Pressemitteilung, **24.10.2022**

Cologne Masterclass 2022: 15 herausragende Kölner Startups pitchen vor Investor*innen

*Während die Investitionen in Startups deutschlandweit zurückgehen, legen die Finanzierungsrunden in Köln weiter zu. Die KölnBusiness Wirtschaftsförderung und ein breites Bündnis an Partnern fördern diesen positiven Trend mit dem Startup-Programm Cologne Masterclass: Sie unterstützen 15 herausragende Kölner Startups und bringen sie am 27. Oktober mit Investor*innen zusammen.*

Überblick

- Bei Finanzierungsrunden für Startups trotzt Köln dem nationalen Negativ-Trend: Im ersten Halbjahr 2022 wurden 54 Finanzierungsrunden abgeschlossen – ein Anstieg um 31 Prozent im Vergleich zum ersten Halbjahr 2021.
- Über das Programm „Cologne Masterclass“ vernetzen KölnBusiness und Partner 15 Startups mit Investor*innen miteinander.
- Die Startups sind: aiconver, ama mind, aparkado, baoo, bNear, Compounder, Fussballetics, InsureBlox, Max Academy, Ningaloo Biosystems, noho, Planted, Plastic2Beans, werdetnachbarn.de und YONA. Die Porträts gibt’s auf dieser Seite.

Beim Matching Day der Cologne Masterclass vernetzen KölnBusiness und Partner am 27. Oktober 15 herausragende Startups mit Investor*innen. Das Ziel: Neue Kontakte, neue Investments, neuer Schub für innovative Ideen, die am Standort entstehen. Die 15 Startups kommen aus unterschiedlichen Branchen, darunter: Digital Health, E-Commerce, Enterprise Software, Food, Logistics, Proptech und Sport.

„In Köln wird jeden 3. Tag ein Startup gegründet. Mit der Cologne Masterclass gehen wir in die Offensive, um die positive Entwicklung in Köln weiter zu stabilisieren“, sagt Dr. Manfred Janssen. Im ersten Halbjahr 2022 wurden 54 öffentliche Finanzierungsrunden in Startups abgeschlossen. Dies sind 31 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Deutschlandweit hingegen sank die Anzahl an Finanzierungsrunden um 7 Prozent. „In der aktuellen wirtschaftlichen Krise halten sich Investorinnen und Investoren eher zurück. Köln hat den Vorteil, dass hier meist in einer Spanne von 4 bis 100 Millionen Euro pro Startup investiert wird – im Vergleich zu anderen Metropolen sind dies kleinere Invests, die jedoch aktuell risikoärmer und dadurch attraktiver sind“, sagt Janssen.

Ökosystem mit viel Potential für Investor*innen

In Köln gibt es mehr als 550 Startups. Sie besitzen eine hohe Branchenvielfalt und sprechen unterschiedliche Kundengruppen an. Fast 50 Prozent der Startups haben ein B2B-Geschäftsmodell. Zudem zeichnet sich Köln dadurch aus, dass Investor*innen hier eher in frühphasige Startups investieren können. Denn mehr als 55 Prozent der Kölner Startups befinden sich in der Seed-Phase – der ersten Lebensphase eines Startups, wodurch das Wachstumspotenzial des Geschäftsmodells sehr stark ist.

Unterstützung des Startup-Ökosystems durch KölnBusiness

Die KölnBusiness Wirtschaftsförderung unterstützt jährlich hunderte Gründer*innen an vielen Stellen – ob durch Gründungsberatung, Netzwerkevents, bei Messeauftritten oder durch spezielle Förderprogramme, wie beispielsweise die Cologne Masterclass oder das Gründerstipendium.NRW. Mit der offenen Datenbank „Startup-Map Cologne“ bietet KölnBusiness zudem einen transparenten Einblick in das Startup-Ökosystem. Ein „Investors-Guide“ gibt darüber hinaus einen Überblick über potenzielle Kapitalgeber*innen in Köln.

Über die KölnBusiness Wirtschaftsförderung
Die KölnBusiness Wirtschaftsförderung ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Köln. Sie ist erste Ansprechpartnerin für alle Unternehmen sowie Gründer*innen in der Stadt und gibt Orientierung, wenn es um Verwaltung und Regelungen geht. KölnBusiness vernetzt, informiert und vermittelt in allen wirtschafts- und verwaltungsrelevanten Fragen.

Weitere Informationen zur Cologne Masterclass:

- Presseinformationen und -fotos
- Blog: Das sind die 15 Startups der Cologne Masterclass 2022
- Website: Cologne Masterclass – die interessantesten Startups aus Köln
- Magazinbeitrag: Darauf achten Startup Investor*innen in Krisenzeiten
- YouTube: Cologne Masterclass: Das war der Matching Day 2021

Die Partner der Cologne Masterclass

- BioCampus
- Digital Hub Cologne
- »Fit for Invest« der Kölner Hochschulen
- Founder Institute Cologne
- Gateway Exzellenz Start-up Center der Uni Köln
- Gateway Gründungsservice Deutsche Sporthochschule Köln
- IHK Köln
- InsurLab Germany
- PIRATEx
- RTZ Köln
- Sparkasse KölnBonn
- STARTPLATZ
- TH Köln
- Volksbank Köln Bonn eG
- Wirtschaftsjunioren Köln
- Xdeck

Pressekontakt: Steffen Eggebrecht, Geschäftsbereichsleiter Marketing & Kommunikation
Tel.: 0221 99501-300 | presse@koeln.business | www.koeln.business/presse