

Pressemitteilung, 08.06.2022

Digitaltag 2022: Eintauchen in das Metaverse beim Corporate XR-Lab in Köln

*Die KölnBusiness Wirtschaftsförderung lädt zum bundesweiten Digitaltag am 24. Juni 2022 in seinen Open Space (Börsenplatz 1, 50667 Köln) ein. Mit Unterstützung durch das Mittelstand-Digital Zentrum Rheinland und die Industrie- und Handelskammer zu Köln öffnet ein Labor mit interaktiven Stationen, in dem von 10 bis 16 Uhr digitale Welten durch Unternehmer*innen und weitere interessierte Gäste ausprobiert werden können.*

Überblick

- KölnBusiness veranstaltet am 24. Juni 2022 Corporate XR-Lab im KölnBusiness Open Space am Börsenplatz
- Anwendungsfälle für Aus- und Weiterbildung, Produktion, Getriebesteuerung und viele mehr
- Anmeldung unter: <https://koeln.business/veranstaltungs-detail/von-augmented-reality-bis-ins-metaverse>

Doch was soll das sein, das sogenannte Metaverse? Was unterscheidet Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR) und Mixed Reality (MR) voneinander? Mit dieser innovativen Technologie können Unternehmen ihre Prozesse optimieren, Prototypen entwickeln, Schulungen durchführen und zeitgemäß kommunizieren.

Souveränen Umgang mit Digitalisierung finden

Digitalisierung verändert den Alltag, die Geschäftsmodelle und das Berufsleben der Menschen tiefgreifend. Jeder Mensch muss in die Lage versetzt werden, sich souverän und sicher, selbstbewusst und selbstbestimmt in der digitalen Welt zu bewegen. Damit dies gelingt, wurde der jährlich stattfindende Digitaltag ins Leben gerufen.

„Es wird live erlebbar, wie reale Erlebnisse und digitale Simulation miteinander verschmelzen. Mit VR-Brillen und AR-Anwendungen sowie in Kooperationsspielen zeigen wir, wie diese Technologien schon heute über die Unterhaltung hinaus gewinnbringend in Unternehmen eingesetzt werden können“, erklärt Dr. Dorit Meyer, Projektmanagerin für Innovationsförderung und Technologietransfer bei der KölnBusiness Wirtschaftsförderung.

Vielfältige XR Anwendungsfälle erleben

Die innovativen Anwendungsfälle reichen vom Einsatz in Aus- und Weiterbildung über die Produktionsplanung bis zur Werkstoffkunde. Schweißen in VR, Getriebe steuern per AR oder Moleküle bauen mit einer HoloLens wird am Digitaltag 2022 erlebbar gemacht.

Die Anmeldung zum Digitaltag 2022 als Präsenzveranstaltung am 24. Juni 2022 erfolgt unter:
<https://koeln.business/veranstaltungs-detail/von-augmented-reality-bis-ins-metaverse>

Die Stadt Köln beteiligt sich ebenfalls am bundesweiten Digitaltag. Alle Veranstaltungen der Stadt Köln sind abrufbar: <https://digitaltag.eu/aktionsuebersicht?v=Stadt%20K%C3%B6ln>.

Über die KölnBusiness Wirtschaftsförderung

Die KölnBusiness Wirtschaftsförderung ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Köln. Sie ist erste Ansprechpartnerin für alle Unternehmen sowie Gründer*innen in der Stadt und gibt Orientierung, wenn es um Verwaltung und Regelungen geht. KölnBusiness vernetzt, informiert und vermittelt in allen wirtschafts- und verwaltungsrelevanten Fragen.