

Pressemitteilung, 10. Juli 2024

## Drei Projekte für mehr Aufenthalts- und Erlebnisqualität in der Kölner City bewilligt

*Zwischen August und Dezember wollen verschiedene Akteure aus der Kölner Wirtschaft die Innenstadt mit besonderen Projekten ansprechender gestalten. Drei Initiativen haben dafür jetzt die ersten Förderbescheide aus dem Verfügungsfonds Kölner City erhalten. Das gemeinsam von der Stadt Köln und der KölnBusiness Wirtschaftsförderung gestartete Citymanagement hat im Beantragungsprozess unterstützt und sucht weitere Initiatoren von Projekten, die die Erlebnis- und Aufenthaltsqualität in der Kölner Innenstadt verbessern.*

### Überblick

- Förderung der ersten drei Projekte mit Mitteln aus dem „Verfügungsfonds Kölner City“
- Chorauftritte, Schatten spendende Elemente & Pop-Up-Stores für Kunst & Kultur geplant
- Weitere Bewerbungen für Fördermittel über das Citymanagement möglich

Die drei nun bewilligten Förderprojekte sollen unter anderem auf der Hohe Straße, Breite Straße, Ehren- und Mittelstraße umgesetzt werden. Dabei geht es um musikalische Untermalung beim Bummeln, Sonnenfahnen als Schattenspender oder Kunst und Design in Ladenlokalen (mehr zu den Projekten lesen Sie unten).

Bis zu 80 Prozent der Gesamtkosten pro Projekt übernimmt der Verfügungsfonds Kölner City, den der Rat der Stadt Köln im Dezember 2023 auf den Weg gebracht hat. Den Rest tragen die Initiatoren. Ziel des Fonds: die Verbesserung der Erlebnis- und Aufenthaltsqualität in der Kölner City – gemäß dem Leitbild Innenstadt der Stadt Köln. Das bei KölnBusiness angesiedelte Citymanagement begleitete die Projekte in der Antragsphase, die Stadt Köln hat nun die Fördermittel bewilligt.

Insgesamt stehen im Verfügungsfonds 200.000 Euro bis August 2025 zur Verfügung – weitere Förderanträge können jederzeit gestellt werden – mehr Informationen und Hintergründe unter: [www.koeln.business/citymanagement/verfuegungsfonds](http://www.koeln.business/citymanagement/verfuegungsfonds).

„Die drei Projekte zeigen, dass wir durch eine partnerschaftliche Zusammenarbeit von Wirtschaft, Stadt und KölnBusiness die Kölner Innenstadt gemeinsam voranbringen können“, sagt **Steffen Eggebrecht, Geschäftsbereichsleiter Einzelhandel, Gastronomie und Citymanagement der KölnBusiness Wirtschaftsförderung**. „Unser Citymanagement nimmt dabei eine zentrale Rolle ein, indem es bei Förderanträgen berät, die Akteure in der City zusammenbringt und Impulse gibt, wie unsere Innenstadt dauerhaft attraktiv bleiben kann.“

### Die drei Förderprojekte im Einzelnen:

### 1) Pilotprojekt schattenspendende Elemente über der Hohe Straße – STADTMARKETING KÖLN e.V.

Angesichts zunehmender Hitzeperioden plant der STADTMARKETING KÖLN e.V. ein Pilotprojekt zur teilweisen Verschattung der stark frequentierten Hohe Straße. Im nördlichen Teilbereich der Hohe Straße zwischen den Hausnummern 121 und 131 sollen von **Anfang August bis Ende September** senkrecht aufgehängte Fahnen für ein besseres Aufenthalts- und Einkaufsklima sorgen.

**Zitat Dr. Frank Wenzel, Vorsitz Initiative Kölner Handelslagen STADTMARKETING KÖLN:** „Mit der Verschattung eines Teilbereiches der Hohe Straße möchte die Initiative Handelslagen, in der die Immobilieneigentümer im STADTMARKETING KÖLN organisiert sind, ein weiteres Projekt zur bereits erfolgreich angestoßenen Attraktivierung von Kölns ältester Einkaufsstraße umsetzen. Dabei wird konzeptionell an die in den vergangenen Jahren implementierte neue Winterbeleuchtung angeknüpft und es werden dekorative Fahnen eingesetzt.“

### 2) Fünf Chöre an fünf Samstagen – Werbegemeinschaft Einkaufszentrum Köln Breite Straße GbR

An fünf Samstagen werden fünf verschiedene Chöre aus dem lokalen und regionalen Umfeld auf der Breite Straße in Nähe der Eingänge zum Shopping-Center QUINCY aus ihren Repertoires vorsingen. Geplanter Aktionszeitraum: An den Samstagen **vom 31. August bis 28. September**, jeweils zwischen 12 Uhr und 17 Uhr.

**Zitat Christoph Höptner, Center Manager des QUINCY:** „Mit unserem Event “Fünf Samstage – fünf Chöre” möchten wir einen echten Mehrwert für die Besucher unserer Stadt und für die Passantinnen und Passanten in der Breite Straße bieten: Bei der Einkaufs-Tour einfach mal kurz stehen bleiben, zuhören und gerne auch mitsingen. In jeder Hinsicht ein schönes Erlebnis, das man danach mit nach Hause nimmt.“

### 3) Cologne Art & Design Connection – Fabrikat 89

Entlang der Mittelstraße und umliegenden Straßen (Pfeilstraße, Kettengasse, Ehrenstraße) sollen Ladenlokale belebt und durch die Kölner Kreativszene mit Kunst, Design und Kultur bespielt werden. Das gilt sowohl für leerstehende Ladenlokale als auch solche, in denen ein Betrieb ansässig ist. Das ist das Konzept des Projekts unter dem Titel "Cologne Art & Design Connection". Zwischen Oktober und Dezember sollen Kölner\*innen die Kunst- und Kulturerlebnisse in Ladenlokalen zu sehen bekommen.

**Zitat: Juliette Nickel, Gründerin von Fabrikat89:** „Wir möchten mit unserem Projekt die Zusammenarbeit zwischen lokalem Einzelhandel sowie der Kunst- und Kulturszene in Köln fördern. Die Szene bekommt so mehr Sichtbarkeit und gleichzeitig beleben wir leerstehende Ladenlokale und steigern die Besucherfrequenz in betriebenen Geschäften. Das bereichert das Stadtbild und steigert die Attraktivität des öffentlichen Raums.“

**Hintergrund: Das Citymanagement von KölnBusiness**

Pressekontakt: Steffen Eggebrecht, Tel.: 0221 99501-300

[presse@koeln.business](mailto:presse@koeln.business) | [www.koeln.business/presse](http://www.koeln.business/presse)

Das Citymanagement von KölnBusiness wird im Rahmen des Bundesprogramms „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ des Bundesinstituts für Bau-, Stadt und Raumforschung unter dem Projekttitel „City-Netzwerkarbeit“ gefördert – ebenso wie der „Verfügungsfonds Kölner City“. Die Mittel des Fonds stammen teils aus dem Bundesprogramm und teils von der Stadt Köln.

Neben der Fördermittelberatung zum Verfügungsfonds vernetzt das Citymanagement Akteur\*innen aus Politik, Verwaltung, Einzelhandel, Gastronomie, Kultur und Freizeitökonomie, Wirtschaft, Verbänden und der Wissenschaft. Dazu veranstaltet das Citymanagement regelmäßig Innenstadtforen und -workshops zu unterschiedlichen Themen.

**Weitere Informationen:**

- [Citymanagement KölnBusiness Wirtschaftsförderung](#)
- [Verfügungsfond Kölner City](#)