Pressemitteilung, **01.12.2022**

Pop-up-Store während der Weihnachtszeit: KölnDesign und QUINCY starten Gemeinschaftsprojekt

*Von Straßenfotografie bis hin zu handgefertigten Schuhen, Taschen und Möbelstücken: Seit dieser Woche haben acht Designer*innen die Möglichkeit, ihre Produkte einem breiten Publikum in einem Pop-up-Store in der Kölner Innenstadt zu präsentieren. Der Store vereint dabei Elemente des klassischen Einzelhandels mit denen einer Kunstausstellung. Möglich macht dies eine Kooperation vom KölnDesign e.V. mit dem Einkaufszentrum QUINCY. Zustande gekommen ist die Zusammenarbeit über eine Netzwerkveranstaltung der KölnBusiness Wirtschaftsförderung.*

Überblick

- KölnDesign e.V. eröffnet Pop-up-Store im QUINCY
- Store bietet Besucher*innen innovatives Mischkonzept
- KölnBusiness stellte Kontakt zwischen den Partnern her

Der Pop-up-Store wird bis Ende Dezember geöffnet sein, eine Verlängerung in den Januar hinein ist möglich. Das 115 Quadratmeter große Geschäft befindet sich im Erdgeschoss des Einkaufszentrums in der Breite Straße. Entstanden ist die Kooperation zwischen KölnDesign und QUINCY über eine Netzwerkveranstaltung von KölnBusiness im Oktober 2022. Bei dieser bot die Wirtschaftsförderung Unternehmer*innen aus diversen Kölner Veedeln eine Plattform, um gemeinsame Initiativen auszuloten. Der Pop-up-Store im QUINCY ist nun das erste Projekt, das in diesem Zuge umgesetzt wird. Weitere sind in Planung.

„Der Online-Handel löst die Einkaufsstraßen als zentralen Ort für Konsum mehr und mehr ab. Für Innenstadt und Veedel bedeutet dies, dass es neuer Ansätze bedarf, um für Besucherinnen und Besucher auch in Zukunft attraktiv zu bleiben“, sagt Dr. Manfred Janssen, Geschäftsführer von KölnBusiness. „Mit unseren Services und Veranstaltungen fördern wir deshalb ganz bewusst Initiativen und Kooperationen, die Besucherinnen und Besuchern einen neuen und aufregenden Ansatz bieten und so die Attraktivität der Innenstadt und Veedel erhöhen.“

Einzelhandel trifft Designkunst: Ein Gewinn für beide Seiten

„Zentrales Anliegen von KölnDesign ist es, die großartige Arbeit der vielen Designerinnen und Designer in und um Köln sichtbar zu machen“, sagt Uli Kreifels, Vorsitzender von KölnDesign. „Die Kooperation mit dem QUINCY bietet dafür die optimale Bühne: In unserem Pop-up-Store, der halb Verkaufsraum, halb Ausstellung ist, können acht unserer Mitglieder ihre Produkte mitten in der Innenstadt und während der Weihnachtszeit präsentieren.“

Auch das Einkaufszentrum profitiert von der Kooperation, sagt Center Managerin Olga Doerre: „Das QUINCY vereint Shopping, Gastronomie, Fitness und bald auch Gesundheit. Wir möchten unsere Besucherinnen und Besucher immer wieder neu überraschen und das QUINCY zu einem Ort für gemeinsame Momente und Erlebnisse machen. Wir freuen uns sehr, dass uns dies durch die Kooperation mit KölnDesign gut gelingt und wir gleichzeitig Designerinnen und Designer aus Köln und der Region unterstützen können.“

Neue Impulse für Innenstadt und Veedel: Der Kölner Rahmen [ ]

Mit ihrem Förderprogramm Kölner Rahmen [ ] unterstützte KölnBusiness bereits zur Jahresmitte fünf innovative Veranstaltungsformate, mit denen Einwohner*innen und Besucher*innen neue Facetten von Köln entdecken konnten. Im Rahmen der Kölner Rahmen [ ] wurde im Juni unter anderem ein Nachhaltigkeitsfest in der Altstadt und im August ein pinker Pop-up-Strand in Ehrenfeld realisiert. Die Unterstützung der fünf geförderten Projekte belief sich auf insgesamt 50.000 Euro. KölnBusiness führt das Förderprogramm 2023 fort.

Über die KölnBusiness Wirtschaftsförderung
Die KölnBusiness Wirtschaftsförderung ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Köln. Sie ist erste Ansprechpartnerin für alle Unternehmen sowie Gründer*innen in der Stadt und gibt Orientierung, wenn es um Verwaltung und Regelungen geht. KölnBusiness vernetzt, informiert und vermittelt in allen wirtschafts- und verwaltungsrelevanten Fragen.

Über den KölnDesign e.V.
Im Jahr 1997 gegründet ist KölnDesign der älteste regionale Designverband in Deutschland. Mit zurzeit rund 100 Mitgliedern ist der Verband das größte aktive Designnetzwerk im Rheinland. Mitglieder sind sowohl selbstständige Designer*innen aus diversen Branchen als auch design-affine Unternehmen und Institutionen. Zentrales Ziel von KölnDesign ist es, die Kräfte in der regionalen Designwirtschaft zu bündeln und damit die Entwicklung der Branchen zu fördern.

Über das QUINCY Köln
Im Zentrum der Millionenstadt Köln und in unmittelbarer Nähe zur Schildergasse, einer der meistbesuchten Einkaufsmeilen in Europa, befindet sich das QUINCY. Das 2001 eröffnete und 2019 revitalisierte Einkaufszentrum vereint Einzelhandel, Arbeiten, Wohnen und Fitness auf acht Geschossebenen und rund 40.000 Quadratmetern.

Weitere Informationen:

- Pressemeldung und -material online
- KölnBusiness fördert fünf innovative Event-Konzepte, die Köln neue Strahlkraft verleihen