

Pressemitteilung, 07.02.2024

Verkaufsoffene Sonntage 2024: Erneute Unterstützung für Handel und Gastronomie

Nach dem Erfolg im vergangenen Jahr erneuert die KölnBusiness Wirtschaftsförderung ein Unterstützungsprogramm für Gewerbetreibende und Interessensgemeinschaften. Auch in diesem Jahr bietet KölnBusiness den Veranstaltern von Veedelsevents mit verkaufsoffenen Sonntagen kostenlose Werbemaßnahmen an, um mehr Besucher anzulocken. Für das Jahr 2024 hat der Rat der Stadt Köln in seiner Sitzung am 6. Februar 19 verkaufsoffene Sonntage genehmigt.

Überblick

- KölnBusiness erneuert Unterstützungsprogramm für Veedelsfeste
- Aktion soll mehr Besucher*innen in Veedel bringen
- 2024: 19 verkaufsoffene Sonntage in Köln

Kostenlose stadtweite Werbemaßnahmen

Mit der Genehmigung der Events inklusive verkaufsoffener Sonntage können sich Interessengemeinschaften aus den Veedeln nun an KölnBusiness wenden. Die Wirtschaftsförderung erstellt dann Werbeanzeigen und lässt diese zeitnah vor den Events auf digitalen Werbedisplays an hochfrequentierten Orten im Kölner Stadtzentrum ausspielen. Der Service für Interessengemeinschaften ist kostenlos.

Im vergangenen Jahr unterstützte KölnBusiness mit der Aktion rund 20 Feste und Veranstaltungen in den Veedeln im Wert von rund 150.000 Euro.

„Lebendige Veedel und eine lebendige Innenstadt sind ein Schwerpunkt unserer Arbeit: Mit unserer Werbe-Unterstützung wollen wir mehr Menschen zum Besuch der Veedel motivieren und so auch den Handel dort stärken. Denn insbesondere die Veedel machen Köln zu einer attraktiven Einkaufs- und Erlebnismetropole“, **sagt der Geschäftsführer der KölnBusiness Wirtschaftsförderung, Dr. Manfred Janssen.**

„Durch die zusätzliche Bewerbung des verkaufsoffenen Sonntags im Rahmen von „Deutz feiert“ immer am 1. Augustwochenende sind wir mittlerweile das größte Familienfest in NRW in den Sommerferien“ sagt **Daniel Wolf, Vorstandsvorsitzender der Interessengemeinschaft Deutz.** „Wir freuen uns daher, dass diese Unterstützung durch KölnBusiness 2024 fortgesetzt wird.“

Die zuständigen KölnBusiness-Ansprechpartner für das Programm sowie weitere Informationen finden Interessierte unter: www.koeln.business/einzelhandelsservice.

2023: Mehr als 400.000 Euro für Innenstadt und Veedel

KölnBusiness fördert die Kölner Handelsbranche ganzjährig mit verschiedenen Projekten.

Das fünfköpfige Team Einzelhandel & Citymanagement von KölnBusiness unterstützt den Einzelhandel und Interessengemeinschaften beispielsweise auch dabei, neue, ansprechende Konzepte zu etablieren, um mehr Menschen in die Einkaufsstraßen zu locken. Zur Stärkung der Kölner Innenstadt und der Veedel hat KölnBusiness im vergangenen Jahr insgesamt rund 400.000 Euro bereitgestellt.

Übersicht der beantragten verkaufsoffenen Sonntage in Köln 2024

14.04.2024	Innenstadt
12.05.2024	Porz-Mitte
26.05.2024	Lindenthal
09.06.2024	Rath/Heumar
04.08.2024	Deutz
25.08.2024	Lindenthal
01.09.2024	Rodenkirchen
01.09.2024	Sülz/Klettenberg
08.09.2024	Neuehrenfeld
15.09.2024	Severinsveedel
15.09.2024	Rodenkirchen
22.09.2024	Rath/Heumar
29.09.2024	Dellbrück
13.10.2024	Lindenthal
13.10.2024	Porz-Mitte
27.10.2024	Sülz/Klettenberg
10.11.2024	Braunsfeld
01.12.2024	Innenstadt
08.12.2024	Porz-Mitte

Über die KölnBusiness Wirtschaftsförderung

Die KölnBusiness Wirtschaftsförderung ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Köln. Sie ist erste Ansprechpartnerin für alle Unternehmen sowie Gründer*innen in der Stadt und gibt Orientierung, wenn es um Verwaltung und Regelungen geht. KölnBusiness vernetzt, informiert und vermittelt in allen wirtschafts- und verwaltungsrelevanten Fragen.

Weitere Informationen:

- [Pressemeldung und -fotos online](#)