

Pressemitteilung, **12.04.2023**

## **500.000 Euro Investment pro Tag: Kölner Startup-Ökosystem zeigt sich trotz Krisen robust**

*Trotz Wirtschaftskrise entwickelt sich die Kölner Startup-Landschaft weiter positiv – die Zahl der Jungunternehmen in unserer Stadt steigt auf 600. Die Bilanz 2022 zeigt: 92 Startups gingen im vergangenen Jahr an den Start, die vier beliebtesten Branchen sind weiterhin: Medizin, E-Commerce, Software und Food. Investor\*innen investierten rund 164 Millionen Euro am Kölner Startup Standort. KölnBusiness unterstützte mutige und zukunftsweisende Ideen mit insgesamt 1,4 Millionen Euro.*

### **Überblick**

- 92 Startup-Neugründungen im Krisenjahr 2022
- 164 Mio. Investmentvolumen in Kölner Geschäftsideen
- KölnBusiness unterstützt mit 1,4 Mio. Euro mutige Geschäftsideen

Insgesamt treiben mehr als 600 Startups innovative Geschäftsmodelle voran und sorgen so für Jobs in Köln. Damit setzt sich das Wachstum des Kölner Ökosystems fort. Im Vergleich: Im vergangenen Jahr (Stand Mai 2022) waren noch rund 550 Startups in Köln aktiv. Insgesamt gingen 2022 92 neue Startups an den Start. 2021 waren es 106 Neugründungen – ein Rückgang um 13 Prozent. Trotz dieses leichten Rückgangs liegt der Trend für Köln aber über den bundesweiten Zahlen: In ganz Deutschland gründeten sich 2022 18 Prozent weniger Startups als im Vorjahr.

### **Finanzierungsrunden gestiegen, Volumen leicht gesunken**

„Trotz schwieriger Zeiten bleibt Köln ein gefragter Gründungsstandort. Die Kölner Startup-Landschaft wächst weiter, obwohl Investorinnen und Investoren Kapital eher zurückziehen und Gründungen generell schwieriger werden. Köln ist robust aufgestellt und schneidet daher im Bundesdurchschnitt besser ab. Das zeigt: Das vielfältige Ökosystem in Verbindung mit der Kölner Wissenschaftslandschaft bietet einen idealen Boden für junge Startups. Flankiert wird dies von einer breit aufgestellten Wirtschaft, die Partner und Kunde zugleich ist“, sagt KölnBusiness-Geschäftsführer Dr. Manfred Janssen.

Bei der Anzahl der Finanzierungsrunden hält der Positivtrend aus den vergangenen Jahren an: 2022 investierten Fonds, Business-Angels und andere Geldgeber in

Pressekontakt: Steffen Eggebrecht, Tel.: 0221 99501-300 | [presse@koeln.business](mailto:presse@koeln.business) | [www.koeln.business/presse](http://www.koeln.business/presse)

mindestens 91 Runden. Dies entspricht einem Wachstum von mehr als zehn Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Insgesamt flossen 164 Millionen Euro an Investmentgeldern in Kölner Startups – rund elf Prozent weniger als im Vorjahr. Im Vergleich: Bundesweit brach der Gesamtwert aller Investments um 43 Prozent stark ein. Somit liegt Köln auch hier deutlich über dem Negativtrend. Fast die Hälfte des Geldes floss in frühphasige Startups – mit Summen in einer Spanne von vier bis 15 Millionen Euro. Junge Startups bilden mit 90 Prozent die Mehrheit aller Startups in Köln. Sie zeichnen sich etwa durch eine Angstelltenzahl von weniger als 50 Mitarbeiter\*innen aus.

„In Köln werden fast 500.000 Euro am Tag in Startups investiert – die Investitionen bleiben auch in herausfordernden Zeiten stabil. Der Grund liegt im Profil des Gründungsstandorts. Investorinnen und Investoren finden in Köln vor allem Startups, die noch ganz am Anfang stehen. Innovative Ideen werden in der Frühphase unterstützt, wodurch Investitionssummen zunächst niedriger ausfallen. Daraus können später echte Erfolgsgeschichten entstehen. Das zeigt das Kölner KI-Unternehmen DeepL, das mehr als eine Milliarde Euro wert ist. Dieser Gründungsgeist stärkt den Wirtschaftsstandort insgesamt und schafft die Arbeitsplätze von morgen“, sagt Dr. Manfred Janssen.

