

Pressemitteilung, 11.04.2024

Mehr Grün für die Einkaufsstraßen: KölnBusiness und Stadt Köln fördern Aufenthaltsqualität in der Innenstadt

Grüne Fassaden und Dachgärten können das Klima verbessern sowie die Aufenthaltsqualität von Einkaufsstraßen steigern. Um mehr dieser grünen Lösungen auch in Köln umzusetzen, hat das Citymanagement der KölnBusiness Wirtschaftsförderung sein zweites Innenstadtforum zu diesem Thema veranstaltet. Für solche Maßnahmen stehen verschiedene Fördergelder zur Verfügung – neu für die Innenstadt ist der „Verwendungsfonds Kölner City“.

Überblick

- Zweites Innenstadtforum zum Thema „Wie Stadtgrün unsere Innenstädte zukunftsfähig macht“
- Informationen über Vorteile von Stadtbegrünung und Fördermöglichkeiten
- Fördermittel aus neuem „Verwendungsfonds Kölner City“ jetzt abrufbar

„Grüne Metropolen – Wie Stadtgrün unsere Innenstädte zukunftsfähig macht“, so lautete der Titel des zweiten Innenstadtforums, bei dem Expert*innen der Universität zu Köln, der Immobilienwirtschaft sowie der Stadt Köln ihre Forschungsergebnisse, Projektpläne und Förderprogramme vorstellten.

Der Projektentwickler ehret & klein erläuterte beispielsweise seine Pläne für Immobilien auf der Hohe Straße 134-136 und zeigte, wie durch Begrünung Gebäude energieeffizienter werden und das Stadtklima nachhaltig verbessert werden kann – wodurch auch die Qualität von Einkaufsstraßen positiv beeinflusst wird. An der Veranstaltung nahmen zahlreiche Vertreter*innen aus Handel, Gastronomie, Immobilienbranche, Politik sowie von Stadt und Verbänden teil.

„Eine grünere Kölner Innenstadt kommt sowohl Kundinnen und Kunden als auch Geschäftstreibenden zugute. Mehr Pflanzen in der Stadt ziehen Menschen in die Einkaufsstraßen, verbessern das Klima und machen den Aufenthalt angenehmer. Damit die City grüner wird, vernetzen wir zielgerichtet Wirtschaft, Wissenschaft und die Stadt miteinander, um neuen Ideen anzuregen und passende Fördermittel aufzuzeigen“, sagt **Steffen Eggebrecht, Prokurist von KölnBusiness**.

Städtische Förderprogramme für grüne Fassaden und Dächer

Um solche Projekte in die Tat umzusetzen, stehen in Köln verschiedene Förderprogramme bereit. Das Umwelt- und Verbraucherschutzamt stellte auf dem Innenstadtforum sein Förderprogramm „Grün Hoch 3“ vor. Zudem informierte das Amt für Landschaftspflege und Grünflächen über das Unterstützungsangebot „Mobile Stadtbäume & Urban Gardening“.

Diese Programme der Stadt Köln bieten nicht nur finanzielle Anreize, sondern auch praktische Hilfestellungen, um Kölner Straßen, Plätze und Gebäude lebendiger und grüner zu gestalten.

Neuer Verfügungsfonds fördert Kölner City

Ganz neu gibt es den „Verfügungsfonds Kölner City“ mit Mitteln zur Aufwertung der Innenstadt, etwa für Verschönerungen des öffentlichen Raums, für belebende Veranstaltungen oder gemeinsamen Aktionen von Einzelhandel, Kunst, Bildung und Kultur.

Die Mittel aus dem städtischen Verfügungsfonds stehen bis zum Herbst 2025 zur Verfügung und können ab sofort beantragt werden. Das Citymanagement der KölnBusiness Wirtschaftsförderung berät aktiv bei der Antragsstellung. Weitere Informationen zur Antragsstellung finden Sie unter: www.koeln.business/zentrenmanagement.

Das Zentrenmanagement für die Kölner City sowie der „Verfügungsfonds Kölner City“ sind Teil des Städtebauförderprogrammes Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB).

Erste Maßnahmen durch Innenstadtforen

Die Innenstadtforen gehören zu den Serviceangeboten des Citymanagements von KölnBusiness. Das dritte Innenstadtforum wird am 18. Juni 2024 zum Thema Mischnutzung von Immobilien in Innenstadtlagen stattfinden.

Schon jetzt konnten durch die Aktivitäten des Citymanagements erste Maßnahmen in der Innenstadt umgesetzt werden:

„Mit der Unterstützung durch KölnBusiness haben wir beispielsweise die öffentlichen Beete saniert und nutzen jedes Jahr in der Adventszeit unsere Weihnachtsbeleuchtung, die durch städtische Mittel gefördert wurde. Im Rahmen eines neuen Pilot-Projektes werden Blumenampeln an den Laternen aufgehängt, um ein freundliches und farbenprächtiges Bild zu schaffen“, sagt **Arnd Böcking, Vorsitzender der Interessengemeinschaft Mittelstraße** und Geschäftsführer der Goldschmiede Böcking.

Unterstützung für Einzelhandel und Gastronomie

Das Team Einzelhandel & Citymanagement von KölnBusiness entwickelt Lösungen für eine lebendige Einzelhandelslandschaft, Gastroszene sowie Freizeitwirtschaft und unterstützt lokale Strukturen, um lebenswerte Veedel und eine attraktive Innenstadt zu gewährleisten. Zur Stärkung der Kölner Innenstadt und Veedel hat KölnBusiness im Jahr 2023 rund 400.000 Euro bereitgestellt.

Über die KölnBusiness Wirtschaftsförderung

Die KölnBusiness Wirtschaftsförderung ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Köln. Sie ist erste Ansprechpartnerin für alle Unternehmen sowie Gründer*innen in der Stadt. KölnBusiness gibt Orientierung, wenn es um Verwaltung und Regelungen geht. Wir informieren und vermitteln in

allen wirtschafts- und verwaltungsrelevanten Fragen, wir vernetzen und bieten mit vielfältigen Services individuelle Lösungen.

Weitere Informationen:

- [Pressemitteilung und -fotos online](#)
- [Zentrenmanagement | KölnBusiness](#)
- [Projekt Hohe Straße Köln | ehret + klein](#)
- [Verfügungsfonds Kölner City | KölnBusiness](#)
- [Förderprogramm „GRÜN hoch 3“ | Stadt Köln](#)