

Pressemitteilung, 02.12.2024

## Neue Impulse für die Kölner City: Verfügungsfonds unterstützt sechs weitere Maßnahmen

*Bunte Schirme als Straßenüberspannung, ein Advents-Pop-Up und Events für Kunst und Design: Das sind drei von insgesamt sechs neuen Maßnahmen, die die Kölner City in den nächsten Monaten bis September 2025 aufwerten sollen – und dafür eine Förderung aus dem „Verfügungsfonds Kölner City“ erhalten. Die Projektorganisator\*innen – verschiedene Kölner Unternehmer\*innen und Vereine – haben nun die Förderzusage erhalten. Das Citymanagement der KölnBusiness Wirtschaftsförderung und die Stadt Köln haben bei der Antragsstellung beraten und unterstützt.*

### Überblick

- Sechs neue Projekte erhalten Förderung aus dem Verfügungsfonds Kölner City (siehe Übersicht)
- Maßnahmen zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität in der Innenstadt bis September 2025
- Unterstützung durch das Citymanagement von KölnBusiness und die Stadt Köln

„Das Citymanagement hat ein starkes Netzwerk aus Akteurinnen und Akteuren aus Wirtschaft und Kultur aufgebaut, das die Innenstadt lebendiger und attraktiver gestaltet. Das gemeinsame Engagement der Innenstadtakteure und der Stadt Köln macht es möglich, sechs weitere Projekte zu realisieren. Diese werden das Angebot für Besucherinnen und Besucher der Innenstadt erweitern und den Erlebnischarakter der City stärken“, erklärt Steffen Eggebrecht, Geschäftsbereichsleiter Einzelhandel, Gastronomie und Citymanagement bei KölnBusiness.

„Das Citymanagement spielt eine zentrale Rolle dabei, die Innenstadt als Ort der Begegnung und mit mehr Lebensqualität neu zu gestalten. Dabei orientieren wir uns am Leitbild Innenstadt, das uns als Kompass für die Weiterentwicklung der City dient. Die durch den Verfügungsfonds geförderten Maßnahmen steigern nicht nur die Aufenthaltsqualität, sondern bringen auch innovative Nutzungskonzepte nach Köln. Die positive Resonanz aus Politik, Wirtschaft und Stadtgesellschaft bestätigt, dass wir hier den richtigen Weg eingeschlagen haben“, sagt Brigitte Scholz, Leiterin des Amtes für Stadtentwicklung und Statistik der Stadt Köln.

### Ziel der Förderung: Steigerung der Aufenthalts- und Erlebnisqualität

Die Mittel aus dem Verfügungsfonds stammen von der Stadt Köln und aus dem Bundesförderprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen. Pro Projekt können bis zu 80 Prozent der Kosten durch den Fonds gefördert werden, die verbleibenden 20 Prozent tragen die Initiatoren. Ziel der Förderung ist es, die Aufenthalts- und Erlebnisqualität in der Kölner Innenstadt zu steigern.

Neben den sechs neuen Maßnahmen (mehr dazu in der nachstehenden Übersicht) wurden in diesem Jahr bereits vier Projekte gefördert und umgesetzt: Ein Pilotprojekt zu schattenspendenden Elementen auf der Hohe Straße, Chorauftritte auf der Breite Straße, der „I ♥ Köln“-Schriftzug, der aktuell auf der Schildergasse zu finden ist sowie die Cologne Art & Design Connection – ein Projekt, bei dem leerstehende Ladenlokale für Ausstellungen der Kölner Kreativ- und Designszene genutzt werden.

### **Anträge für 2025 weiter möglich**

Auch im kommenden Jahr steht der Verfügungsfonds Kölner City für innovative Projekte bereit. Das Citymanagement von KölnBusiness begleitet die Antragsteller und hilft dabei, Ideen in förderfähige Projekte zu übersetzen. Für dieses und das kommende Jahr hat der Fonds ein Volumen von jeweils 100.000 Euro. Weitere Informationen dazu finden Interessierte unter [www.koeln.business/citymanagement](http://www.koeln.business/citymanagement)

Neben der Förderberatung vernetzt das Citymanagement Akteur\*innen aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Verwaltung und organisiert Veranstaltungen wie Innenstadtforen und Workshops, um weitere Impulse zur Weiterentwicklung der Kölner City zu geben.

---

## **Überblick: Die sechs neuen Förderprojekte**

### **Glow – Advents Pop-Up**

**Zeitraum:** 12. & 19. Dezember 2024

**Beschreibung:** Der Kirchplatz des AntoniterQuartiers wird an zwei Abenden in eine winterliche Oase verwandelt – mit Live- und Housemusik, stimmungsvoller Beleuchtung und kulinarischen Angeboten.