### **Neue Startups im Medizin Bereich am stärksten**

Betrachtet man die Gründungen nach Branchen, ergibt sich für 2022 folgendes Bild: Die meisten neuen Kölner Startups gründeten im Medizin-Bereich (12 Neugründungen). Gründer\*innen in dieser Branche entwickeln beispielsweise digitale Lösungen für das Pflegesegment und Testzentren, psychologische Hilfsangebote oder innovative Diagnostik- und Medizinprodukte. Die zweithäufigsten Gründungen entfielen 2022 auf den Bereich E-Commerce, also Online- und Internethandel (10 Neugründungen), gefolgt von Neuheiten im Software- (9) und Food- (8). In diesen vier Branchen erfolgten auch in den vergangenen vier Jahren die häufigsten Startup-Gründungen.

### **Unterstützung durch KölnBusiness**

Die KölnBusiness Wirtschaftsförderung unterstützt jährlich hunderte Gründer\*innen an vielen Stellen: Neben [Gründungs-](#) und [Finanzierungsberatungen](#), [Netzwerkevents](#) sowie der Hilfe bei Messeauftritten unterstützte KölnBusiness mit 1,4 Millionen Euro mutige Geschäftsideen und innovative -modelle. Allein 840.000 Euro an Förderung für Gründer\*innen konnte KölnBusiness über das Gründerstipendium.NRW nach Köln holen. Insgesamt 70 Gründer\*innen erhielten das Stipendium im Jahr 2022. Hinzu kommen rund 556.000 Euro an Fördermitteln, mit denen KölnBusiness das Kölner Startup-Ökosystem



direkt unterstützt hat. Mit der offenen Datenbank „[Startup-Map Cologne](#)“ bietet KölnBusiness zudem einen transparenten Einblick in das Startup-Ökosystem.

## Highlight Termine für Gründer\*innen in Köln

25. April	Female StartAperitivo Cologne Edition, Köln
26.-27. April	insureNXT, Köln
24. -26. Mai	polisMobility, Köln
22. Juni:	Startup-Champs, München
27. Juni:	PIRATE Summit, Köln
6. Juli:	Female StartAperitivo Finale, Hamburg
01. September	Startup Summer Night, Köln
20.-21. September	DMEXCO, Köln
13.-19. November:	Gründungswoche, Köln
30.11.-01.12.	SLUSH, Helsinki

## Startup-Gründungen 2022: Drei Beispiele aus Köln

### **Detechgene**

Das Startup arbeitet an Diagnosetechnologien, die leicht verfügbar und erschwinglich sind. Die Schnelltests ermöglichen den Nachweis aller bekannten viralen, bakteriellen oder pilzlichen Krankheitserreger. Gefördert wird das Projekt von der Universität zu Köln und KölnBusiness.

### **ClipClap**

Das Startup bietet einen Adapter an, der aus Alltagsschuhen Rennradschuhe machen kann, die mit Klickpedalen verbunden werden können. Gründerin und Gründer sind Absolventen der TH Köln.

### **emiigo**

emiigo ist eine KI gestützte Produktdatenbank für lokal verfügbare Produkte mit Echtzeit-Bestand und Umgebungskarte: Sie ermöglicht die digitale Suche in lokalen Geschäften sowie die Lieferung per Lastenrad. KölnBusiness beriet das Team in der Gründungsphase.

### Über die KölnBusiness Wirtschaftsförderung

Die KölnBusiness Wirtschaftsförderung ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Köln. Sie ist erste Ansprechpartnerin für alle Unternehmen sowie Gründer\*innen in der Stadt und gibt Orientierung, wenn es um Verwaltung und Regelungen geht. KölnBusiness vernetzt, informiert und vermittelt in allen wirtschafts- und verwaltungsrelevanten Fragen.

### Weitere Informationen:

- [Grafiken](#)
- [Datenquelle](#)