

Durchschnittsnote
BTZ Dellbrück
 $\emptyset = 4,5$

Durchschnittsnote
aller Bezirkszentren
 $\emptyset = 2,9$

1 % der Befragten würden
das BTZ wahrscheinlich
weiterempfehlen

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ DELLBRÜCK

		BTZ	Gesamt
Erreichbarkeit	ÖPNV	-	+
	mit PKW / Motorrad	-	○
	mit Fahrrad / E-Bike / Scooter	-	○
	Parkmöglichkeiten	-	-

		BTZ	Gesamt
Angebote	Gastronomie	-	○
	Freizeit und Kultur	-	-
	Dienstleistungen	-	○
	Veranstaltungen	-	○

		BTZ	Gesamt
Allgemeines Ambiente	Flair / Atmosphäre	-	○
	Gebäude / Fassaden	-	○
	Plätze, Wege, Grünflächen, Sitz- u. Verweilmöglichkeiten	-	○
	Sauberkeit	-	○
	Sicherheit	-	○
	Lebendigkeit / Erlebniswert	-	○

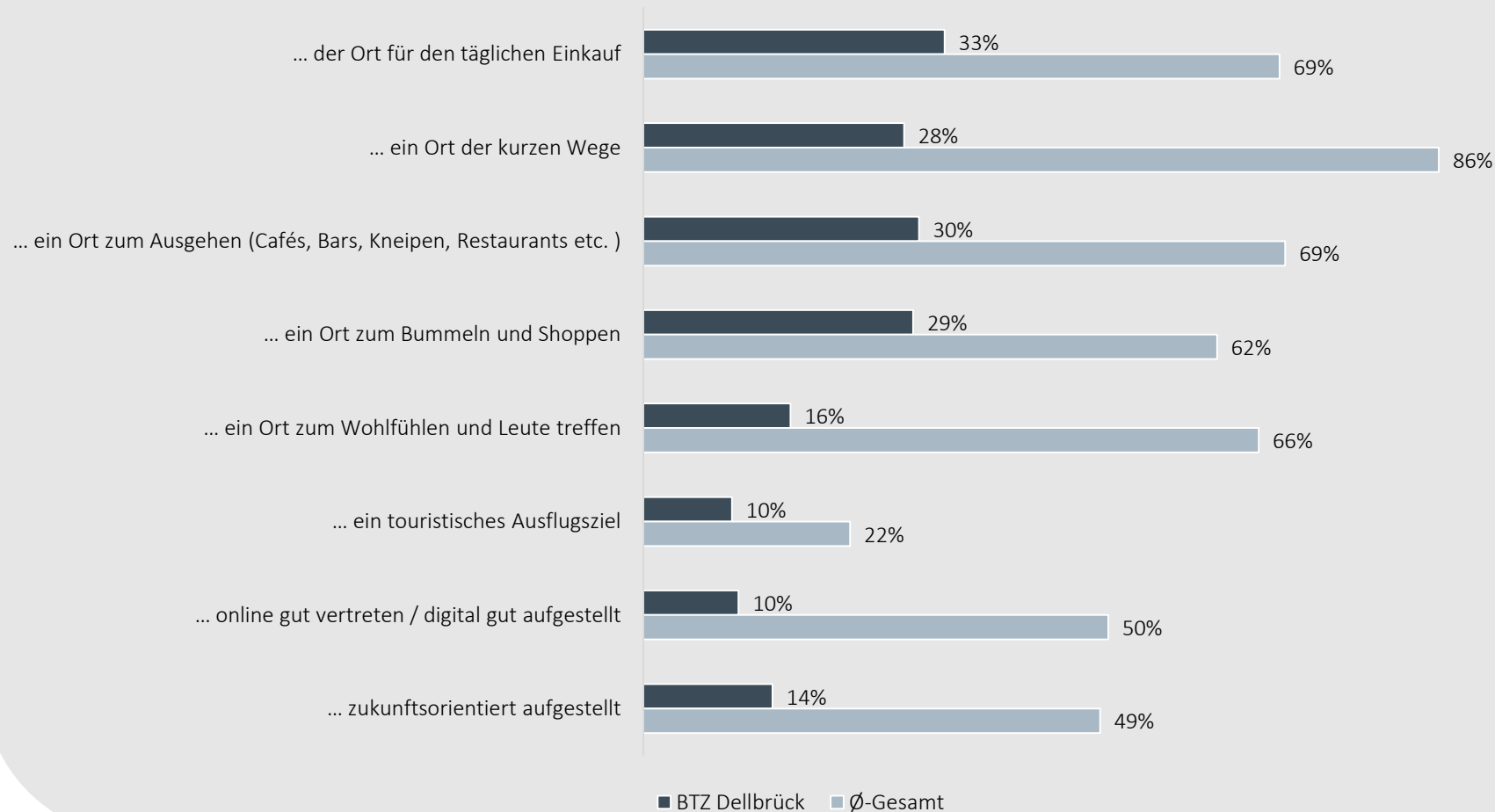
		BTZ	Gesamt
Einzelhandelsangebot	Einzelhandelsangebot insgesamt	-	○
	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	-	-
	Uhren / Schmuck	-	○
	Elektronik / Telekommunikation	-	○
	Wohnen / Einrichten / Dekorieren	-	-
	Sport / Spiel / Hobby	-	-
	Apotheken	○	+
	Bücher	○	-