**Zitat:** „Mit unserem Glow-Pop-Up schaffen wir einen Raum, an dem Menschen in entspannter Atmosphäre zusammen kommen und den Zauber der Adventszeit erleben können.“ – *Sandra Thomas, Evangelische Gemeinde Köln*

---

### **CITY CleanUp – Reinigungsaktionen in der Innenstadt**

**Zeitraum:** Ab Frühjahr 2025

**Beschreibung:** Regelmäßige Reinigungsaktionen mit lokalen Partnern sorgen für ein gepflegteres Stadtbild.

**Zitat:** „Mit dem CITY CleanUp engagieren sich neun Interessensvertretungen gemeinsam für mehr Sauberkeit in der Kölner City. Dazu gehört die Organisation von CleanUp-Aktionstagen in Zusammenarbeit mit weiteren Innenstadt-Akteuren, der Aufbau nachhaltiger Verantwortlichkeiten zur Sicherung des Status Quo und präventive Maßnahmen zur Vermeidung von Müll“ – *Initiativkreis Sauberkeit - Innenstadt: Bürgergemeinschaft Altstadt/Verein zur Förderung einer lebenswerten Altstadt e.V., Dehoga Nordrhein, Guides Köln e.V., Handelsverband Nordrhein-*

Westfalen Aachen-Düren-Köln, IHK Köln, Kölnmetall, Kölner Verkehrsverein, Kreishandwerkerschaft Köln, Stadtmarketing Köln.

---

### **DT25 – Interior Design im Pavillon**

**Zeitraum:** 10.–24. Januar 2025

**Beschreibung:** DT25 unterstreicht mit einer Ausstellung im Stoff-Pavillon Moeller Kölns Ruf als Design-Metropole - ergänzt um Vorträge und Diskurse.

**Zitat:** „Mit dem Format DT25 wollen wir im Herzen der Stadt zeigen, dass Köln Quelle wie Standort für innovatives Design bleibt“ – *Christian Heufelder, heufelder design.*

---

### **Come Together – Urban Art am Friesenwall**

**Zeitraum:** Mai 2025

**Beschreibung:** Unter dem Titel “Come Together” entsteht auf der Rückwand des Filmpalastes im Friesenwall ein weiteres CityLeaks Fassadenkunstwerk. Für das Wandbild greifen international geladene Künstler\*innen Geschichten und Erzählungen aus der Nachbarschaft auf. Das Kunstwerk soll den Ort nachhaltig prägen, zu Betrachtung und Aufenthalt einladen.

**Zitat:** „Der öffentliche Raum ist unser gemeinsam geteilter Lebensraum. Hier kommen wir zusammen, tauschen uns aus und blicken gemeinsam auf unsere Stadt. Kunst schafft dabei Initiativmomente und Räume der Begegnung“ – *Georg Barringhaus, ComeTogether Projekt e.V.*

---

### **Bunte Schirme über der Apostelstraße**

**Zeitraum:** 1. Mai – 30. September 2025

**Beschreibung:** 300 bunte Schirme verwandeln die Apostelstraße und geben ihr ein für Köln ungewohntes Aussehen. Die Schirme sorgen für Farbe und Beschattung und setzen so einen Aufmerksamkeitspunkt.

**Zitat:** „Wir freuen uns sehr, dass uns der Innenstadtbeirat der Stadt Köln sowie KölnBusiness in unseren Bemühungen unterstützen, die Attraktivität und Aufenthaltsqualität der Apostelstraße zu verbessern! Wir sind schon sehr gespannt, wie die Maßnahme ab Frühsommer 2025 aufgenommen wird“ – *Patrick Schneider, Vorsitzender Interessengemeinschaft Apostelstraße e.V.*

---

### **Temporäres Haus für Fotografie**

**Zeitraum:** 16. Mai – 15. Juni 2025

**Beschreibung:** Im Rahmen des Photoszene-Festivals entsteht im Stoff-Pavillon Moeller das Festivalzentrum mit Ausstellungen, Workshops und Events.

**Zitat:** „Das Haus der Fotografie wird dem Ruf der Fotostadt Köln gerecht, bringt Kunst und Menschen zusammen und verbindet über die Fotografie die Innenstadt“ – *Heide Häusler, Internationale Photoszene Köln.*

---

**Über die KölnBusiness Wirtschaftsförderung**

Die KölnBusiness Wirtschaftsförderung ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Köln. Sie ist erste Ansprechpartnerin für alle Unternehmen sowie Gründer\*innen in der Stadt und gibt Orientierung, wenn es um Verwaltung und Regelungen geht. KölnBusiness vernetzt, informiert und vermittelt in allen wirtschafts- und verwaltungsrelevanten Fragen.

**Weitere Informationen:**

- [Pressemitteilung online + Downloadmaterial | www.koeln.business/presse](http://www.koeln.business/presse)
- [Überblick: Umgesetzte Förderprojekte des Verfügungsfonds](#)
- [Informationsseite „Verfügungsfonds Kölner City“](#)
- [Das Citymanagement von KölnBusiness](#)