

Pressemitteilung, 13.12.2022

Neue Läden für Handel und Gastronomie schneller vermitteln: KölnBusiness und Kölner Haus- und Grundbesitzerverein beschließen Zusammenarbeit

*Die KölnBusiness Wirtschaftsförderung und der Eigentümerverband Kölner Haus- und Grundbesitzerverein kooperieren, um Ladenlokale schneller zu vermitteln. Ziel ist es, für ungenutzte Gewerbeimmobilien im Kölner Stadtgebiet zügig und passgenau neue Mieter*innen zu finden. So können Kölner Gewerbetreibende mit entsprechenden Flächen versorgt werden und Vermieter*innen möglichst nahtlose Anschlussnutzungen sicherstellen.*

Überblick

- Bessere Vermittlung von Ladenflächen für Gewerbetreibende in Köln
- Informationskampagne für Vermieter*innen des Kölner Haus- und Grundbesitzervereins
- Vermieter können Angebote in kostenlose KölnBusiness-Plattformen einspeisen

Die Nachfrage nach Ladenlokalen im Erdgeschoss ist in Köln häufig höher als das Angebot. Nur 2,5 Prozent der Ladenflächen im Erdgeschoss in den Kölner Handelslagen standen zuletzt laut Erhebungen der KölnBusiness Wirtschaftsförderung leer. Für viele Gewerbetreibende ist es daher nicht einfach, eine passende Fläche zu finden.

Genau hier setzt die Zusammenarbeit von KölnBusiness und dem Kölner Haus- und Grundbesitzerverein an: Mehr als 28.000 Mitglieder mit einigen Tausend Gewerbeimmobilien zählt der Verband derzeit im Kölner Stadtgebiet und Umgebung. Werden Gewerbeimmobilien privater Vermieter frei, gibt es „Zu vermieten“-Aushänge in Schaufenstern, aber keine systematische öffentliche Erfassung.

Kostenloser Service für Vermieter*innen und Gewerbetreibende

Mit einer Informationskampagne weist der Kölner Haus- und Grundbesitzerverein seine Mitglieder auf den Service und die Plattformen der KölnBusiness Wirtschaftsförderung hin. Steht die Gewerbeimmobilie eines Mitglieds leer, kann es sich – wie grundsätzlich alle Gewerbetreibenden in Köln – kostenfrei an die KölnBusiness Wirtschaftsförderung wenden.

Das KölnBusiness-Team verfügt über ein eigenes, öffentlich zugängliches Online-Immobilienportal und weitere Datenbanken, um Leerstände in Köln zu verwalten und beispielsweise Einzelhändler*innen passgenaue Immobilien zu vermitteln. In den Portalen können interessierte Vermieter*innen ihre Angebote kostenlos platzieren oder platzieren lassen. Das Team von KölnBusiness bringt schließlich Anbietende und Suchende zusammen, berät zu geeigneten Nachmieter*innen und hat dabei das Wohl und die Attraktivität des Standortes im Blick.

Attraktivität von Veedeln und Innenstadt erhalten

„Mit dieser Zusammenarbeit wollen wir unsere Datenbasis weiter ausbauen, um Gewerbetreibende in Köln noch besser unterstützen zu können. Als attraktive Metropole herrscht in Köln eine große Nachfrage, aber ein sehr begrenztes Angebot, das es bestmöglich zu nutzen gilt. Dadurch wollen wir die Innenstadt und Veedel für Kundinnen und Kunden auch künftig attraktiv gestalten“, sagt KölnBusiness-Geschäftsführer Dr. Manfred Janssen.

„Wir möchten unsere Mitglieder in jeglicher Hinsicht unterstützen, deswegen suchen wir immer Kooperationspartner, die zu einem Win-Win-Ergebnis führen. Mit der KölnBusiness Wirtschaftsförderung gehen wir diesen Weg, bauen so unser Netzwerk aus und bieten unseren Mitgliedern die Möglichkeit, es zu nutzen“, sagt der Hauptgeschäftsführer des Kölner Haus- und Grundbesitzervereins, Thomas Tewes.

In diesen Tagen erhalten die über 28.000 Empfänger der monatlich erscheinenden Mitgliederzeitung „EIGENTUM aktuell“ einen Flyer zu den Services von KölnBusiness. Das Informationsblatt ist auch [online abrufbar](#).

Über die KölnBusiness Wirtschaftsförderung

Die KölnBusiness Wirtschaftsförderung ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Köln. Sie ist erste Ansprechpartnerin für alle Unternehmen sowie Gründer*innen in der Stadt und gibt Orientierung, wenn es um Verwaltung und Regelungen geht. KölnBusiness vernetzt, informiert und vermittelt in allen wirtschafts- und verwaltungsrelevanten Fragen.

Über den Kölner Haus- und Grundbesitzerverein

Für alle privaten Hauseigentümer in Köln und Umgebung ist der Kölner Haus- und Grundbesitzerverein die erste Anlaufstelle bei allen Dienstleistungen rund um die Immobilie. Die Mitglieder wissen, dass der Verein sie bei allen Fragen in Sachen Immobilie unterstützt und auch bei wohnpolitischen und städtebaulichen Fragen ein starkes Engagement zeigt. Inzwischen nehmen über 28.000 Mitglieder, die Services des Vereins in Anspruch.

Weitere Informationen:

- [Pressemitteilung, Pressefotos und -material online](#)
- [Kölner Haus- und Grundbesitzerverein](#)
- [Einzelhandelsservice von KölnBusiness](#)
- [Kostenloses KölnBusiness-Immobilienportal](#)

Pressekontakt

KölnBusiness

Steffen Eggebrecht

Tel.: 0221-99501-300

presse@koeln.business

www.koeln.business/presse

Pressekontakt

Kölner Haus- und Grundbesitzerverein

Alexander Wloka

Tel.: 0221-5736-180

a.wloka@koelner-hug.de

www.koelner-hug.de