Legende
 + Note 1-2
 ○ Note 3
 - Note 4-6

GMA-Befragung 2023, n = 127-182 / n = 1.416-2.377

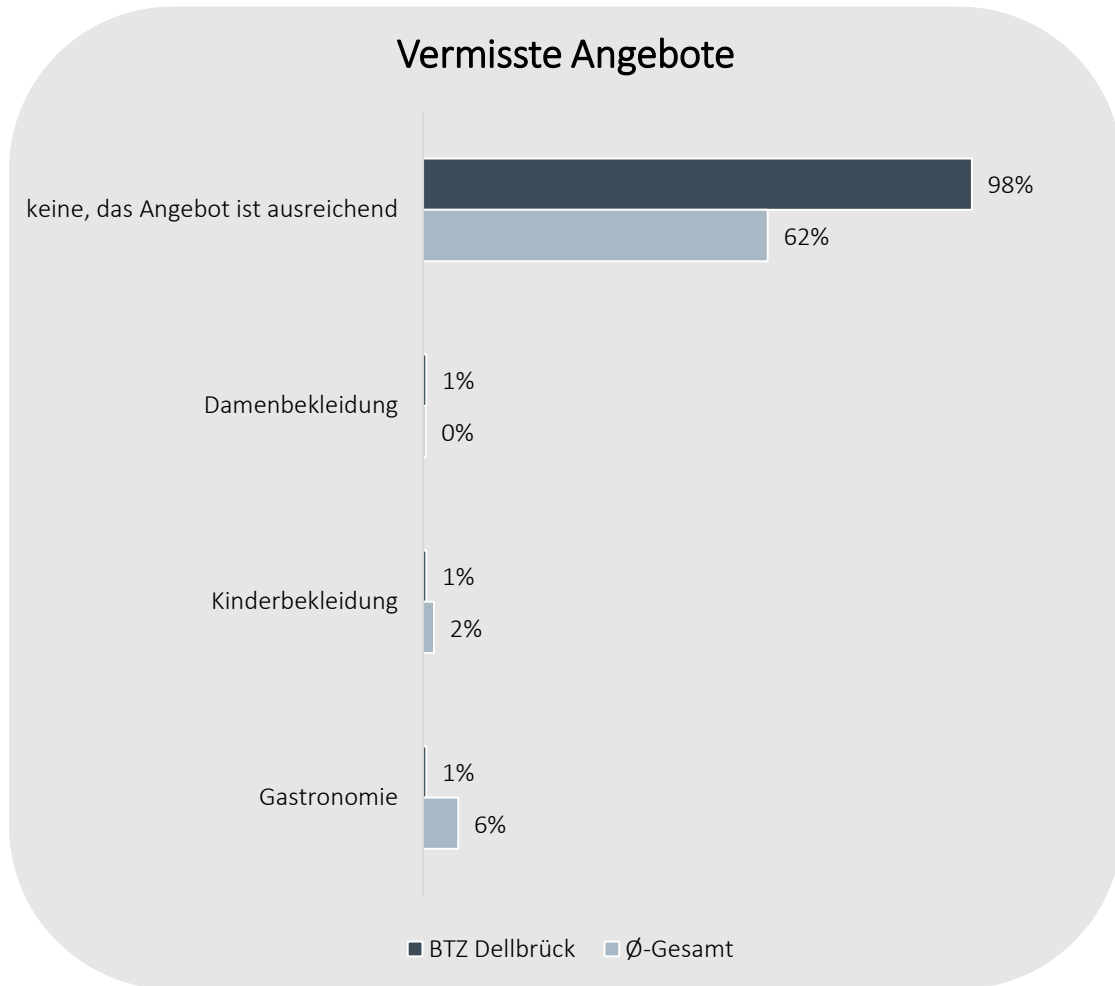
BEWERTUNGSPROFIL – BTZ DELLBRÜCK

Dieses Bezirkszentrum ist für mich persönlich...



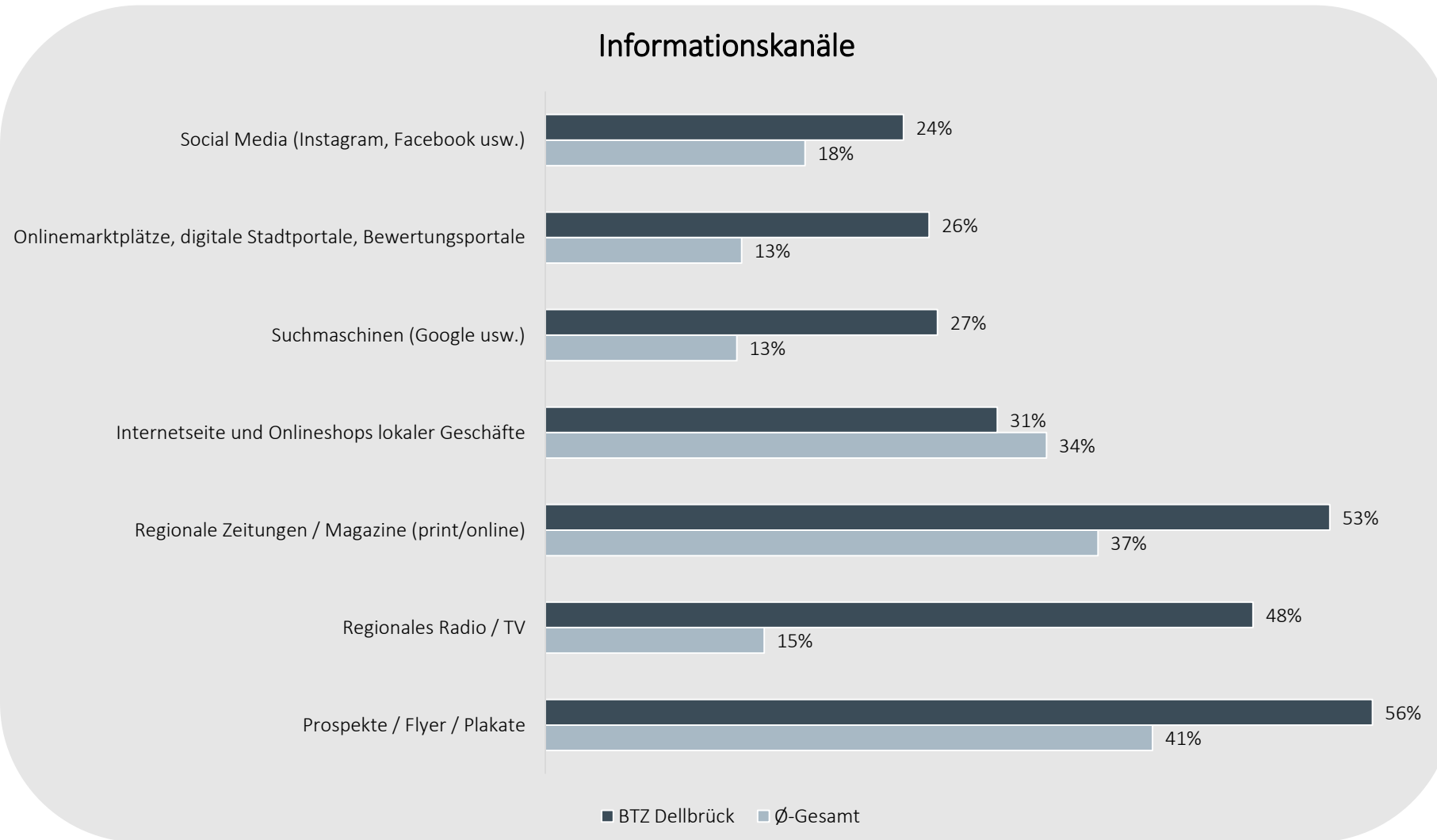
GMA-Befragung 2023, n = 167-178 / n = 1.978-2.376

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ DELLBRÜCK



GMA-Befragung 2023, n = 176 / n = 1.609

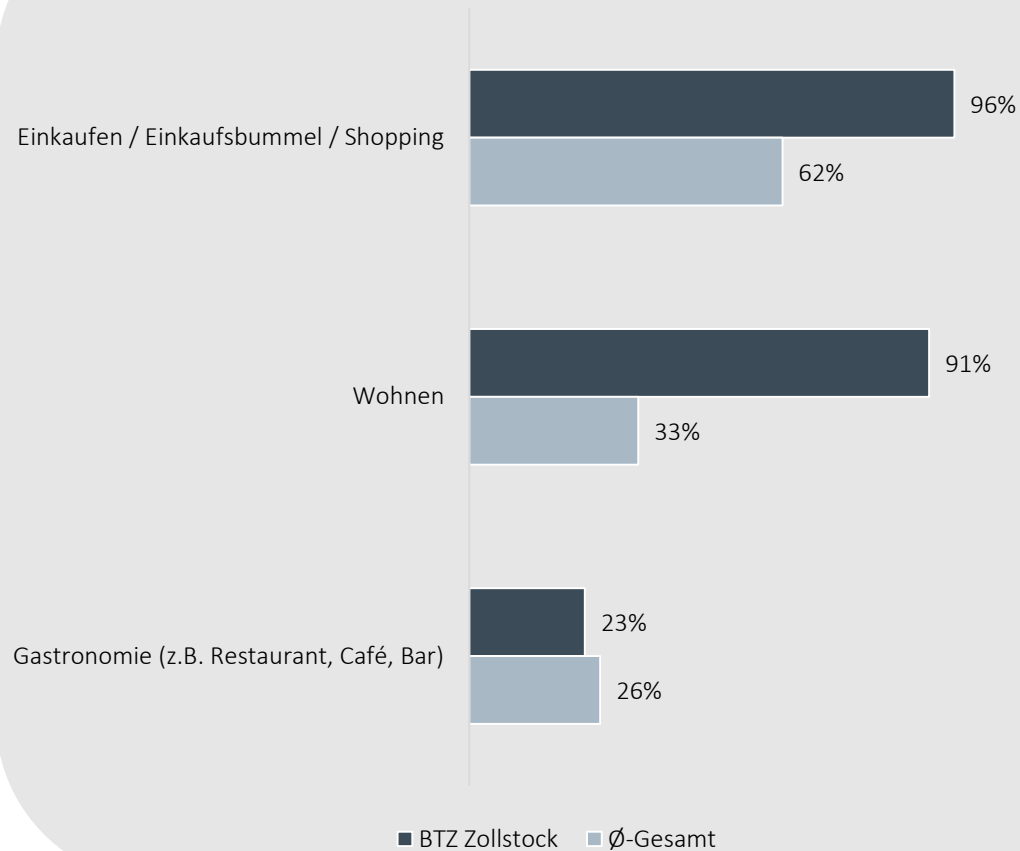
INFORMATIONSKANÄLE - BTZ DELLBRÜCK



GMA-Befragung 2023, n = 173 / n = 1.834

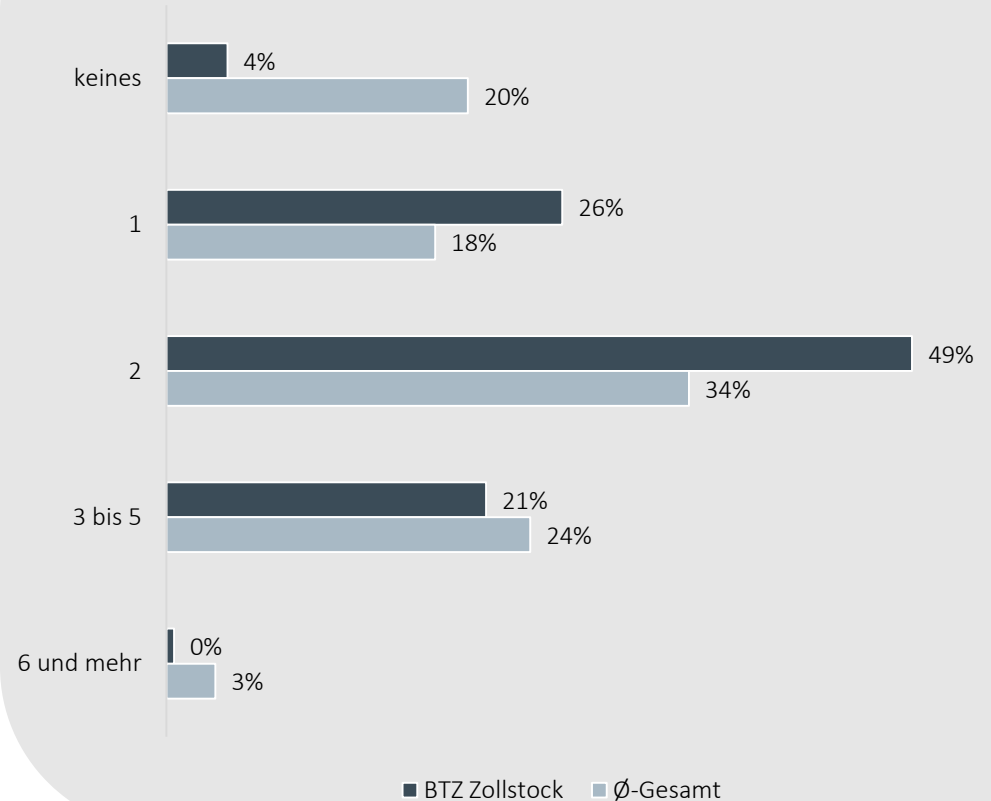
BESUCHERPROFIL – BTZ ZOLLSTOCK

Top 3 Besuchsgründe



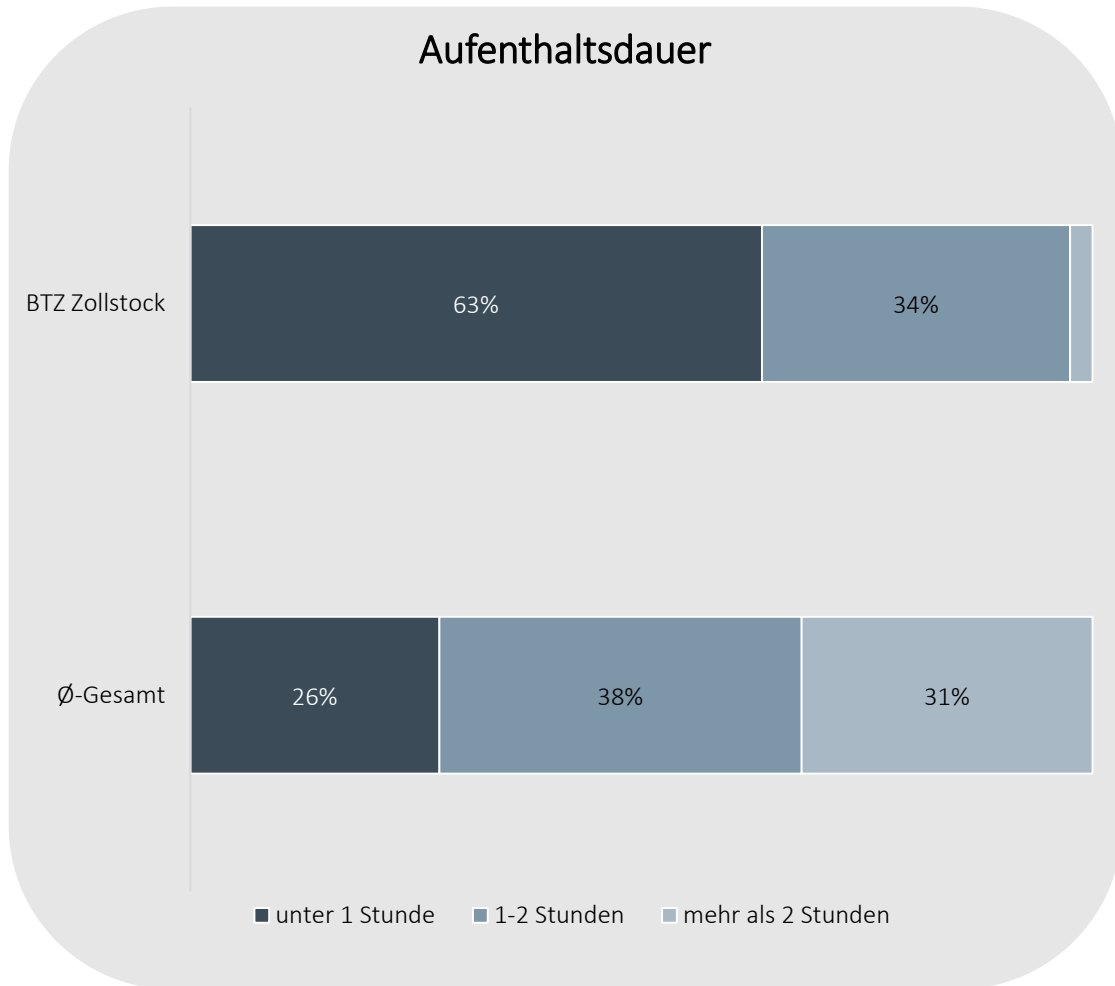
GMA-Befragung 2023, n = 202 / n = 2.343

Anzahl voraussichtlich besuchter Einzelhandelsgeschäfte

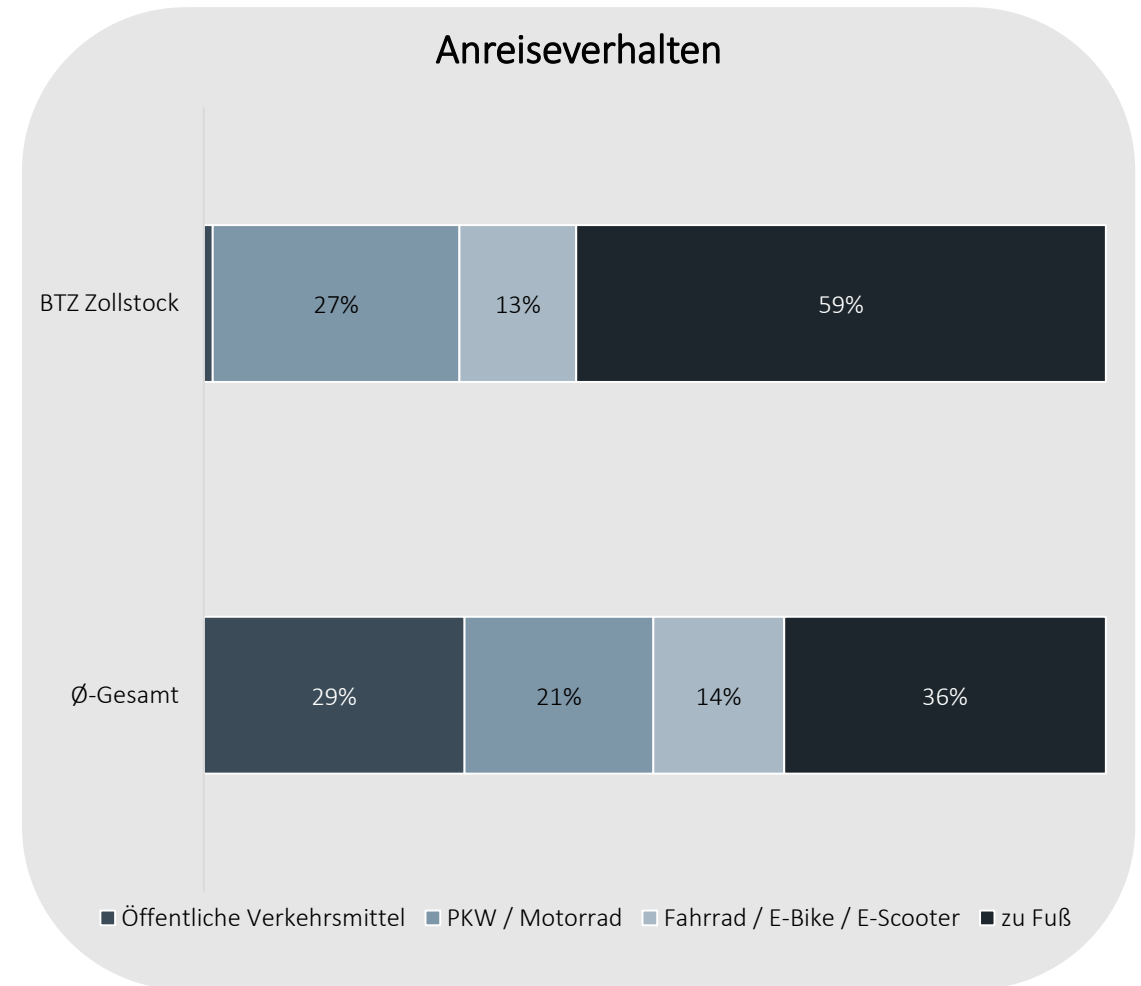


GMA-Befragung 2023, n = 201 / n = 2.380

BESUCHERPROFIL – BTZ ZOLLSTOCK



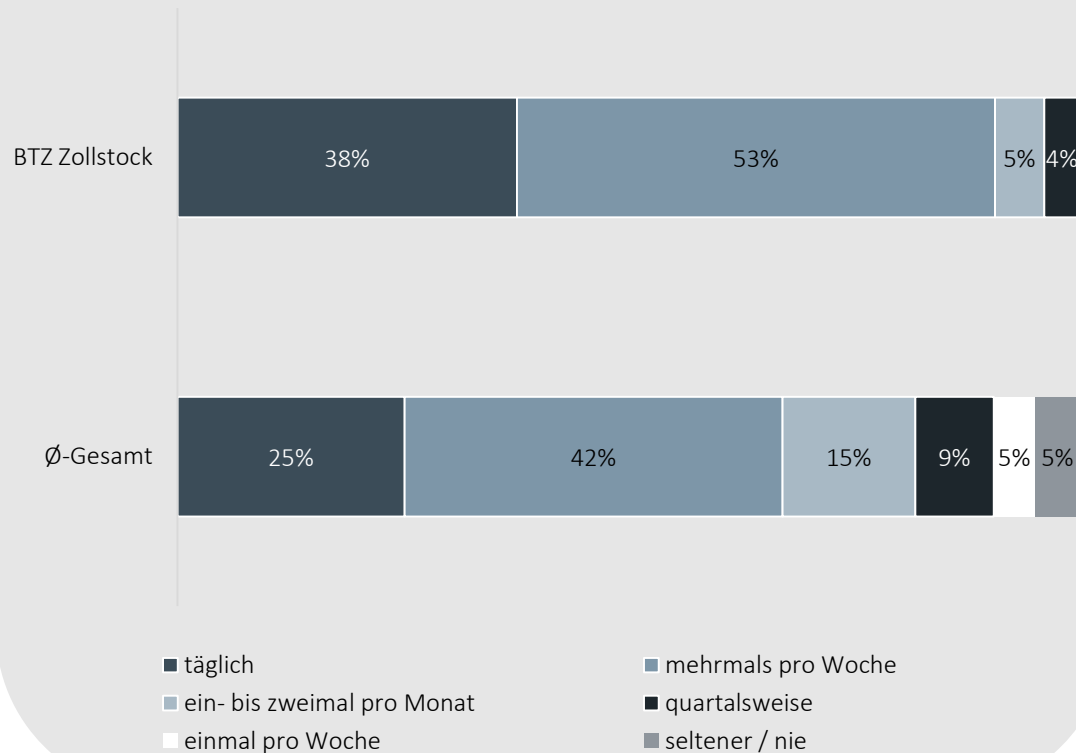
GMA-Befragung 2023, n = 202 / n = 2.374



GMA-Befragung 2023, n = 201 / n = 2.408

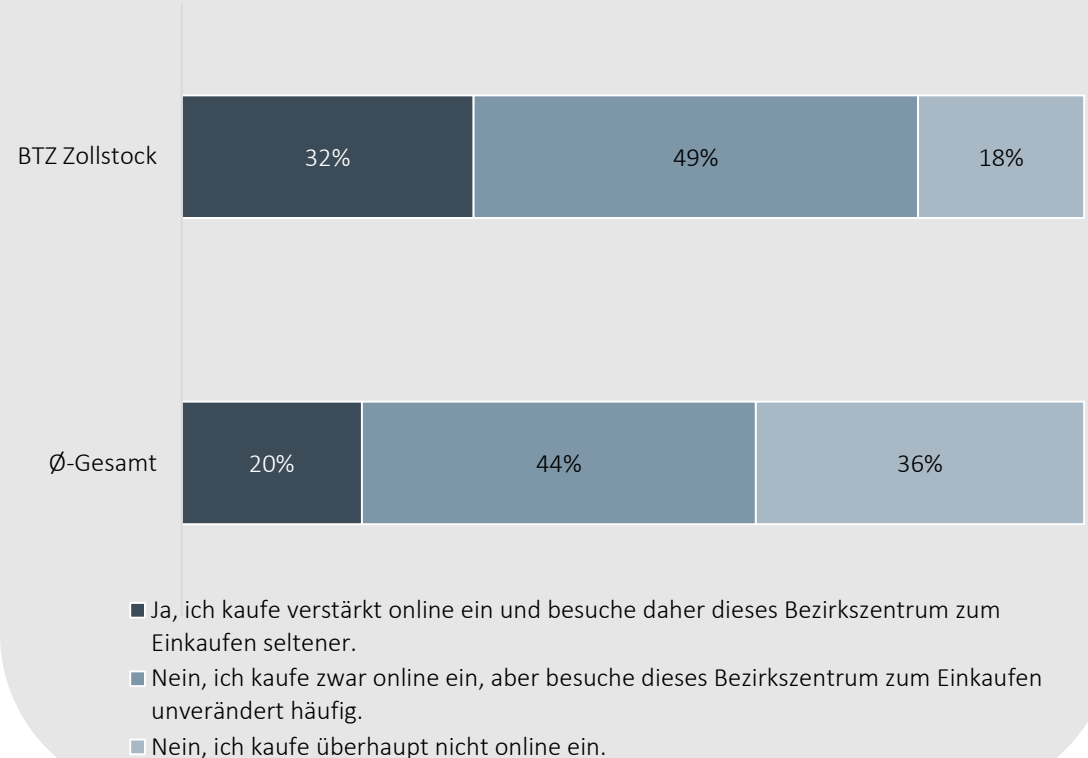
BESUCHERPROFIL – BTZ ZOLLSTOCK

Besuchshäufigkeit



GMA-Befragung 2023, n = 202 / n = 2.389

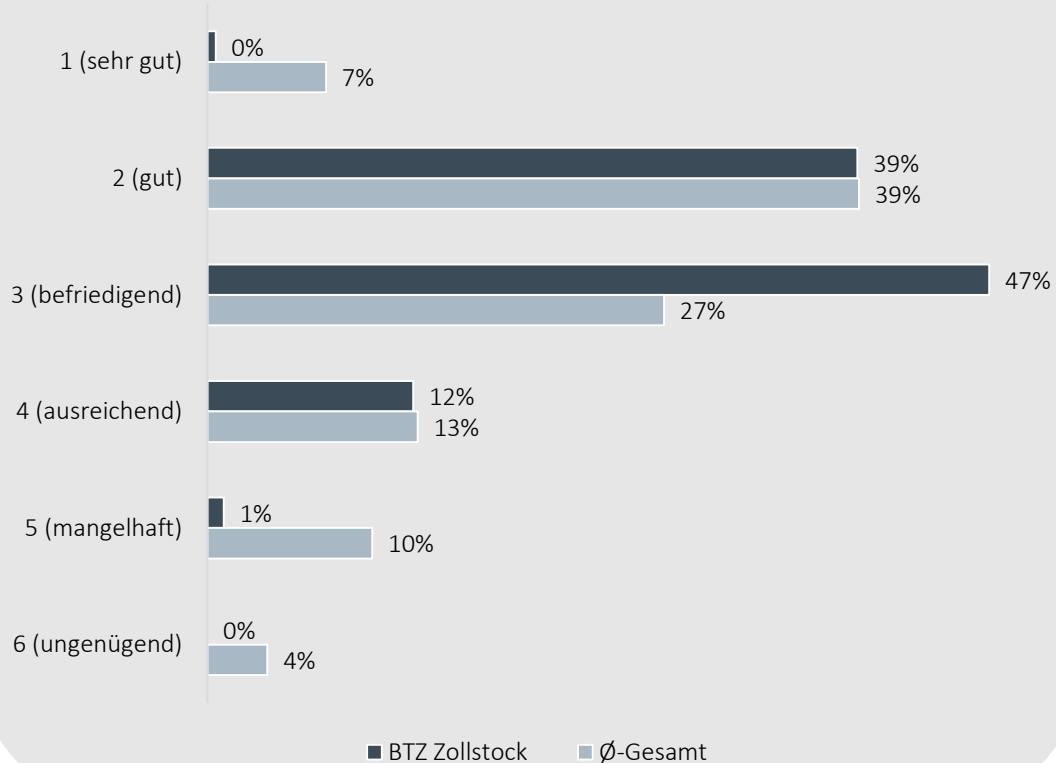
Veränderung des Einkaufsverhaltens durch den Online-Handel in den letzten 2-3 Jahren



GMA-Befragung 2023, n = 201 / n = 2.395

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ ZOLLSTOCK

Attraktivität



GMA-Befragung 2023, n = 202 / n = 2.410

Durchschnittsnote
BTZ Zollstock
 $\emptyset = 2,8$

Durchschnittsnote
aller Bezirkszentren
 $\emptyset = 2,9$

50 % der Befragten würden
das BTZ wahrscheinlich
weiterempfehlen

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ ZOLLSTOCK

		BTZ	Gesamt
Erreichbarkeit	ÖPNV	+	+
	mit PKW / Motorrad	+	○
	mit Fahrrad / E-Bike / Scooter	+	○
	Parkmöglichkeiten	-	-

		BTZ	Gesamt
Angebote	Gastronomie	○	○
	Freizeit und Kultur	-	-
	Dienstleistungen	○	○
	Veranstaltungen	-	○

		BTZ	Gesamt
Allgemeines Ambiente	Flair / Atmosphäre	○	○
	Gebäude / Fassaden	○	○
	Plätze, Wege, Grünflächen, Sitz- u. Verweilmöglichkeiten	○	○
	Sauberkeit	+	○
	Sicherheit	○	○
	Lebendigkeit / Erlebniswert	○	○

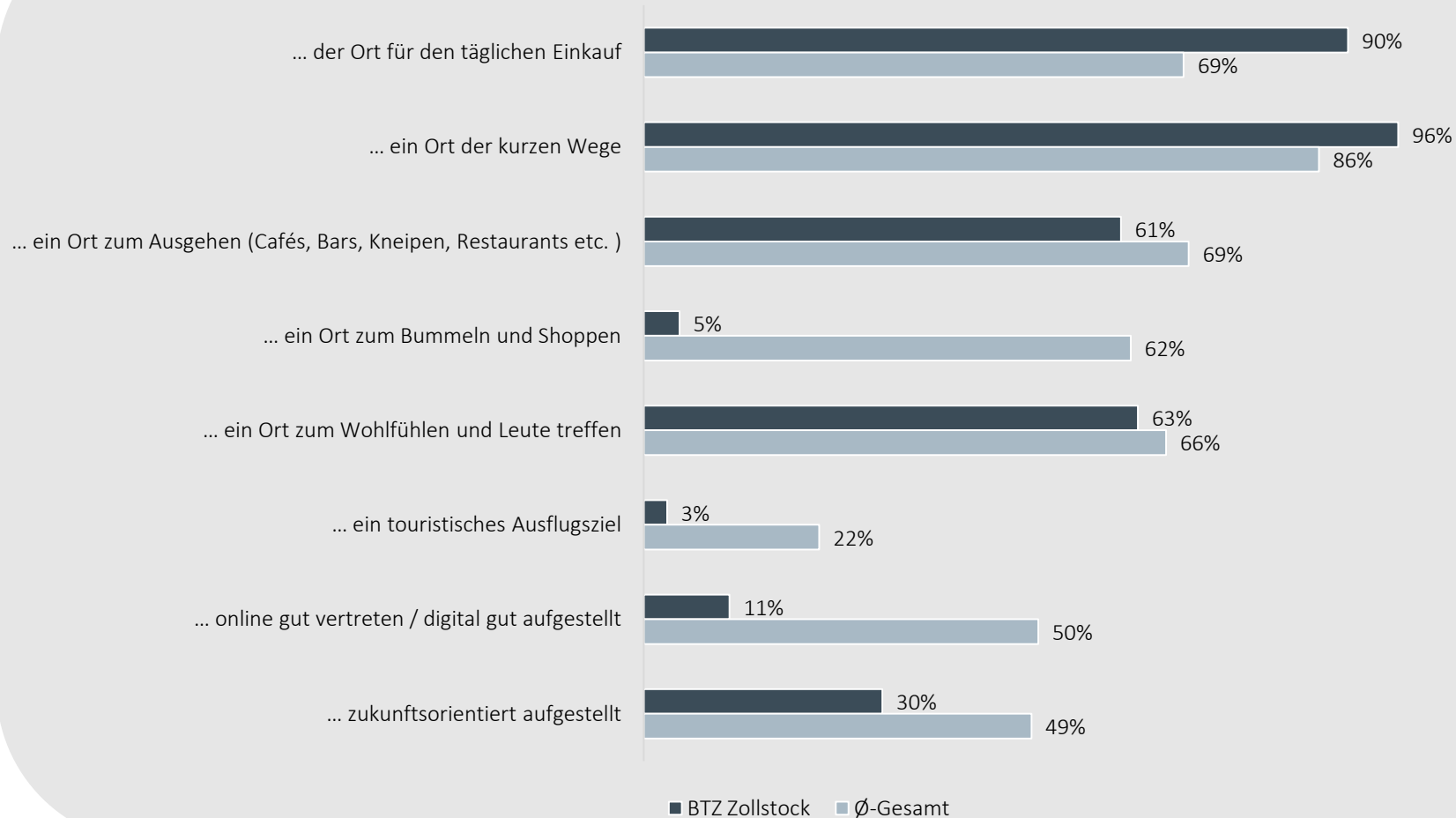
		BTZ	Gesamt
Einzelhandelsangebot	Einzelhandelsangebot insgesamt	○	○
	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	-	-
	Uhren / Schmuck	-	○
	Elektronik / Telekommunikation	-	○
	Wohnen / Einrichten / Dekorieren	-	-
	Sport / Spiel / Hobby	-	-
	Apotheken	+	+
	Bücher	+	-

Legende
 + Note 1-2
 ○ Note 3
 - Note 4-6

GMA-Befragung 2023, n = 115-202 / n = 1.416-2.377

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ ZOLLSTOCK

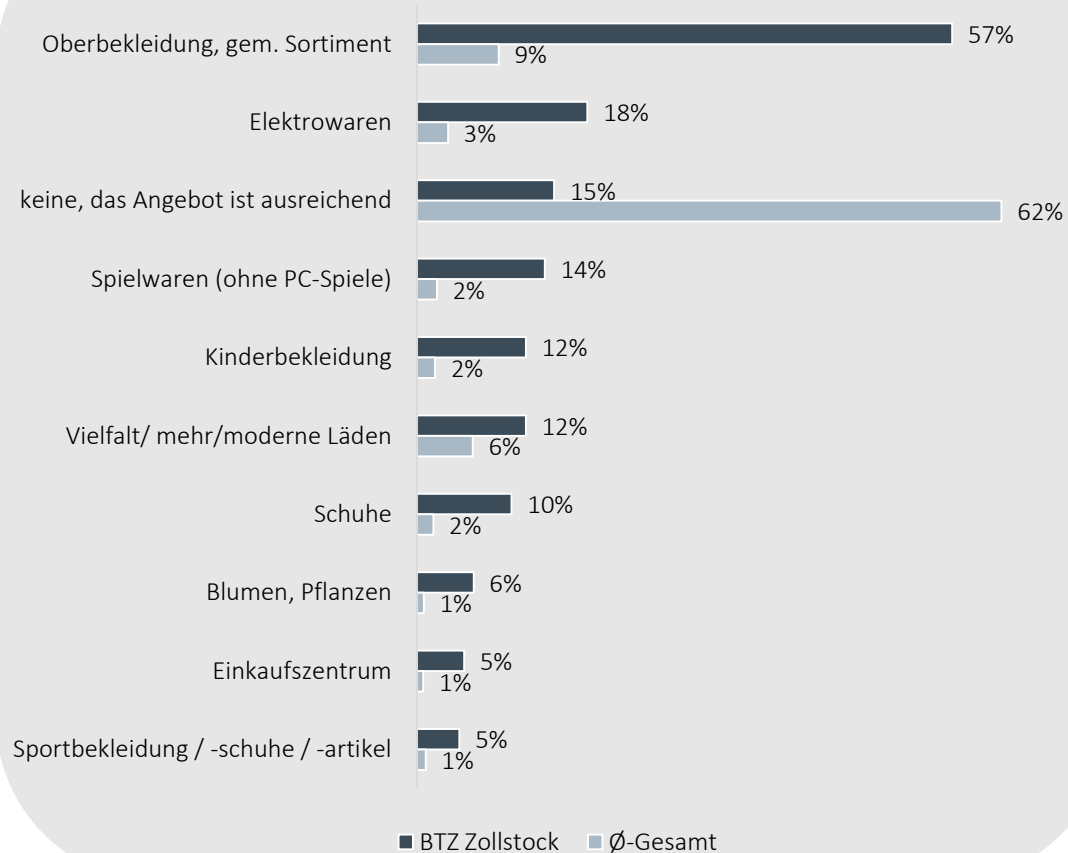
Dieses Bezirkszentrum ist für mich persönlich...



GMA-Befragung 2023, n = 165-202/ n = 1.978-2.376

BEWERTUNGSPROFIL – BTZ ZOLLSTOCK

Vermisste Angebote



GMA-Befragung 2023, n = 200 / n = 1.609

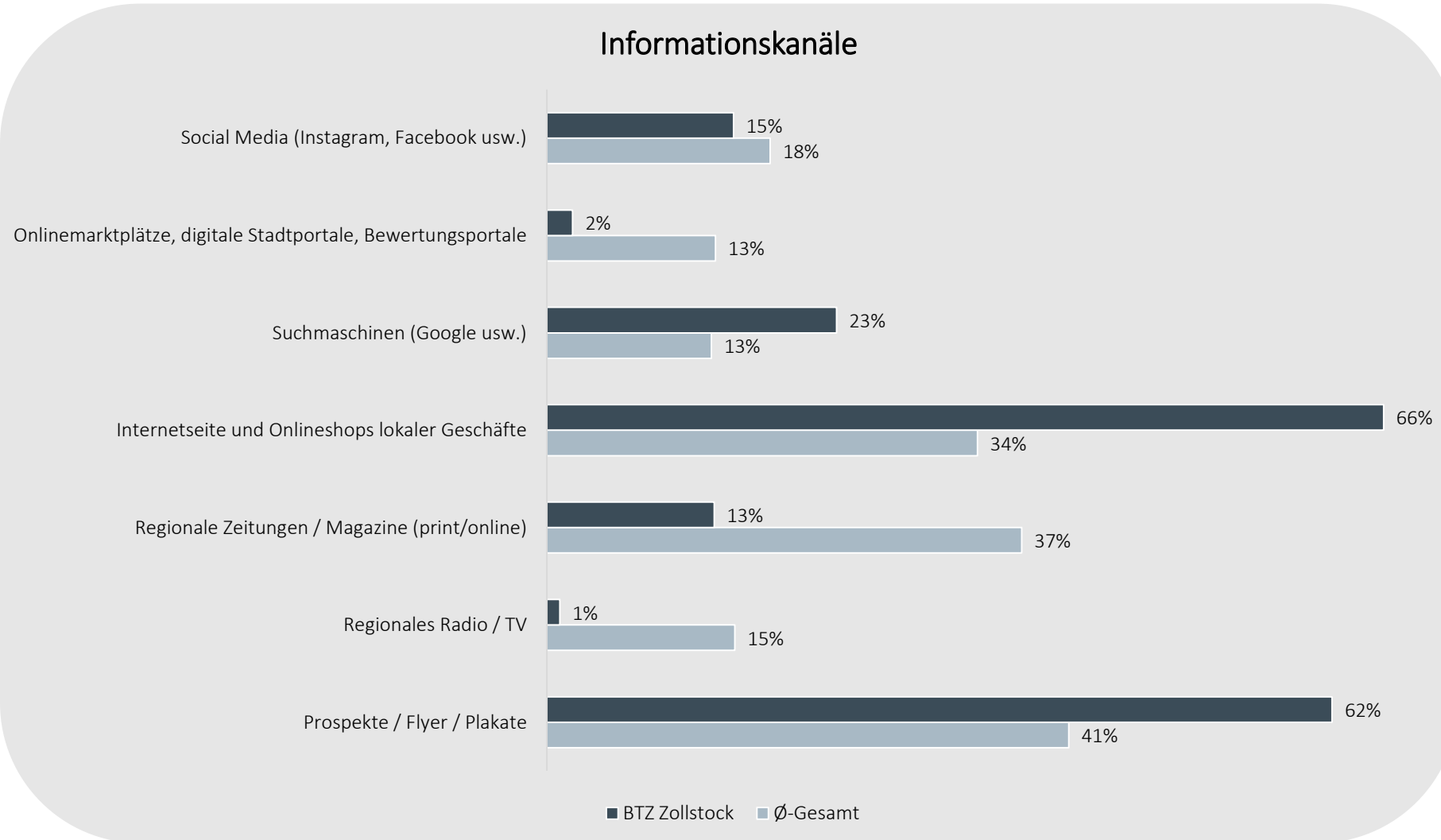
Sonstige Nennungen

Möbel, Gastronomie (jeweils 4%)

Hochwertige Bekleidung/Schuhe, Drogerie, Kosmetik, Parfümerie, Supermarkt / Discounter, Bio-Laden, Naturkost, Hobby- / Bastelbedarf, Haushaltswaren, Heimtextilien, Haushaltswaren, hochwertiges Angebot (jeweils 2%)

Sondergrößen, Buchhandlung, Zeitschriften, Schreib-, Papierwaren, Büroartikel, Uhren, Schmuck, Metzger, Damenbekleidung, Kauf-, Warenhaus / Große Geschäfte, Angebot für junge Leute (jeweils 1%)

INFORMATIONSKANÄLE - BTZ ZOLLSTOCK



GMA-Befragung 2023, n = 197/ n = 1.834

FAZIT



Besuchsgründe

Einkaufen & Wohnen sind insgesamt die wichtigsten Besuchsgründe, insbesondere in Zollstock (jeweils >90%).

Dienstleistungsangebote sind insgesamt nur für 7% der Befragten als Besuchsgrund relevant, eine besonders geringe Relevanz ist für die Bezirksteilzentren in der nördlichen & südlichen Innenstadt (<2%).

Freizeit- und Kulturangebote sind insbesondere in der südlichen Innenstadt (53%) und in Ehrenfeld (33%) wichtige Besuchsgründe.



Besuchte Geschäfte

In Ehrenfeld und Kalk besuchen jeweils mehr als 35% der Befragten **drei Geschäfte** oder mehr, sodass diese Zentren die Spitzenreiter darstellen.

36% der Besucher der nördlichen Innenstadt und 42% der Besucher der südlichen Innenstadt gaben an, **kein Geschäft** zu besuchen.



Aufenthaltsdauer

Insgesamt geben rund 70% der Befragten an, **mehr als eine Stunde** in den Bezirkszentren zu verbringen.

In Dellbrück und Zollstock geben jeweils mehr als die Hälfte der Befragten an, **weniger als eine Stunde** im BTZ zu verbringen.

Verweildauern von **über zwei Stunden** sind in Ehrenfeld (67%) und Rodenkirchen (46%) besonders häufig.



Anreiseverhalten

Insgesamt erfolgte die Anreise der meisten Befragungsteilnehmer **zu Fuß** oder mit dem **ÖPNV**. Lediglich 21% der Befragten nutzten **PKW oder Motorrad**.

In Ehrenfeld und Rodenkirchen kamen wiederum fast 50% der Befragten per **PKW oder Motorrad**.

Öffentliche Verkehrsmittel haben in der südlichen Innenstadt (57%) und in Sülz (53%) die höchste Relevanz. In Zollstock kam nur 1% der Befragten mit dem ÖPNV ins Bezirkszentrum.

Fahrrad und E-Scooter wurden lediglich von 15% der Befragten für den Besuch der Bezirkszentren genutzt. In Porz, Sülz und der südlichen Innenstadt kam lediglich rund jeder Zehnte mit dem Rad.

FAZIT



Besuchshäufigkeit

Insgesamt werden die meisten Bezirkszentren **mehrmals pro Woche** von den Befragungsteilnehmern besucht.

In den Bezirkszentren nördliche Innenstadt (45%), Sülz (40%) und Zollstock (38%) gaben die meisten Besucher an, dass sie die Zentren **täglich** besuchen.

In Dellbrück ist die Besuchshäufigkeit auffallend niedrig. Jeder vierte Befragte besucht das Zentrum an der Dellbrücker Landstraße **seltener als quartalsweise oder nie**.



Einfluss des Online-Handels

Den **größten Einfluss** auf das Einkaufsverhalten der Befragten hat der Online-Handel in den Bezirkszentren von Zollstock, Dellbrück und am Eigelstein. Dort gab jeweils jeder Dritte an, dass er das BTZ aufgrund des Online-Handels seltener besucht.

In der südlichen Innenstadt und in Rodenkirchen ist der **Einfluss** des Online-Handels **geringer** ausgeprägt. Dort gaben jeweils 92% der Befragten an, dass sich ihr Einkaufsverhalten nicht verändert hat. In der südlichen Innenstadt kaufen 86% der Befragten überhaupt nicht online ein.



Attraktivität

In den Bezirkszentren Lindenthal und Ehrenfeld wird die Attraktivität **am besten** bewertet, beide Zentren erhalten von den Befragten im Durchschnitt die Note 2,0.

Die Attraktivität im BTZ Dellbrück wird im Schnitt lediglich mit 4,5 benotet. Die Attraktivität der Zentren in Kalk und Porz wird mit einer Durchschnittsnote von jeweils 3,9 ebenfalls **unterdurchschnittlich** bewertet.



Informationskanäle

Analoge Informationskanäle wie **Prospekte, Flyer und Plakate** sind nach wie vor wichtige Informationsquellen für über 40% der Befragten.

Von den **digitalen Angeboten** werden die Internetseiten und Onlineshops der lokalen Geschäfte am häufigsten genutzt. Social Media hat lediglich für rund 18% der Befragten eine Relevanz, um sich über die Bezirkszentren zu informieren.

Rund 38% der Befragten nutzen **regionalen Zeitungen und Magazine** zur Informationsbeschaffung. Damit sind diese deutlich relevanter als regionale Radio- und TV-Sendungen (15%).

FAZIT



Erreichbarkeit

Insgesamt wird die Erreichbarkeit per **PKW / Motorrad** sowie die Parkmöglichkeiten in den Zentren am schlechtesten bewertet. Ehrenfeld schneidet bei den Parkmöglichkeiten mit einer Note von 2,9 am besten ab.

Die Erreichbarkeit per **ÖPNV** wird zentrenübergreifend gut bewertet. In Kalk fällt die Bewertung am besten aus, dennoch kamen dort lediglich 20% der Befragten mit öffentlichen Verkehrsmitteln ins BTZ. In Dellbrück wird die Anbindung auffallend negativ (4,7) bewertet.

Die Erreichbarkeit mit dem **Fahrrad** wird insgesamt mit 2,5 benotet. Trotzdem ist das Fahrrad im Durchschnitt das unbeliebteste Verkehrsmittel für einen Besuch in den Bezirkszentren.



Angebote

Besonders gut wird insgesamt das **gastronomische Angebot** der Bezirkszentren bewertet. Lediglich in Dellbrück wird die Gastronomie mit 4,0 benotet.

Am besten wird das **Kultur- und Freizeitangebot** in Ehrenfeld und der südlichen Innenstadt benotet.

Obwohl **Dienstleistungsangebote** kaum als Besuchsgründe genannt wurden, wird das Angebot in den meisten Bezirkszentren positiv bewertet. Die besten Noten erhalten Kalk und Lindenthal.

Die Bewertung des **Veranstaltungsangebotes** variiert stark zwischen den verschiedenen Zentren: Während in der südlichen Innenstadt und in Ehrenfeld gute Noten vergeben werden, schneiden Dellbrück, Zollstock und Porz am schlechtesten ab.



Allgemeines Ambiente

Das **allgemeine Ambiente, die Lebendigkeit** der Bezirkszentren sowie die **Gebäude und Fassaden** werden insgesamt mit 2,7-3,0 benotet.

Das BZ Ehrenfeld erhält sowohl in der Kategorie **Sauberkeit** als auch für die **Sicherheit** und die vorhandenen **Grünflächen** jeweils die beste Note aller Zentren. Dellbrück schneidet in allen drei Kategorien am schlechtesten ab.



Einzelhandelsangebot

Insgesamt werden die Einzelhandelsangebote durchschnittlich mit 2,7 benotet.

Am besten wird das **Einzelhandelsangebot** in Sülz und Lindenthal bewertet. Die schlechtesten Noten erhalten die Zentren in Dellbrück und Zollstock.

Die beste Note erhält das **Apothekenangebot**, während die Befragten in der Kategorie „**Unterhaltungselektronik**“ am meisten Verbesserungsbedarf sehen.



GMA

Forschen. Beraten. Umsetzen.

GMA

Forschen. Beraten. Umsetzen.

Auftragnehmer:

Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH

Siegburger Straße 215

50679 Köln

Tel. + 49 221 989438-0

office.koeln@gma.biz | gma.biz



KölnBusiness

Auftraggeber:

KölnBusiness Wirtschaftsförderungs-GmbH

Börsenplatz 1

50667 Köln

Tel. +49 221 99501-0

info@koeln.business